

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ О НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА № 06-01-05-14-17 О НАРУШЕНИИ
АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА в отношении ИП Пузикова С.В.**

Номер дела: 06-01-05-14-17

Тип документа: Определения

Управление: Новосибирское УФАС России

Дата публикации: 17.07.2017

Сферы деятельности:

- Контроль рекламы

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА № 06-01-05-14-17

О НАРУШЕНИИ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

К РАССМОТРЕНИЮ

«12» июля 2017 г.

г.

Новосибирск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства (далее - Комиссия) И.В. Волохина на основании приказа Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области от «12» июля 2017г. № 130 о возбуждении дела и создании Комиссии по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства по признакам нарушения

ИП Пузикова С.В. (ОГРНИП 310547629200294) ч .1 ст. 14.4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – ФЗ «О защите конкуренции») выразившегося в приобретении исключительного права на товарный знак «Леди Сибири» (по свидетельству № 594581), тождественного коммерческому обозначению «Леди Сибири», которое в течение продолжительного времени использовали НГОО «СЦКР» и ООО «Леди Лайф» для индивидуализации конкурса красоты «Леди Сибири»,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление НГОО «Сибирский Центр Культурного Развития» и ООО «Леди Лайф» (вх. № 3353 от 12.04.2017г.) по факту недобросовестной конкуренции со стороны ИП Пузикова С.В.

Как указывает заявитель, ИП Пузиков С.В. с недобросовестными намерениями приобрел исключительное право на товарный знак «Леди Сибири» (свидетельство № 594581), тождественное коммерческому обозначению, которое в течение в течение продолжительного времени использовали НГОО «СЦКР» и ООО «Леди Лайф» для индивидуализации конкурса красоты «Леди Сибири», который несколько раз в год проходит в регионах Сибири.

Заявители сообщили, что осуществляли деятельность, связанную с организацией и проведением конкурсов красоты, в качестве подтверждения данного факта, а так же, в качестве подтверждения использования обозначения «Леди Сибири» для услуг, связанных с развлечением, организацией и проведением культурно-просветительских мероприятий, конкурсов красоты представлены копии соглашений о сотрудничестве при проведении регионального этапа проекта «Леди Сибири».

В августе 2015 г. <...> (Председатель НГОО «Сибирский Центр Культурного развития», учредитель ООО «Леди Лайф») и <...> (в то время директор ООО «Леди Лайф») пришли к патентоведу с целью регистрации обозначения.

Была согласована заявка на товарный знак, сделаны все платежи.

Патентоведом было озвучено, что регистрация товарного знака Роспатентом длится примерно год-полтора, и ранее этого срока никаких известий не поступит.

Примерно через год <...> позвонила в один из центров, оказывающих патентные услуги, и выяснила, что заявка с этим обозначением действительно подавалась, однако заявителем было указано не ООО «Леди Лайф» и не НГОО «Сибирский Центр Культурного развития», а ИП Пузиков С.В.

Как указывает заявитель, <...> является гражданским мужем <...>, бывшего директора ООО «Леди Лайф».

Осенью 2016 г. <...> была поставлена перед фактом, что <...> планирует проведение собственного конкурса с использованием обозначения «Леди Сибири», также <...> вышла из собрания учредителей компании ООО «Леди Лайф» и ушла с занимаемой должности директора.

В настоящее время <...> проводит конкурс независимо от ООО «Леди Лайф» и НГОО «Сибирский Центр Культурного развития», использует обозначение «Леди Сибири», действуя совместно с <...>

На сайте <http://www.ledinsk.ru/> до последнего времени указывалось, что Учредителем проекта «Леди Сибири» является Новосибирская общественная организация «Сибирский Центр Культурного развития», а организационную поддержку проекту оказывает общество с ограниченной ответственностью «Леди Лайф», и указано, что первый конкурс был проведен в 2015 г.

Новосибирская общественная организация «Сибирский Центр Культурного развития» и ООО «Леди Лайф» не имеют отношения к конкурсу «Леди Сибири 2017», который сейчас проводится!

НГОО «СЦКР» и ООО «Леди Лайф» являлись организаторами конкурсов красоты с названием «ЛЕДИ СИБИРИ», проводили конкурсы.

