

ООО «ПСП «ЭКСПРЕСС»

ул. Рыбинская, д. 46

г. Ярославль, 150049

ул. Батова, д.30/1

г. Ярославль, 150033

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу

об административном правонарушении № 04-04/41А-17

«22» ноября 2017 года г. Ярославль

Временно исполняющий обязанности руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области (далее – Ярославское УФАС России) Паутов И.Г., рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 04-04/41А-17 в отношении общества с ограниченной ответственностью «Проектно-строительное предприятие «ЭКСПРЕСС» (далее – ООО «ПСП «ЭКСПРЕСС»), адрес местонахождения: 150033, г. Ярославль, ул. Батова, д.30/1; зарегистрировано в качестве юридического лица 24.01.2003 г. Инспекцией Федеральной налоговой службы по Дзержинскому району г. Ярославля, ИНН 7602038340, ОГРН 1037600001350,

в присутствии представителя ООО «ПСП «ЭКСПРЕСС» <...> по доверенности № ДВ-00884/16 от 01.01.2017 г.,

УСТАНОВИЛ:

Сотрудниками Ярославского УФАС России в ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе 23 июня 2017 г. зафиксирован факт размещения на рекламной конструкции, расположенной по адресу: г. Ярославль, ул. Урочская, вблизи дома №29, информации следующего содержания: «Микрорайон Яблоневый посад. Купи, пока проценты отдыхают. Квартиры в ипотеку под 8,4%. 593-793.

www.yarposad.ru Застройщик: ООО «Проектно-строительное предприятие «ЭКСПРЕСС». Разрешение на строительство № ...Проектная декларация на сайте yarposad.ru».

Исходя из содержания рассматриваемой информации, она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания объектам недвижимости, расположенным в микрорайоне «Яблоневый посад» и предоставлению финансовых услуг (ипотечного кредита) и, следовательно, эта информация является рекламной.

Согласно статье 4 Федерального закона от 26.07.2006 г №135 -ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц. Следовательно, предоставление ипотечного кредита является финансовой услугой.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» (далее ФЗ «О рекламе») реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» о рекламе, реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

В вышеуказанной рекламе крупным шрифтом указано условие о размере процентной ставки по кредиту (8,4%).

В нижней части рекламы содержится следующая информация: «В период с 06.03.2017г. по 31.05.2017г. Включительно заемщику предоставляется возможность оформить жилищный кредит по ставке 8,4% годовых при условии подачи заявки у ООО «ПСП «Экспресс» на жилищный кредит на первичном рынке в рамках программы кредитования «Приобретение строящегося жилья» с учетом условий «Акции застройщиков» и с учетом индивидуальной схемы кредитования с установлением индивидуальной процентной ставки по кредитам физических лиц, предоставляемых банком на инвестировании объектов недвижимости, возводимых и реализуемых застройщиками/инвесторами — партнерами банка, а также при условии оформления страхования жизни и здоровья заемщика/созаемщика и заключения договора по направлению документов в гос. Регистрацию ДДУ в электронном виде (услугу оказывает ООО «Центр недвижимости от Сбербанка» (ОО «ЦНС»), ОГРН 1157746652150, адрес места нахождения: 117997, г. Москва, ул. Вавилова, д. 19) в случае отказа заемщика/созаемщика от продления договора страхования жизни и здоровья на второй и каждый последующий год действия кредитного договора ставка по кредиту в указанные периоды будет составлять 9,4% годовых. Данная ставка не суммируется с другими акциями, особыми условиями и специальными

