

## Определение

об отложении рассмотрения дела № 04-5/63

02 октября 2018 года

г. Хабаровск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

<...> – руководитель управления;

Члены комиссии:

<...>,

рассмотрев дело № 4-05/63 по признакам нарушения ООО «ДВ-Источник» требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

На рассмотрении Хабаровского УФАС России находится заявление (вх. 4/8482 от 30.07.2018г.) о нарушении требований законодательства при распространении рекламы посредством телефонных звонков.

Телефонный разговор заявителя с абонентом содержал следующую информацию:

«- ... Меня зовут Виктория, я менеджер компании «Юго-Восточная», уделите мне пару минут.

- А что вы хотели?

- Мы занимаемся доставкой питьевой воды по Хабаровску. Я бы хотела вам предложить заказывать у нас воду домой или на работу...»

Согласия на получение рекламы посредством телефонных звонков заявитель не давал.

Звонок поступил 27.07.2018г. в 15:25 на номер +<...>с номера +7962 220 14 32.

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на

привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Проанализировав содержание распространенной информации, установлено, что таковая является рекламой, поскольку распространение информации об услугах, которые оказывает компания «Юго-Восточная», привлекает внимание к ней, как объекту рекламирования и оказываемых ею услугах, формирует поддержание интереса к компании и продвижению ее на рынке, адресована неопределенному кругу лиц.

Создавая привлекательные условия возможности по заключению договора, реклама побуждает совершить определенные действия в отношении объекта рекламирования, а именно: вступить в конкретные правоотношения с компанией «Юго-Восточная» на заключение договора на определенных рекламой условиях.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Таким образом, распространение рекламы посредством телефонного звонка без согласия абонента нарушает требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» предусмотрено, что ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с выпиской из реестра Российской системы и плана нумерации телефонный звонок производился с номера, принадлежащего номерной емкости оператора ПАО «Вымпел-Коммуникации» (Хабаровский край).

Согласно информации, представленной ПАО «Вымпел-Коммуникации» (вх. № 4/8844 от 08.08.18) по запросу антимонопольного органа, абонентский номер <...> , с которого произведен телефонный звонок, выделен юридическому лицу ООО «Деловой Союз» (ОГРН 1022701126073, ИНН 2722001624, юридический адрес: 680006, г. Хабаровск, улица Краснореченская, дом 92, оф. 108).

10 августа 2018 года Хабаровским УФАС России возбуждено дело в отношении ООО «Деловой Союз».

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства в целях всестороннего, полного и объективного выяснения всех обстоятельств дела 12 сентября 2018 года приняла решение об отложении рассмотрения дела и о привлечении в качестве заинтересованного лица ООО «ДВ-Источник».

«Деловой Союз» представило письменные пояснения (вх. № 4/9069 от 14.08.2018г.) о

том, что между ООО «Деловой Союз» и его партнером - ООО «ДВ-Источник» заключен договор присоединения (акцепта) к публичной оферте о предоставлении информационных услуг в области корпоративной сотовой связи (присоединении к корпорации) путем подписания Приложения к Листу присоединения № 67 от 01.06.2013 года. Согласно договору ООО «Деловой Союз» является агентом, а ООО «ДВ-Источник» принципалом, в интересах которого Агент заключил договор № 324542417 от 01.03.2007г. с ОАО «Вымпел Коммуникации» (включил номера Принципала в имеющийся договор).

В соответствии с Приложением к Листу присоединения номер <...> находится в пользовании ООО «ДВ-Источник».

Установлено, что рекламораспространителем является ООО «ДВ-Источник» (ИНН 2723160955, ОГРН 1132723002862, юридический адрес: г.Хабаровск, улица Краснореченская, дом 92, офис 202).

На рассмотрение дела, назначенного на 02 октября 2018 года, представитель ООО «ДВ-Источник» не явился.

В деле отсутствуют данные о его своевременном извещении о дате, месте и времени рассмотрения дела.

В соответствии с абзацем 5 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 04-5/63 отложить.

2. Назначить рассмотрение дела на 16 ноября 2018 года в 12 часов 00 минут по адресу: г. Хабаровск, ул. Запарина, 67, каб. 22.

3. ООО «ДВ-Источник» в трехдневный срок со дня получения настоящего определения представить в Хабаровское УФАС России:

- договор с рекламодателем на распространение рекламы;
- сроки распространения рекламы;
- акт выполненных работ по оказанию услуг на распространение рек-ламы;
- платежные документы, свидетельствующие об оплате услуг на рас-пространение рекламы;
- основание распространения рекламы на номер +<...>;
- пояснения по факту нарушения рекламного законодательства.

Документы должны быть заверены печатью и подписью должностного лица.

4. Явка ООО «ДВ-Источник», в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации обязательна.