ИП Пузиков С.В. подал от своего лица заявку на товарный знак «ЛЕДИ СИБИРИ», получил свидетельство на товарный знак. <...> (она же <...>), бывший директор ООО «Леди Лайф», проводит конкурс красоты «ЛЕДИ СИБИРИ 2017», препятствуя проведению конкурса НГОО «СЦКР» и ООО «Леди Лайф», получая те же ресурсы, блага, занимая то же положение на рынке.

Заявитель в настоящее время не может использовать обозначение в своих целях, поскольку на данный момент такое использование является нарушением прав на товарный знак, и тот факт, что конкурс 2017 г. на самом деле проводится другим лицом, говорит о нанесенном заявителю репутационном вреде.

Как указывает заявитель, НГОО «СЦКР» является обладателем права на коммерческое обозначение «ЛЕДИ СИБИРИ», которое стало узнаваемым для потребителей за несколько лет проведения конкурсов красоты.

Изначально все силы организаторов вкладывались в то, чтобы сделать имя узнаваемым, а сейчас уже это имя в состоянии приносить доход, чем и пользуются <...> и <...> при сборе организационных взносов.

И сейчас в сети Интернет среди конкурсанток (бывших и будущих) распространяется слух о том, что <...> (директор ООО «Леди Лайф» и председатель НГОО «СЦКР») никакого отношения ни к праву на обозначение, ни к проведению конкурсов не имеет!

Зарегистрированное ИП Пузиковым С.В. в качестве товарного знака обозначение является объектом авторского права.

Обозначение содержит графический элемент в форме стилизованной короны с сердцем сверху, выполненный в особой графической манере, оригинальным шрифтом, является объектом авторского права, который был разработан Прокофьевым Юрием Леонидовичем по заказу председателя правления НГОО «Сибирский Центр Культурного Развития» (учредителя и директора ООО «Леди Лайф») <...> что подтверждается договором авторского заказа.

Сейчас <...> подано на регистрацию еще обозначение - по заявке № 2016731049 (дата приоритета 23.08.2016 г.). В данном обозначении также используется графический элемент, который был придуман и нарисован <...>, шрифтовое и цветовое исполнение.

Заявитель считает, что действия ИП Пузикова С.В. направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности и противоречат законодательству РФ, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили убытки другим хозяйствующим субъектам (НГОО «СЦКР» и ООО «Леди Лайф»).

Как следует из понятия недобросовестной конкуренции, установленного в ст. 4 Федерального закона «О защите конкуренции», для квалификации деяния актом недобросовестной конкуренции не обязательно установление факта возникновения убытков. Достаточно только лишь установить саму возможность наступления таких убытков.

Эта возможность вытекает из наличия у заявителя права требовать от третьего лица прекращения использования обозначения, тождественного обозначению товарного знака «Леди Сибири», принадлежащего ИП Пузикову С.В.

При реализации этого права НГОО «Сибирский Центр Культурного Развития» лишается возможности осуществлять деятельность по проведению конкурсов красоты с наименованием «Леди Сибири».

В случае запрета осуществления деятельности с использованием обозначения «Леди Сибири» НГОО «Сибирский Центр Культурного Развития» понесет прямые расходы, связанные с продвижением нового «бренда», нового средства индивидуализации. Расходы в таком случае составят сумму, сопоставимую с затратами НГОО «Сибирский Центр Культурного Развития» на продвижение средства обозначения - «Леди Сибири».

Заявитель считает, что регистрация товарного знака «Леди Сибири» (свидетельство № 594581 от 14.11.2016) противоречит действующему законодательству и обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости.

Новосибирским УФАС России по данному факту установлено следующее.

В заявлении ООО «Леди лайф» и НГОО «СЦКР» (вх. № 3353 от 12.04.17) указывают, что ИП Пузиков С.В. с недобросовестными намерениями приобрел исключительное право на товарный знак «Леди Сибири», тождественное коммерческому обозначению, которое НГОО «СЦКР» использовала при поддержке ООО «Леди лайф» для индивидуализации конкурса красоты «Леди Сибири», который в 2015-2016 годах проводился заявителями в регионах Сибири.

НГОО «СЦКР» в своем ответе (вх. № 1071 от 08.02.2017) сообщает, что НГОО «СЦКР» является некоммерческой организацией, целью создания которой являются создание и разработка эффективной системы культурно-досугового обслуживания населения.