программами сбербанка. Для заемщиков, не предоставивших документы, подтверждающие финансовое состояние и трудовую занятость, годовая процентная ставка в рамках данной программы по кредиту будет составлять 8,9% при условии заключения договора страхования жизни и здоровья заемщика. При отказе от заключения договора страхования жизни и здоровья заемщика годовая процентная ставка будет составлять 9,9%. Минимальная сумма кредита — 300 000 руб. Максимальный размер кредита определяется на основании оценки платежеспособности заемщика/созаемщиков и предоставленного обеспечения и не должен превышать меньшую из величин: 85% стоимости кредитуемого объекта недвижимости или иного объекта недвижимости, оформляемого в залог. Валюта кредита — рубли РФ. Первоначальный взнос — от 15% стоимости кредитуемого жилого помещения, при этом для заемщиков не предоставивших документы, подтверждающие финансовое состояние и трудовую занятость, первоначальный взнос — 50% от стоимости кредитуемого жилого помещения. Срок кредита - от 12 до 84 месяцев включительно. Сумма кредита для конкретного заемщика определяется индивидуально и зависит от срока кредита, предоставляемого обеспечения, финансового состояния заемщика. Дополнительные расходы: страхование жизни и здоровья заемщика, страхование и оценка объекта недвижимости, оформляемого в залог (тарифы зависят от индивидуальных особенностей заемщика), нотариальное заверение документов. Обеспечение по кредиту — залог кредитуемого или иного жилого помещения, удовлетворяющего требованиям банка. Банк вправе отказать в выдаче кредита без объяснения причин. Количество квартир в рамках данного предложения ограничено. Подробная информация по условиям кредитования — по телефонам справочной службы 8 800 555 55 50 или 900 или на www.sberbank.ru. Услуга по электронной регистрации сделки является платной и доступна в офисе застройщика, являющегося партнером ООО «ЦНС», при наличии полного пакета документов всех участников сделки, работоспособности сайта DOMCLICK.RU и портала Ростреестра. Подробную информацию об услуге, о ее стоимости и порядке предоставления вы можете узнать по телефонам 8 800 555 55 50 и 900 или на DOMCLICK.RU. Изменение условий производится банком в одностороннем порядке. ПАО Сбербанк. Генеральная лицензия Банка России №1481 от 11.08.2015», приведены в рекламе мелким, трудным для восприятия шрифтом, хотя являются существенными, необходимыми потребителю для принятия осознанного решения.

Данный текст содержит сведения о наименовании лица, оказывающего рекламируемые банковские услуги (ПАО «Сбербанк»), а также об условиях, определяющих полную стоимость кредита (сумме кредита, сроке его предоставления и дополнительных расходах по заключению договора страхования жизни и здоровья заемщика, договора страхования и оценки объекта недвижимости, оформляемого в залог, и нотариальному заверению документов). Вместе с тем, указанная информация выполнена нечитаемым шрифтом и подлежит прочтению лишь с применением специальных технических средств по причине указания ее мелким, сильно отличающимся по своим размерам от остального текста шрифтом, и не распознаваемом на том расстоянии, на котором она размещена.

Факт нечитаемости (невосприимчивости) рекламной информации устанавливается визуально должностным лицом антимонопольного органа.

При признании нечитаемой информации о наименовании банка и условиях

предоставления кредита в спорной рекламе должностным лицом Ярославского УФАС России учитывается совокупность обстоятельств размещения рекламы. А именно: способ размещения рекламы, место ее расположения, высота расположения над уровнем поверхности земли и удаленность от проезжей части и пешеходной зоны, размер шрифта, которым написано наименование банка, по сравнению со шрифтом остальной информации.

Рассматриваемая реклама размещалась на рекламной конструкции тип «призматрон», размером 6х3 м., расположенной на высоте более трех метров на островке безопасности между проезжими частями, что исключает возможность приблизиться к ней. Кроме того, тип рекламной конструкции «призматрон» предполагает ограниченный срок восприятия рекламы в связи со сменой рекламного изображения.

Исходя из способа размещения, данная реклама предназначена для восприятия ее с проезжей части участниками дорожного движения, а также с прилегающей к ней пешеходной зоны. Спорная реклама, являясь наружной, предназначена для импульсивного восприятия информации потребителями, что предполагает необходимость наличия возможности относительно быстрого и четкого прочтения предлагаемой информации, а также ее понимания и уяснения без совершения действий, направленных на специальное, длительное сосредоточение внимания.

Из имеющейся в материалах дела фотофиксации рекламы, а также представленного макета спорной рекламы с очевидностью следует, что информация о наименовании кредитной организации и условиях предоставления финансовой услуги — ипотечного кредита указана в нижней части рекламы и выполнена шрифтом, значительно отличающимся по своему размеру от остальной рекламной информации. Использование рекламодателем такого визуального приема не позволяет потребителю при ознакомлении с текстом рекламы воспринять сведения о лице, оказывающем финансовую услугу, а также все условия предоставления финансовой услуги, и может ввести потребителя в заблуждение относительно возможности и необходимости приобретения товара на предложенных условиях оплаты либо об отказе от этого.

