

РЕШЕНИЕ

по делу № 3-5-28/00-08-16

15 июня 2016 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

рассмотрев материалы об осуществлении ООО «Киа Моторс РУС» на территории Российской Федерации рекламной кампании с предложением к продаже автомобилей «KIA»,

в присутствии лиц, участвующих в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

рекламодатель - ООО «Киа Моторс РУС» (юридический адрес: ул.Валовая, д.26, г.Москва, 115054, ИНН 7728674093, ОГРН 5087746291760, КПП 774901001, дата регистрации: 22.10.2008) — не явилось, уведомлено надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

На основании приказа № 280/16 от 18.03.2016 руководителя ФАС России Артемьева И.Ю. была проведена проверка в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Киа Моторс РУС».

По результатам проверки выявлено, что реклама с предложением к продаже автомобилей «KIA Sportage», «KIA Cee'd», «KIA Rio» распространялась с ноября 2015 г. по февраль 2016 г. на территории Российской Федерации посредством рекламных конструкций, радио и телевидения с признаками нарушения законодательства о рекламе.

1. Рекламная кампания с предложением к продаже автомобилей «KIA Sportage», «KIA Cee'd», «KIA Rio» на условиях кредитования по ставке 6,9 % годовых, 7.9 % годовых осуществлялась в ноябре 2015 — январе 2016 года на рекламных конструкциях, телевидении и радио.

1) Реклама с предложением к продаже автомобилей «KIA Sportage», «KIA Cee'd», «KIA Rio» на условиях кредитования по ставке 6,9 % годовых распространялась посредством рекламных конструкций в ноябре-декабре 2015 года на территории Российской Федерации, в том числе в городах Челябинск, Екатеринбург, Иркутск, Калининград, Кемерово, Красноярск, Новосибирск, Омск, Пермь, Ростов-на-Дону, Самара, Саратов, Сургут, Тюмень.

В рекламе приводились изображения автомобилей «KIA Sportage», «KIA Cee'd», «KIA Rio» и сообщалось:

«Моментальный кредит 6,9 % ***»

В рекламе крупным шрифтом указывается привлекательная для потребителя информация о величине процентной ставки по кредиту 6,9% годовых*** (ставка отмечена знаком сноски).

В сносках, в зависимости от размера рекламного плаката, мелким шрифтом на площади 15 %, 23 % от площади рекламного щита в нижней его части указаны иные условия, влияющие на стоимость кредита и возможность его получения:

«*6,9 % - ставка в кредитном договоре клиента по кредитному продукту «ЭКСПРЕСС КИА в кредит (СЖ 3,5) ГП в рамках государственной программы льготного автокредитования при покупке нового автомобиля KIA Rio (КИА РИО) KIA see'd (КИА сид) стоимостью не более 1 000 000 рублей, 2015 года выпуска. Первоначальный взнос от 30% стоимости автомобиля. Срок кредита — 36 мес. Валюта кредита — рубли РФ. Страхование жизни и здоровья заемщика на весь срок кредита обязательно, возможно включить в сумму кредита. Оформление страхового полиса каско по тарифам соответствующих страховых компаний обязательно. Обеспечение по кредиту — залог приобретаемого автомобиля. Принятие решения о выдаче кредита осуществляется от 30 минут по двум документам (паспорт и водительское удостоверение). Кредит предоставляется ООО «Русфинанс Банк», генеральная лицензия № 1792 от 13.02.2013 (в тексте - «Банк»). Предложение носит информационный характер, не является публичной офертой (ст. 437 ГК РФ) и действительно с 21.10.2015 по 30.11.2015 (01.12.2015 по 31.12.2015). Условия предложения могут быть изменены в случае изменения процентных ставок Банком. Подробности на www.kia.ru».

Форма и условия размещения текста сноски не позволяют потребителям воспринять (прочитать) данный текст в отличие от информации о процентной ставке по кредиту, которая в рекламе приводится крупным шрифтом. Соответственно, потребители не получают всю необходимую для осознанного выбора информацию обо всех условиях кредита, влияющих и определяющих стоимость кредита.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федерального закона «О рекламе») не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В соответствии с частью 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

К условиям, определяющим стоимость кредита для заёмщика, относятся сумма кредита, срок кредитного договора, процентная ставка, единовременные и периодически взимаемые платежи, а также иные условия, если их включение в кредитный договор может повлиять на сумму денежных средств, которую заёмщик должен выплатить кредитору по кредитному договору.

