

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № 64-14.3.1 ч.4/2015

об административном правонарушении

30 сентября 2015 года г. Челябинск

Я, руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области <...>, рассмотрев материалы административного дела № 64-14.3.1 ч.4/2015, возбужденного в отношении <...> по факту распространения в апреле 2015 года на Интернет-сайте [www. smokeall.ru](http://www.smokeall.ru) рекламы табачной продукции - сигар «Vasco Da Gama» с нарушением требования пункта 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», ответственность за которое предусмотрена частью 4 статьи 14.3.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях (далее КоАП РФ),

в присутствии <...>, надлежащим образом извещенного о времени и месте рассмотрения дела,

главного специалиста-эксперта отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России <...>,

исследовав материалы дела, разъяснив представителю лица, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении, права, а именно: знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы и иные процессуальные права и обязанности, предусмотренные Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии со статьей 51 Конституции РФ никто не обязан свидетельствовать против самого себя, своего супруга и близких родственников, круг которых определяется федеральным законом,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее - Челябинское УФАС России) из УМВД России по городу Челябинску поступили материалы проверки в отношении общества с ограниченной ответственностью «Тиан» (далее – ООО «Тиан») по факту размещения на Интернет-сайте [www. smokeall.ru](http://www.smokeall.ru) рекламы табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе кальянов.

В письменных объяснениях директора ООО «Тиан» <...>, представленных УМВД России по городу Челябинску указано, что ООО «Тиан» владеет Интернет-

магазином smokeall.ru, осуществляет деятельность по продаже кальянов и аксессуаров через Интернет. Расчеты производятся в безналичной форме через систему Яндекс.Деньги. Офис организации находится по улице Братьев Кашириных в городе Челябинске № 99 «б».

Специалистами Челябинского УФАС России осуществлен осмотр Интернет-сайта www.smokeall.ru, в результате которого установлено следующее.

На главной странице сайта присутствуют сведения: «Smoke All Интернет-магазин для любителей кальянов...». Сайт состоит из разделов «Кальяны», «Аксессуары для кальянов», «Бонги», «Табак и уголь», «Электронные сигареты», «Сигары». В указанных разделах представлен ассортимент продукции путем указания её наименования и стоимости. При этом разделы «Кальяны», «Аксессуары для кальянов», «Бонги», «Табак и уголь» содержат изображения товаров, в которых отсутствуют какие-либо указания на его производителя. В то же время в разделе «Сигары» размещена информация: «Элитные сигары в Челябинске...Сигара Vasco Da Gama Corona Brazill цена за 5 шт., Сигара Vasco Da Gama Corona Capa De Oro цена за 5 шт...» наряду с изображением пачек сигар с наименованием конкретных товаров, а именно «Vasco Da Gama Corona Brazial», «Vasco Da Gama Corona Capa De Oro», «Vasco Da Gama Corona Sumatra», «Vasco Da Gama Corona Sumatra Vanilla».

Челябинским УФАС России направлен запрос регистратору доменного имени smokeall.ru ЗАО «Регистратор Р01», на который поступил ответ о том, что администратором домена с 2011 года по настоящее время является физическое лицо –гражданин <...>.

<...> в своих объяснениях указал, что согласно агентскому договору от 12 марта 2014 года, заключенному с ООО «Тиан», является агентом ООО «Тиан» и соответственно магазина Smoke All. Пояснил, что для реализации продукции магазина Smoke All по договору от 15.03.2014 № ТА 153 с ООО «Тиан» заказал последнему разработку WEB-сайта smokeall.ru, создание которого оплатил из собственных средств и лично осуществил его наполнение. Считает, что представленная на указанном Интернет-сайте информация выполнена в виде каталога и не может являться рекламой. Указал, что изображения, присутствующие на данном сайте, в том числе пачек сигар, не являются изображением табачной продукции. За все время существования Интернет-сайта www.smokeall.ru не было реализовано ни одного наименования товара, так как розничная продажа через сайт не осуществлялась и не осуществляется. Считает, что всю ответственность за размещенную на Интернет-сайте www.smokeall.ru информацию несет лично, как его владелец.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок.

В силу статьи 2 Федерального закона «Технический регламент на табачную продукцию» от 22 декабря 2008 года N 268-ФЗ табачные изделия - продукты, полностью или частично изготовленные из табачного листа в качестве сырьевого материала, приготовленного таким образом, чтобы использовать для курения, сосания, жевания или нюханья.

На Интернет-сайте [www. smokeall.ru](http://www.smokeall.ru) размещается, в том числе информация о сигарах «Vasco Da Gama», которые представлены в следующих разновидностях: «Vasco Da Gama Corona Brazil», «Vasco Da Gama Corona Capa De Oro», «Vasco Da Gama Corona Sumatra», «Vasco Da Gama Corona Sumatra Vanilla». Здесь же размещены изображения пачек сигар со словесным обозначением «Vasco Da Gama».

Данная информация и изображения предназначены для неопределенного круга лиц, формируют и поддерживают интерес к конкретному товару - сигарам «Vasco Da Gama», имеет конечной целью реализацию данной продукции. При этом в совокупности графическое изображение табачной продукции с её наименованием нельзя отнести к информации о товаре, либо к каталогу товаров, поскольку такое изображение не является исключительно указанием на вид продукции.

Анализ сайта показывает, что на интернет-ресурсе [www. smokeall.ru](http://www.smokeall.ru) размещены как сведения о кальянах, аксессуарах для кальянов, табаке для кальянов без графического изображения в совокупности с наименованием конкретной табачной продукции, так и спорная рекламная информация.

Таким образом, на Интернет-сайте [www. smokeall.ru](http://www.smokeall.ru), в том числе присутствует рекламная информация продукции «Vasco Da Gama Corona Brazil», «Vasco Da Gama Corona Capa De Oro», «Vasco Da Gama Corona Sumatra», «Vasco Da Gama Corona Sumatra Vanilla».