Для выполнения отдельного ряда действий функционирования проекта - конкурсов красоты - было создано еще одно юридическое лицо - коммерческая организация - ООО «Леди лайф», которое оказывало НГОО «СЦКР» организационную поддержку.

Согласно сведениям о юридических лицах ООО «Леди лайф» и НГОО «СЦКР», содержащимся в Едином государственном реестре юридических лиц (далее - ЕГРЮЛ), с 27.01.2017 ООО «Леди лайф» и НГОО «СЦКР» входят в группу лиц на основании п.8 4.1 ст. 9 Закона о защите конкуренции.

НГОО «СЦКР» и ООО «Леди лайф» в своем заявлении также сообщили, что доказательствами использования обозначения «Леди Сибири» для услуг, связанных с развлечением, организацией и проведением культурно-просветительских мероприятий, конкурсов красоты являются копии соглашений о сотрудничестве при проведении регионального этапа проекта «Леди Сибири», заключенных между НГОО «СЦКР» и партнерами.

Например, из Соглашения о сотрудничестве от 11.07.2016 между НГОО «СЦКР», именуемым организатор, и ИП Медведевой А.Ю., именуемой партнер, следует, что стороны, признавая необходимость объединения усилий в целях успешной реализации проекта «Леди Сибири 2016», и заключили соглашение о сотрудничестве, связанном с воспитанием эстетического вкуса, развитием творческих способностей и созданием в обществе нового образа женщины, успешно реализующей себя в семье, профессии, общественной жизни, спорте, политике, творчестве и бизнесе.

Среди представленных документов, так же имеются сведения о деятельности ООО «Леди лайф» связанной с организацией конкурсов красоты:

- акт выполненных работ № 9 от 13.04.2016 года на услуги по проведению рекламной

компании бренда «Романтика» в рамках информационной поддержки финала конкурса красоты «Леди Сибири», согласно которому ООО «Леди лайф» получило оплату в размере 3 008 рублей 47 копеек;

- акт выполненных работ №10 от 26.02.2016 на услуги по проведению рекламной компании бренда «Романтика» в рамках информационной поддержки финала конкурса красоты «Леди Сибири», согласно которому ООО «Леди лайф» получило оплату в размере 2 660 рублей 17 копеек.

В п.5.4 раздела «Предмет деятельности Общества» устава ООО «Леди Лайф» указаны виды деятельности Общества, в том числе такой вид деятельности как - организация и постановка театральных и оперных представлений, концертов и прочих сценических выступлений и иная зрелищно-развлекательная деятельность. Согласно сведениям из ЕГРЮЛ, основной вид деятельности ООО «Леди Лайф» соответствует коду ОКВЭД - 90.01 деятельность в области исполнительных искусств, группа которых включает в себя - организацию и постановку театральных, оперных и балетных представлений, концертов и прочих сценических выступлений.

Исходя из приложенных к письму НГОО «СЦКР» (вх. № 10603 от 30.11.2016) принтскринов (фото страницы) сайта www.ledinsk.ru, содержащих информацию о проведении межрегионального конкурса «Леди Сибири 2017», к которому НГОО «СЦКР» и ООО «Леди лайф» не имеют отношения и к которому имеет отношения ИП Пузикив С.В. (вх. №5308 от 07.06.2017), можно сказать о том, что для принятия участия в данном конкурсе участникам необходимо внести организационный взнос. Согласно п. 4.2 положения о конкурсе, все средства, полученные от взносов участников, идут непосредственно на организационные нужды финала проекта, включая транспортные расходы, проживание финалисток, экскурсии, фотосессии, дополнительные акции и мастер-классы, предусмотренные программой проекта.

Согласно ответу НГОО «СЦКР» (вх. № 10603 от 30.11.2016) осенью 2016 года <...>, после смены фамилии <...> (далее - <...>), которая на тот момент являлась директором и учредителем ООО «Леди лайф», сообщила <...> (далее - <...>) - одному из соучредителей ООО «Леди лайф», по совместительству председателю НГОО «СЦКР», о том, что вышла из собрания учредителей компании ООО «Леди лайф» и ушла с занимаемой должности.