Исходя из понятия рекламы, она предназначена для распространения среди неопределённого круга лиц, в связи с чем вся информация, включая обязательные к указанию сведения, должна быть доступна для потребителей при ознакомлении с рекламой без специальных усилий и применения специальных средств.

То обстоятельство, что нормами Федерального закона «О рекламе» не установлен размер шрифта, которая должна быть приведена обязательная в силу закона информация, не свидетельствует о том, что размер шрифта может быть любым, поскольку, как следует из положений статьи 5 Федерального закона «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной и не должна вводить в заблуждение потребителей.

С учётом изложенного в случае, когда условия, являющиеся существенной информацией для потребителей, отсутствие которой способно обмануть их ожидания, сформированные рекламой финансовой услуги, формально присутствовали в рекламе, однако форма представления сведений такова, что данная информация не может быть воспринята потребителями, следует признавать, что данные сведения не были доведены для неопределённого круга лиц надлежащим образом, в связи с чем потребитель фактически не получил предусмотренную законом информацию и вводится в заблуждение относительно предлагаемой финансовой услуги.

Следовательно, выполненные мелким шрифтом сведения о кредите не были доведены до неопределённого круга лиц надлежащим образом. В связи с чем потребитель фактически не получил предусмотренную законом информацию и вводится в заблуждение относительно предлагаемой финансовой услуги.

Формальное присутствие в рекламе обозначенных условий, напечатанных мелким шрифтом, не позволяет потребителю воспринимать данные сведения и не может рассматриваться как их наличие.

Размещение привлекательной для потребителя информации крупным шрифтом, а менее привлекательной информации – способом, затрудняющим её восприятие (с учётом размера шрифта текста рекламы), свидетельствует о недобросовестности рекламы.

Несмотря на формальное наличие в рекламе информации об условиях по финансовым услугам, форма предоставления данных сведений такова, что они не воспринимаются потребителями и фактически в рекламе отсутствуют, так как размер шрифта мелкий.

Указание в рекламе лишь отдельного условия (процентная ставка) само по себе не позволяет потребителю получить достаточные сведения о данной услуге, что способствует формированию у него неверных представлений о стоимости кредита и сумме расхода, который понесут лица, воспользовавшиеся кредитом при покупке автомобилей «KIA Cee'd», «KIA Rio».

Наименование лица, оказывающего финансовые услуги, также не доводится до потребителя надлежащим образом, поскольку указано мелким шрифтом в сноске и лишь формально присутствует в рекламе, соответственно данная информация в рекламе фактически отсутствует.

Более того, кредитное предложение по ставке 6,9 % распространяется только на покупку автомобилей «KIA Cee'd», «KIA Rio», и не распространяется на покупку автомобиля «KIA Sportage».

Соответственно потребители вводятся в заблуждение относительно возможности приобретения автомобиля «KIA Sportage» в кредит по ставке 6,9 %.

Таким образом, в рекламе с предложением к продаже автомобилей «KIA Sportage», «KIA Cee'd», «KIA Rio» на условиях кредитования по ставке 6,9 % годовых, распространявшейся посредством рекламных конструкций в ноябре-декабре 2015 года, усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 5, частей 1, 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2) Рекламные ролики с предложением к продаже автомобилей «KIA Sportage», «KIA Cee'd», «KIA Rio» на условиях кредитования по ставке 6,9 % годовых распространялись в ноябре-декабре 2015 года в эфире телеканалов Первый, Рен ТВ, ТВ3, Пятница, 5 канал, Россия 1, Матч ТВ, СТС, НТВ, ТНТ, ТВЦ, Звезда.

В рекламе демонстрируются автомобили «KIA Sorento», «KIA Sportage», «KIA Cee'd», «KIA Rio» в условиях зимнего леса и города.

В закадровом тексте рекламного ролика, распространявшемся в ноябре 2015 года, озвучивается следующее:

«Только в ноябре Ваши любимые автомобили KIA с выгодой до 170 000 рублей или моментальный кредит за 6,9 % (шесть и девять десятых процента). Выбирайте новый KIA с пакетом «Теплые опции» и зима будет в радость. Узнайте подробности у дилеров KIA».