По смыслу ФЗ «О рекламе» формальное указание в рекламе информации, являющейся невоспринимаемой, не может расцениваться как её наличие, поскольку данная информация не доведена до потребителя надлежащим образом. Используемый в рекламном тексте шрифт своим размером должен обеспечить нормальное восприятие потребителем рекламы информации. Исходя из смысла ФЗ «О рекламе» нечитаемая и невоспринимаемая информация должна признаваться отсутствующей.

С учетом изложенного указанные мелким шрифтом наименование оказывающего финансовую услугу лица и условия предоставления финансовой услуги, признаются отсутствующими.

Таким образом, должностным лицом установлено, что рассматриваемая реклама размещена с нарушением требований частей 1, 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 1 и 3 статьи 28 данного закона, несет рекламодаделец.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рассматриваемая реклама изготовлена на основании договора от 09.01.2017г. на изготовление печатной продукции, заключенного между ООО «ПСП «Экспресс», являющимся заказчиком, и ИП <...>, являющимся исполнителем по договору, на основании представленного ООО «ПСП «Экспресс» макета. Услуги по изготовлению рекламного баннера приняты и оплачены ООО «ПСП «Экспресс», что подтверждается товарной накладной № 223-ш от 10.04.2017г.

14.12.2016г. ООО «ПСП «Экспресс» заключило с ИП <...> договор на размещение вышеуказанной рекламы по адресу: г. Ярославль, ул. Урочская в районе пересечения с ул. Дачная на период с 01.05.2017г. по 31.05.2017г. Рекламный баннер был предоставлен обществом для размещения в готовом виде.

На основании изложенного рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «ПСП «ЭКСПРЕСС».

Ответственность за нарушения требований части 1 и 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Таким образом, в действиях ООО «ПСП «ЭКСПРЕСС» содержатся признаки административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей, на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Обстоятельства дела позволяют сделать вывод о том, что ООО «ПСП «ЭКСПРЕСС» имело возможность предотвратить совершение административного правонарушения. ООО «ПСП «ЭКСПРЕСС» могло и должно было предпринять все необходимые меры к недопущению распространения ненадлежащей рекламы.

Учитывая изложенное, должностное лицо Ярославского УФАС России приходит к выводу о совершении ООО «ПСП «ЭКСПРЕСС» виновного действия, образующего состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Согласно статье 4.1 КоАП РФ при назначении ООО «ПСП «ЭКСПРЕСС» административного наказания учитывается характер совершенного им

административного правонарушения.

Должностным лицом учитывается также то, что ООО «ПСП «ЭКСПРЕСС» согласно сведениям из реестра не является субъектом малого и среднего предпринимательства. На основании изложенного должностным лицом установлена невозможность применения части 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ, предусматривающей замену административного штрафа на предупреждение.

Руководствуясь статьями 4.1, 23.48, 29.9, а также частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, врио руководителя Управления Паутов И. Г.,

ПОСТАНОВИЛ:

Наложить на общество с ограниченной ответственностью «Проектно-строительное предприятие «ЭКСПРЕСС» (ИНН 7602038340, ОГРН 1037600001350), за совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, выразившегося в распространении рекламы финансовых услуг с нарушением частей 1, 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе», административный штраф в размере 100 000 (сто тысяч) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Сумма штрафа, уплачиваемого за нарушения законодательства о рекламе, в полном объеме подлежит зачислению на единый счет по учету доходов Управления федерального казначейства по Ярославской области. При оформлении платежного документа необходимо указать следующие реквизиты:

Получатель: ИНН 7604009440, КПП 760401001

УФК МФ РФ по Ярославской области (администратор Ярославское УФАС России)

Банк получателя: ГРКЦ ГУ Банка России по Ярославской области г. Ярославль

БИК 047888001

Счет № 40101810700000010010

УИН 0319883760072600000883784

Кроме того, на полях 104, 105 платежного документа необходимо указать код бюджетной классификации 16111626000016000140 и код ОКАТМО 78701000.

Копию документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление (факс (4852) 32-93-71).

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в

срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно пункту 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

В соответствии с частью 7 статьи 21 Федерального закона от 02.10.2007 № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве» постановление о наложении штрафа может быть предъявлено к исполнению в течение двух лет со дня его вступления в законную силу.

Постановление вступает в законную силу «___» _____ 2017 г.

Врио руководителя

Ярославского УФАС России И.Г. Паутов

Дата выдачи постановления «___» _____ 2017 г.

(подпись) (расшифровка подписи)