Письмом в адрес Новосибирского УФАС России (вх. 5308 от 07.06.2017) ИП Пузикив С.В. подтвердил, что в настоящее время деятельность связанную с организацией и проведением конкурсов красоты <...> и <...> осуществляют через ИП Пузикива С.В. и региональную общественную организацию «Женский клуб Новосибирской области «Леди Сибири», учредителями которой являются <...> и <...>

ИП Пузикив С.В. является правообладателем товарного знака «Леди Сибири», зарегистрированного в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания РФ от 14.11.2016 за № 594581, относящегося к товарам и услугам 41 класса в соответствии с Международной классификации товаров и услуг (далее - МКТУ). В 41 класс МКТУ включены, в том числе такие услуги как: организация конкурсов красоты, организация и проведение концертов.

ООО «Леди лайф» в период с января 2016 года по апрель 2017 года осуществляла деятельность по организации и проведению конкурсов красоты на территории

Новосибирской области.

Факт осуществления деятельности по организации и проведению конкурсов красоты на территории Новосибирской области подтверждается ООО «Леди лайф» актами выполненных работ указанных выше, которые направлены на организацию и проведение конкурса красоты, заключенными ООО «Леди лайф» с иными сторонами в городе Новосибирске.

В январе 2017 года на сайте конкурса красоты (www.ledimsk.ru) была размещена информация о проведении конкурса «Леди Сибири 2017», в положении которого контактным лицом указана <...>., которая является компаньоном ИП Пузикова С.В.

В своем письме (вх. 5308 от 07.06.2017) ИП Пузиков С.В. сообщил, что за период с 2016 года по 2017 год были проведены конкурсы «Леди Сибири 2016» и «Леди Сибири 2017».

Как установлено при определении продуктовых границ исследуемого рынка для участия в межрегионального конкурса «Леди Сибири 2017», участникам необходимо внести организационный взнос. Кроме того, финалистки проекта обязаны прибыть на организационное собрание, которое состоится в первых числах мая 2016 года в городе Новосибирск.

Из представленных документов следует, что ООО «Леди лайф» осуществляло деятельность, связанную с организацией и проведением конкурсов красоты. Заявителем представлены сведения и документы, подтверждающие возмездное оказание ООО «Леди лайф» услуг по подготовке и проведению конкурса красоты и получение дохода от этих услуг (реализацию услуг)

ИП Пузиков С.В, также осуществлял деятельность, связанную с организацией и проведением конкурсов красоты на возмездной основе.

Из представленной выше информации следует, что ООО «Леди лайф» и ИП Пузиков С.В. осуществляли деятельность на рынке услуг, оказываемых при организации и проведении конкурсов красоты на территории Новосибирской области в период с января 2016 года по апрель 2017 года.

Таким образом, можно сделать вывод о наличии фактических конкурентных отношений между ООО «Леди лайф» и ИП Пузиковым С.В. на рынке услуг, оказываемых при организации и проведении конкурсов красоты за период с января 2016 года по апрель 2017 года в границах Новосибирской области.

В силу п. 7 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции», конкуренция - соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

Согласно п. 5 ст. 4 Закона «О защите конкуренции», хозяйствующий субъект - коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, индивидуальный предприниматель, иное физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, но осуществляющее профессиональную деятельность, приносящую доход, в соответствии с федеральными законами на основании государственной регистрации и (или) лицензии, а также в силу членства в саморегулируемой организации.

В соответствии с п.9 ст.4 Закона «О защите конкуренции», недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Материалами дела установлено, что ООО «Леди лайф» и ИП Пузиков С.В. осуществляли деятельность на рынке услуг, оказываемых при организации и проведении конкурсов красоты на территории Новосибирской области в период с января 2016 года по апрель 2017 года, следовательно ООО «Леди лайф» и ИП Пузиков С.В. являются конкурентами на рынке услуг, оказываемых при организации и проведении конкурсов красоты за период с января 2016 года по апрель 2017 года в границах Новосибирской области.

В соответствии с ч .1 ст. 14.4 Федерального закона «О защите конкуренции», не допускается недобросовестная конкуренция, связанная с приобретением и использованием исключительного права на средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товаров, работ или услуг (далее - средства индивидуализации).