В закадровом тексте рекламного ролика, распространявшемся в декабре 2015 года, озвучивается следующее:

«К Новому году праздничные предложения от KIA! Кредит всего за 6,9 %! Новый автомобиль KIA с пакетом «Теплые опции» да с таким кредитом – просто праздник! Но, только в декабре. Так что поторопитесь к дилерам KIA».

При этом визуальный ряд рекламных роликов с 3 секунды по 12 секунду (ноябрь 2015 года) и с 1 секунды по 12 секунду (декабрь 2015 года) в нижней части экрана сопровождается текстом «Моментальный кредит 6,9%», выполненном шрифтом белого цвета на поле квадрата бордового цвета, справа от которого располагаются три дисклеймера. Тексты дисклеймеров поочередно демонстрируются в течение 3 секунд (ноябрь 2015 год), 4 секунд (декабрь 2015 года) при смене кадра.

Первый дисклеймер:

6,9 % - ставка в кредитном договоре клиента по кредитному продукту «ЭКСПРЕСС KIA в кредит (СЖ 3,5) ГП в рамках государственной программы льготного автокредитования при покупке нового автомобиля KIA Rio (KIA РИО) KIA cee'd (KIA

сид) стоимостью не более 1 000 000 рублей, 2015 года выпуска. Первоначальный взнос от 30% стоимости автомобиля. Срок кредита — 36 мес. Валюта кредита — рубли РФ.

Второй дисклеймер:

Страхование жизни и здоровья заемщика на весь срок кредита обязательно, возможно включить в сумму кредита. Оформление страхового полиса каско по тарифам соответствующих страховых компаний обязательно. Обеспечение по кредиту — залог приобретаемого автомобиля. Принятие решения о выдаче кредита осуществляется от 30 минут по двум документам (паспорт и водительское удостоверение).

Третий дисклеймер:

Кредит предоставляется ООО «Русфинанс Банк», генеральная лицензия № 1792 от 13.02.2013 (в тексте - «Банк»). Предложение носит информационный характер, не является публичной офертой (ст. 437 ГК РФ) и действительно с 21.10.2015 по 30.11.2015 (01.12.2015 по 31.12.2015). Условия предложения могут быть изменены в случае изменения процентных ставок Банком. Подробности на www.kia.ru.

Завершается рекламный ролик пэк-шотом с изображением автомобилей «KIA Sportage», «KIA Cee'd», «KIA Rio» и текстовым сообщением:

«Теплые опции. Выгода до 170 000 р. Моментальный кредит 6,9 %» (ноябрь 2015 года).

«Теплые опции. Моментальный кредит 6,9 %» (декабрь 2015 года).

В рекламе крупным шрифтом указывается привлекательная для потребителя информация о величине процентной ставки по кредиту 6,9% годовых.

Текст с иными условиями по кредиту, влияющими на стоимость кредита и возможность его получения, а также о лице, оказывающем финансовую услугу, размещался в дисклеймерах на площади не более 13 % от площади кадра и был выполнен мелким шрифтом белого цвета на общем фоне рекламы. При этом форма и условия размещения дисклеймеров в рекламе не позволяют потребителям воспринять (прочитать) текст с условиями, влияющими и определяющими стоимость кредита, ввиду мелкого шрифта, значительного объема информации и краткого времени показа (в течение 3-4 сек.) в отличие от информации о процентной ставке по кредиту, которая в рекламе приводится крупным шрифтом и на которой фиксируется внимание потребителей.

Соответственно, потребители не получают всю необходимую для сознательного выбора информацию обо всех условиях кредита, определяющих стоимость кредита.

Таким образом, в рекламных роликах с предложением к продаже автомобилей «KIA Sportage», «KIA Cee'd», «KIA Rio» на условиях кредитования по ставке 6,9 % годовых распространявшихся в ноябре-декабре 2015 года в эфире телеканалов Первый, Рен ТВ, ТВ3, Пятница, 5 канал, Россия 1, Матч ТВ, СТС, НТВ, ТНТ, ТВЦ, Звезда,

содержатся признаки нарушения части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

3) Реклама с предложением к продаже автомобилей KIA на условиях кредитования распространялась в эфире радиостанций Европа-Плюс, Наше радио, Дорожное радио, Русское радио, DFM, HIT FM, Авторадио, Юмор FM, Шансон, Ретро FM в ноябре-декабре 2015 года с указанием процентной ставки по кредиту 6,9 % годовых, в январе 2016 года — 7,9 % годовых.

