

РЕШЕНИЕ

«23» марта 2016г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя
Комиссии:

Ланцман Л.И. -

заместителя руководителя
управления;

Каминской Е.Б. -

начальника отдела рекламы,
недобросовестной конкуренции
и финансовых рынков;

Членов Комиссии:

Валевой К.О. -

ведущего специалиста –
эксперта отдела рекламы,
недобросовестной конкуренции
и финансовых рынков;

Даниловой М.И. -

специалиста-эксперта отдела
рекламы, недобросовестной
конкуренции и финансовых
рынков;

рассмотрев дело № 14/Р-2016, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «СТК» (ИНН 4205305770, ОГРН 1154205004931, КПП 420501001, дата регистрации: 31.03.2015г., юридический адрес: 650066, г. Кемерово, пр. Ленина, 88 А, далее по тексту – ООО «СТК») по признакам нарушения пункта 20 части 3 статьи 5, [пункта 1 части 5 статьи 5](#), части 11 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе») в присутствии представителя ООО «СТК» <...> по доверенности б/н от 09.03.2016г. (далее по тексту – <...>),

УСТАНОВИЛА:

28.01.2016г. в соответствии с планом работы отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков Кемеровского УФАС России на 2016 г. было проведено наблюдение за соблюдением требований ФЗ «О рекламе» при размещении наружной рекламы, расположенной на территории г. Кемерово, в результате которого был составлен Акт № 01 осмотра наружной рекламы.

В результате проведения наблюдения за соблюдением требований законодательства РФ о рекламе при размещении наружной рекламы, расположенной на территории г. Кемерово, сотрудниками отдела Кемеровского УФАС России было выявлено следующее:

По адресу: г. Кемерово, пр. Ленина, 88 А размещена реклама магазина «СТАКРАС» меха кожа» следующего содержания: «SALE! 70% НА ВСЕ! Норковые шубы от 50000 руб. Мутоновые шубы от 7000 руб. ПОДАРКИ ВСЕМ ПОКУПАТЕЛЯМ».

12.02.2016г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 14/Р-2016 в отношении ООО «СТК» и назначено к рассмотрению на 23.03.2016г. в 10 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «СТК» заказным письмом с уведомлением о вручении.

23.03.2016г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ООО «СТК» (исх. б/н, б/д), из которых следует, что при размещении вышеуказанной рекламы были допущены ошибки, в результате которых в ее содержание не были включены имеющие существенное значение для потребителей сведения, а именно пояснение на русском языке слова «SALE», изложенного на английском языке, а также указание на лицо, продающее указанный в рекламе товар – ООО «СТК». За соблюдение требований действующего законодательства несет полную ответственность директор ООО «СТК» - <...>согласно должностной инструкции директора ООО «СТК». В соответствии с пунктом 2.9 должностной инструкции директора, директор организует (осуществляет) работу по рекламированию производимой продукции, товаров или выполняемых услуг с целью продвижения на рынки сбыта, информируя потребителей о преимуществах качества и отличительных свойствах рекламируемых товаров или услуг. Отвечает за ведение клиентской базы и проведение рассылок рекламно-информационного характера. Пунктом 2.10 должностной инструкции директора установлено, что директор обеспечивает соблюдение законности в деятельности ООО «СТК» и осуществлении ее хозяйственно-экономических связей, использование правовых средств для финансового управления и функционирования в рыночных условиях, укрепления договорной и финансовой дисциплины, регулирования социально – трудовых отношений, обеспечения инвестиционной привлекательности ООО «СТК» в целях поддержания и расширения масштабов предпринимательской деятельности.

Также из письменных пояснений ООО «СТК» следует, что рекламная вывеска вышеуказанного содержания была демонтирована, на ее место установлена новая вывеска с рекламой ООО «СТК» (фото прилагается).

23.03.2016г. состоялось рассмотрение дела № 14/Р-2016 в присутствии представителя ООО «СТК» <...>, который поддержал представленные письменные пояснения.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

28.01.2016г. в соответствии с планом работы отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков Кемеровского УФАС России на 2016 г. было проведено наблюдение за соблюдением требований.

ФЗ «О рекламе» при размещении наружной рекламы, расположенной на территории г. Кемерово.

В результате проведения наблюдения за соблюдением требований законодательства РФ о рекламе при размещении наружной рекламы,

расположенной на территории г. Кемерово, сотрудниками отдела Кемеровского УФАС России было выявлено следующее:

По адресу: г. Кемерово, пр. Ленина, 88 А размещена реклама магазина «СТАКРАС» меха кожа» следующего содержания: «SALE! 70% НА ВСЕ! Норковые шубы от 50000 руб. Мутоновые шубы от 7000 руб. ПОДАРКИ ВСЕМ ПОКУПАТЕЛЯМ».

Пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Таким образом, вышеуказанная реклама, размещенная на баннере по адресу г. Кемерово, пр. Ленина, 88 А, подпадает под понятие рекламы, поскольку предназначена для неопределенного круга лиц, преследует заданные цели информирования, а именно: формирует и поддерживает интерес к рекламируемым товарам (услугам), предоставляемым соответствующим рекламодателем, продвигает их на рынке.

Согласно пункту 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В нарушение данной правовой нормы в тексте вышеуказанной рекламы отсутствуют сведения о продавце рекламируемого товара (услуги) (ООО «СТК»).

В соответствии с частью 11 статьи 5 ФЗ «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

Пунктом 1 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что в рекламе не допускается использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации.

В нарушение данной правовой нормы в вышеуказанной рекламе нет перевода слова «SALE» на русский язык.

Согласно выписке из Единого государственного реестра юридических лиц, хозяйственную деятельность по адресу г. Кемерово, пр. Ленина, 88 А осуществляет ООО «СТК» (ИНН 4205305770).

Следовательно, рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «СТК».

В соответствии с [частью 6 статьи 38](#) ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение пункта 20 части 3 статьи 5, [пункта 1 части 5 статьи 5](#) ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ООО «СТК».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального

закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1.Признать ООО «СТК» (ИНН 4205305770, ОГРН 1154205004931, КПП 420501001, дата регистрации: 31.03.2015г., юридический адрес: 650066, г. Кемерово, пр. Ленина, 88 А) нарушившим требования пункта 20 части 3 статьи 5, [пункта 1 части 5 статьи 5](#), части 11 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2.Предписание ООО «СТК» не выдавать в связи с устранением нарушения ФЗ «О рекламе».

3.Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 [Кодекса](#) Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 05 апреля 2016 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

	Л.И. Ланцман
Заместитель председателя Комиссии:	Е.Б. Каминская
Члены Комиссии:	К.О. Валева
	М.И. Данилова