Из материалов дела следует, что договор авторского заказа от 10.06.2015г. заключался учредителем ООО «Леди лайф» <...> (Заказчик) с <...> (Исполнитель). В соответствии с данным договором Исполнитель осуществил разработку логотипа проекта «Леди Сибири» и в силу п. 1.2.2 данного договора, передал исключительное право на данный логотип Заказчику.

Таким образом, с момента исполнения данного договора, исключительное право на объект договора авторского заказа от 10.06.2015г. принадлежит <...>

В соответствии с обстоятельствами, изложенными в заявлении, <...> заключила указанный договор авторского заказа в интересах ООО «Леди лайф» с целью использования разработанного логотипа в интересах Общества при проведении конкурсов красоты.

Гражданка <...> (<...> до смены фамилии) на момент заключения данного договора, а также на момент подачи заявки на регистрацию товарного знака, являлась директором ООО «Леди лайф», то есть действовала от имени Общества и в его интересах.

В соответствии с Договором простого товарищества от 01.02.2014г., заключенного между <...> и <...>., данные лица обязуются действовать совместно в области организации и проведения конкурсов красоты по брендом «Леди Сибири», а также иных культурно-массовых мероприятий.

На момент подачи заявки на регистрацию товарного знака, <...>, ИП Пузиков С.В. не могли не знать, что логотип «Леди Сибири», разработанный по договору авторского заказа от 10.06.2015г. в интересах ООО «Леди лайф» уже используется Обществом в качестве обозначения при проведении конкурсов красоты, имеет различительную способность, узнаваемость и является предметом авторского права.

Таким образом, ИП Пузиков С.В. получил преимущество при осуществлении

предпринимательской деятельности, поскольку при проведении конкурсов красоты под брендом зарегистрированного товарного знака ИП Пузиков С.В. использовал уже узнаваемый логотип «Леди Сибири».

Зарегистрировав товарный знак по свидетельству № 594581, ИП Пузиков С.В. учинил препятствие ООО «Леди лайф» к использованию данного обозначения в своей предпринимательской деятельности, в связи с чем ООО «Леди лайф» терпит убытки в виде упущенной выгоды, поскольку не Общество не может заниматься проведением конкурсов красоты под обозначением «Леди Сибири», разработанным <...> для<...> в интересах Общества.

Поскольку ИП Пузиков С.В. знал или должен был знать о том, что третьи лица (ООО «Леди лайф», НГОО «СЦКР») на момент подачи заявки на регистрацию обозначения в качестве товарного знака законно использовали соответствующее обозначение для индивидуализации производимых ими товаров или оказываемых услуг без регистрации в качестве товарного знака, а также то, что такое обозначение приобрело известность среди потребителей, действия ИП Пузикова С.В. по регистрации товарного знака имеют признаки нарушения ч. 1 ст. 14.4 Федерального закона «О защите конкуренции».

Руководствуясь частью 6 статьи 44 Федерального закона № 135-ФЗ от 26.07.2006 г. «О защите конкуренции»,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Назначить дело № 06-01-05-14-17 к рассмотрению на «14» августа 2017г. в 15:00 часов по адресу: Кирова 3, кабинет 1007.

2. Привлечь к участию в рассмотрении дела № 06-01-05-14-17 в качестве ответчика: ИП Пузикова С.В. (ОГРНИП 310547629200294).

3. Привлечь к участию в рассмотрении дела № 06-01-02-14-17 в качестве заявителей:

- НГОО «Сибирский Центр Культурного Развития» (ОГРН 1145476127631; ИНН/КПП 5406792170/540601001; юридический адрес: 630005, г. Новосибирск, ул. Гоголя, д. 42, кв. 33);

- ООО «Леди Лайф» (ОГРН 1155476086105; ИНН/КПП 5406589989/540601001; юридический адрес: 630099, г. Новосибирск, ул. Орджоникидзе, д. 47, кв. 63)

4. ИП Пузикову С.В. представить в срок до «11» августа 2017 г. в Новосибирское УФАС России:

- отзыв на данное определение.

5. ООО «Леди Лайф» представить в срок до «11» августа 2017 г. в Новосибирское УФАС России:

- отзыв на данное определение.

6. НГОО «Сибирский Центр Культурного Развития» представить в срок до «11» августа 2017 г. в Новосибирское УФАС России:

- отзыв на данное определение.