В рекламе, распространявшейся в ноябре 2015 года, сообщалось:

«Только в ноябре ваши любимые автомобили KIA с выгодой до ста семидесяти тысяч рублей или моментальный кредит за шесть и девять десятых процента (6,9 %). Выбирайте новый KIA с пакетом «Теплые опции» и зима будет в радость. Узнайте подробности у дилеров KIA. Кредит предоставляет ООО «Русфинанс Банк».

В рекламе, распространявшейся в декабре 2015 года, сообщалось:

«К Новому году праздничные предложения от KIA! Кредит всего за шесть и девять десятых процента (6,9 %)! Новый автомобиль KIA с пакетом «Теплые опции» да с таким кредитом – просто праздник! Но, только в декабре. Так что поторопитесь к дилерам KIA. Кредит предоставляется ООО Русфинанс Банк.»

В рекламе, распространявшейся в январе 2016 года, сообщалось:

«Забыли времена выгодных кредитов? KIA их возвращает. До конца января на ваши любимые модели KIA действует специальная ставка по кредиту от семи и девяти десятых процента (7,9 %). Как в старые добрые времена. Подробности у дилеров KIA и на сайте kia.ru. Кредит предоставляет ООО «Сетелем Банк».

В рекламе указывается лишь отдельное условие кредита — процентная ставка, однако иные условия, влияющие и определяющие стоимость кредита, которые обязательны к указанию в рекламе на основании части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», в рекламе отсутствуют.

Вместе с тем информация об условиях, влияющих и определяющих стоимость кредита, является существенной для потребителя, отсутствие которой способно обмануть их ожидания, сформированные рекламой, исказить смысл рекламы и ввести потребителей в заблуждение относительно условий кредита.

Таким образом, в рекламе, распространявшейся в эфире радиостанций с указанием процентной ставки по кредиту 6,9 % годовых в ноябре-декабре 2015 года и 7,9 % годовых - в январе 2016 года, усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

4) Реклама с предложением к продаже автомобилей «KIA Sportage», «KIA Cee'd», «KIA Rio» на условиях кредитования по ставке 6,9 % годовых и 7,9 % годовых,

распространявшаяся в ноябре 2015 — январе 2016 года на рекламных конструкциях, в эфире радиостанций и на телевидении.

Наружная, телевизионная и радио реклама давала потребителям основание полагать, что автомобили «KIA Sportage», «KIA Cee'd», «KIA Rio» возможно приобрести в кредит по указанным в рекламе ставкам (в рекламе демонстрировались изображения всех трех автомобилей или указывалось на все модели KIA). Однако кредит по процентной ставке, указанной в рекламе, предоставлялся только на новые автомобили «KIA Cee'd» и «KIA Rio» 2015 года выпуска. При этом информация о данном условии в рекламе на телевидении и на рекламных конструкциях доводилась до сведения потребителей в сносках и дисклеймерах ненадлежащим образом (формально - мелким шрифтом, в течение короткого времени), а в рекламе на радио - отсутствовала.

Отсутствие информации о данном условии искажает смысл рекламы и вводит потребителей в заблуждение о возможности приобретения автомобиля «KIA Sportage» (иных моделей KIA) в кредит на условиях, указанных в рекламе.

Таким образом, реклама с предложением к продаже автомобилей «KIA Sportage», «KIA Cee'd», «KIA Rio» на условиях кредитования по ставке 6,9 % или 7,9 % годовых, распространявшаяся на рекламных конструкциях, на телевидении и радио в ноябре 2015 года — январе 2016 года, содержит признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Реклама с предложением к продаже автомобилей «KIA Sportage», «KIA Cee'd», «KIA Rio», сообщающая об акции «Купи сейчас и выиграй», распространялась в феврале 2016 года на рекламных конструкциях на территории Российской Федерации, в том числе в городах Воронеж, Екатеринбург, Иркутск, Калининград, Кемерово, Красноярск, Новосибирск, Омск, Пермь, Ростов-на-Дону, Самара, Санкт-Петербург, Саратов, Сургут, Тюмень, Челябинск, в эфире телеканалов Первый, Рен ТВ, ТВ3, Пятница, 5 канал, Россия 1, ТВЦ, Звезда, СТС, СТС Любовь, НТВ, ТНТ, Матч ТВ, Россия 24.