По данным основаниям не приняты доводы гр. Пойлова А.А. о том, что на интернет-ресурсе [www. smokeall.ru](http://www.smokeall.ru) присутствует исключительно информация о товаре (каталог).

Размещение на Интернет-сайте [www. smokeall.ru](http://www.smokeall.ru) рекламы табачной продукции - сигар «Vasco Da Gama» противоречит требованиям пункта 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», содержащей запрет на рекламу табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Распространение ненадлежащей рекламы также установлено решением Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 08 июля 2015 года.

В силу пункта 5 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»

рекламораспространитель – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно рапорту, представленному в материалы дела УМВД России по городу Челябинску, договору на разработку WEB-сайта smokeall.ru от 15.03.2014 № ТА 153 между ООО «Тиан» и физическим лицом – гражданином <...>, объяснениям ООО «Тиан» и <...>, рекламодателем и рекламораспространителем рекламы является <...>.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 4 статьи 14.3.1. предусмотрено, что нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем запрета рекламы табака, табачной продукции, табачных изделий или курительных принадлежностей влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от трех тысяч до четырех тысяч рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста пятидесяти тысяч до шестисот тысяч рублей.

В соответствии со статьей 23.48 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях Федеральный антимонопольный орган, его территориальные органы рассматривают дела об административных правонарушениях, предусмотренных, в том числе частью 4 статьи 14.3.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

19 августа 2015 года должностным лицом Челябинского УФАС России составлен протокол об административном правонарушении и возбуждено дело об административном правонарушении в отношении <...> по части 4 статьи 14.3.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Поводом к возбуждению административного дела послужило непосредственное обнаружение должностным лицом Челябинского УФАС России достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения.

Согласно части 1 статьи 2.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Нарушение <...> пункта 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в распространении на Интернет-сайте [www. smokeall.ru](http://www.smokeall.ru) рекламы табачной продукции - сигар «Vasco Da Gama», влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 4 статьи 14.3.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Реклама табачной продукции - сигар «Vasco Da Gama» размещалась на Интернет-

сайте [www. smokeall.ru](http://www.smokeall.ru) в апреле 2015 года, что подтверждается актом осмотра сайта № 6 от 10 апреля 2015 года, оставленным специалистами Челябинского УФАС России.

В силу части 1 статьи 4.5 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении за нарушение рекламного законодательства Российской Федерации не может быть вынесено по истечении одного года со дня совершения правонарушения.

Согласно правовой позиции, изложенной в пункте 5 Постановления Пленума Высшего Арбитражного суда РФ от 8.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» рассматривая дела о привлечении лиц к административной ответственности за нарушение законодательства о рекламе, суды должны учитывать, что срок давности привлечения к административной ответственности начинает течь с момента совершения такого правонарушения, а не с момента принятия антимонопольным органом решения о нарушении законодательства о рекламе.

Установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ годичный срок давности для привлечения <...> к административной ответственности по части 4 статьи 14.3.1 КоАП истекает 10 апреля 2016 года, в связи с чем, привлечение <...> осуществляется в пределах срока давности.

Наличие обстоятельств, объективно препятствующих надлежащему соблюдению <...> требований законодательства РФ о рекламе, Челябинским УФАС России не выявлено.

У <...> отсутствовали препятствия и имелась возможность для соблюдения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно – для соблюдения требований пункта 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе». Однако <...> не принял необходимых и достаточных мер по соблюдению законодательства Российской Федерации о рекламе.

При таких обстоятельствах <...> признается виновным в совершении административного правонарушения по части 4 статьи 14.3.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Обстоятельств, исключающих вину <...> в совершении данного административного правонарушения, а также обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении при совершении данного административного правонарушения, не установлено.

Обстоятельств отягчающих административную ответственность, предусмотренных статьей 4.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, не установлено.

Обстоятельством, смягчающим административную ответственность, предусмотренным пунктом 7 части 1 статьи 4.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в данном случае, является исполнение до вынесения постановления по делу об административном правонарушении предписания об устранении допущенного нарушения, выданного ему Челябинским УФАС России.

С учетом изложенного, принимая во внимание привлечение <...> к административной ответственности за нарушение рекламного законодательства впервые, а также тот факт, что рекламная информация не размещается с августа 2015 года, ему может быть назначено минимальное наказание, предусмотренное санкцией части 4 статьи 14.3.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, а именно – административный штраф в размере трех тысяч рублей.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, 29.10, а также статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать <...> виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 4 статьи 14.3.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. Применить к <...> административное наказание в виде административного штрафа за нарушение требований части 4 статьи 14.3.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в размере **3 000 (трех тысяч) рублей**.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных [статьей 31.5](#) Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Сумма штрафа должна быть перечислена в доход федерального бюджета по следующим реквизитам: КБК 16111626000016000140, ОКТМО 75701000 на счет органа федерального казначейства: УФК по Челябинской области (для Челябинского УФАС России), отделение Челябинск, БИК 047501001, р/с 40101810400000010801, ИНН 7453045147, КПП 745301001.

В силу части 1 статьи 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в **двукратном размере** суммы неуплаченного административного штрафа, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

Согласно части 5 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в

законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных [статьей 31.5](#) настоящего Кодекса, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение десяти суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном [частью 1 статьи 20.25](#) настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в Арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

После уплаты штрафа копии документов, свидетельствующих об уплате административного штрафа, просим представить в Челябинское УФАС России по факсу (351) 263-18-39 либо по адресу г. Челябинск, пр. Ленина, д. 59, каб. 325.

Постановление объявлено 30 сентября 2015 года в присутствии <...>