В рекламе, размещенной на рекламных конструкциях, приводились изображения автомобилей «KIA Sportage», «KIA Cee'd», «KIA Rio» и сообщалось следующее:

«Купи сейчас с выгодой до 150 000 руб.* Обменяй без доплаты на новый в 2018 году**».

В поясняющей рекламный текст сноске мелким шрифтом на площади менее 13 % от площади рекламного щита в нижней его части указано следующее:

«** Акция проводится на все автомобили Kia Rio, cee'd, и Sportage 2015 и 2016 годов выпуска всех комплектаций, приобретенные в период с 1 по 29 февраля 2016 года. В период с 01.10.18 по 31.12.18 победители акции смогут без доплаты обменять свои автомобили на новые автомобили аналогичной модели в комплектации не хуже, чем были приобретены. Информацию об организаторе акции, о правилах ее проведения, количестве автомобилей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения можно найти на сайте www.kia.ru».

В рекламных роликах, распространявшихся в эфире телеканалов, демонстрируются автомобили «KIA Sorento», «KIA Sportage», «KIA Cee'd», «KIA Rio» в условиях зимнего леса и города.

В закадровом тексте рекламного ролика озвучивается следующее:

«У KIA две новости, и обе хорошие. До конца февраля вы можете купить автомобиль KIA с выгодой до 150 000 рублей, а в 2018 году обменять его на новый без доплаты. Подробности у дилеров и на сайте kia.ru».

При этом с 4 секунды по 16 секунду в нижней части экрана размещены 3 дисклеймера, занимающие не более 5,7% площади кадра, тексты которых поочередно демонстрируются в течение 4 секунд при смене кадра.

Первый дисклеймер:

«распространяется на покупку нового автомобиля в кредит по программе Гой! KIA Финанс с остаточным платежом. Кредит предоставляется «Сетелем Банк» ООО, лицензия № 2168. Акция проводится на все автомобили Kia Rio, cee'd, и Sportage 2015 и 2016 годов выпуска всех комплектаций, приобретенные в период с 1 по 29 февраля 2016 года. Победители»

Второй дисклеймер:

«акции будут определены 15 марта 2016 года. В период с 01.10.18 по 31.12.18 победители акции смогут без доплаты обменять свои автомобили на новые автомобили аналогичной модели в комплектации не хуже, чем были приобретены. Подробности об организаторе»

Третий дисклеймер:

«акции, о правилах ее проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения на сайте www.kia.ru и у дилеров. Срок проведения акции с 01.02.2016 по 31.12.2018».

Завершается рекламный ролик пэк-шотом с изображением автомобилей «KIA Sportage», «KIA Cee'd», «KIA Rio» и текстовым сообщением:

«Купи сейчас с выгодой до 150 000 руб. Обменяй без доплаты на новый в 2018 году. Подробности у дилеров KIA и на сайте www.kia.ru.

В соответствии со статьей 9 Федерального закона «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

1) сроки проведения такого мероприятия;

2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Выполненные мелким шрифтом сведения о сроках проведения акции и источнике информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения,

количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения не были доведены до неопределённого круга лиц надлежащим образом.

Формальное присутствие в рекламе обозначенных сведений, напечатанных мелким шрифтом, не позволяет потребителю воспринимать данные сведения и не может рассматриваться как их наличие.

В связи с чем потребитель фактически не получил предусмотренную законом информацию.

Согласно Юридическим правилам акции «Купи сейчас и выиграй» призовой фонд акции состоит из следующих призов: 1 сертификат на право замены автомобиля Kia Rio, 1 сертификат на право замены автомобиля Kia Cee'd, 1 сертификат на право замены автомобиля Kia Sportage. Порядок определения обладателей приза предусматривает розыгрыш сертификатов среди участников, купивших один из участвующих в акции автомобилей. Победители акции получают сертификат на право замены купленного автомобиля на новый в аналогичной комплектации.

Информация о том, что только победители акции смогут обменять без доплаты свои автомобили на новые, формально присутствовала в поясняющей рекламный текст сноске, однако ненадлежащая форма ее представления (мелкий шрифт) не позволяет потребителям воспринять текст с данными сведениями и не может рассматриваться как их наличие.

В этой связи рекламное предложение «Купи сейчас — обменяй без доплаты на новый в 2018 году» при отсутствии указания на розыгрыш призов в рамках акции дает основание потребителям полагать, что каждый, купивший автомобиль, получит автоматически право обменять его на новый в 2018 году без доплаты.

Таким образом, отсутствие существенной информации о розыгрыше призов в рамках акции вводит потребителей в заблуждение о возможности обмена приобретенного по акции автомобиля на новый без доплаты в 2018 году.

С учетом изложенного реклама с предложением к продаже автомобилей «KIA Sportage», «KIA Cee'd», «KIA Rio», сообщающая об акции «Купи сейчас и выиграй», распространявшаяся в феврале 2016 года на рекламных конструкциях содержит признаки нарушения части 7 статьи 5, статьи 9 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со статьёй 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований законодательства Российской Федерации о рекламе, установленных статьями 5, 28 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является ООО «Киа Моторс РУС» (юридический адрес: ул.Валовая, д.26, г.Москва, 115054, ИНН 7728674093, ОГРН 5087746291760, КПП 774901001, дата регистрации: 22.10.2008).

На основании части 7 статьи 5, частей 1, 3 статьи 28, статьи 9, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел,

возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей распространявшуюся на рекламных конструкциях, на телевидении и радио в ноябре 2015 года — январе 2016 года рекламу с предложением к продаже автомобилей «KIA Sportage», «KIA Cee'd», «KIA Rio» на условиях кредитования, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», а именно, в рекламе отсутствует часть существенной информации об остальных условиях автокредита, определяющих полную стоимость кредита для заемщика и влияющих на нее, при указании одного из таких условий - процентной ставки по автокредиту 6,9 % или 7,9 % годовых.

2. Признать ненадлежащей распространявшуюся на рекламных конструкциях, на телевидении и радио в ноябре 2015 года — январе 2016 года рекламу с предложением к продаже автомобилей «KIA Sportage», «KIA Cee'd», «KIA Rio» на условиях кредитования, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», а именно, реклама вводит потребителей в заблуждение о возможности приобретения автомобиля «KIA Sportage» (иных моделей KIA) в кредит на условиях, указанных в рекламе.

3. Признать ненадлежащей распространявшуюся посредством рекламных конструкций в ноябре-декабре 2015 года рекламу с предложением к продаже автомобилей «KIA Sportage», «KIA Cee'd», «KIA Rio» на условиях кредитования, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», а именно, в рекламе отсутствуют сведения о наименовании лица, оказывающего финансовые услуги.

4. Признать ненадлежащей распространявшуюся в феврале 2016 года на рекламных конструкциях на территории Российской Федерации, а также в эфире федеральных телеканалов рекламу с предложением к продаже автомобилей «KIA Sportage», «KIA Cee'd», «KIA Rio» на условиях акции «Купи сейчас и выиграй», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», а именно, реклама вводит потребителей в заблуждение о возможности обмена приобретенного по акции автомобиля на новый без доплаты в 2018 году в связи с отсутствием существенной информации о розыгрыше призов в рамках акции.

5. Признать ненадлежащей распространявшуюся в феврале 2016 года на рекламных конструкциях на территории Российской Федерации, а также в эфире федеральных телеканалов рекламу с предложением к продаже автомобилей «KIA Sportage», «KIA Cee'd», «KIA Rio» на условиях акции «Купи сейчас и выиграй», поскольку в ней нарушены требования статьи 9 Федерального закона «О рекламе», а именно, в рекламе отсутствуют сведения о сроках проведения и источнике информации о правилах проведения стимулирующего мероприятия «Купи сейчас и выиграй», количестве призов, сроках, месте и порядке получения призов.

6. Выдать ООО «Киа Моторс РУС» предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

7. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дел об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ООО «Киа Моторс РУС».

Решение изготовлено в полном объеме 21 июня 2016 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.