

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 054/05/7-923/2024

И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

«19» апреля 2024г.

г.Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе С.А. Иванов – заместитель руководителя управления – начальник отдела по борьбе с картелями Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области, рассмотрев материалы по заявлению физического лица (вх. № 2907/24 от 19.02.24) по факту размещения по адресу: г. Новосибирск, ул. Ленина, д. 10к1 рекламы магазина «12K VAPE НООКАН», с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 2907/24 от 19.02.24) по факту размещения по адресу: г. Новосибирск, ул. Ленина, д. 10к1 рекламы с информацией следующего содержания: *«КУРЕНИЕ ВЫЗЫВАЕТ ЗАВИСИМОСТЬ / НЕ БОИШЬСЯ? ДАВАЙ ЗАВИСАТЬ ВМЕСТЕ 12K VAPE НООКАН»*.

По результатам рассмотрения заявления, Новосибирским УФАС России установлено следующее.

Актами фиксации от 11.03.2024г. и 15.04.2024г. специалистами Новосибирского УФАС России зафиксировано размещение указанной в заявлении рекламы.

В соответствии с п.1 ст.3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация является рекламой, поскольку отвечает всем признакам рекламы. Объектами рекламирования выступает магазин «12K VAPE НООКАН».

Деятельность по данному адресу осуществляет ИП Дудина Д.В. (ОГРНИП 323420500056508).

В силу п. 8 ст. 7 Закона «О рекламе», не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, в том числе трубок, сигаретной бумаги, зажигалок, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов.

Кроме того, в силу ч.10.2 ст. 5 Закона «О рекламе», не допускается распространение рекламы, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", в предназначенных для детей образовательных организациях, детских медицинских, санаторно-курортных, физкультурно-спортивных организациях, организациях культуры, организациях отдыха и оздоровления детей или на расстоянии менее чем сто метров по прямой линии без учета искусственных и естественных преград от ближайшей точки, граничащей с территориями указанных организаций.

В силу чч.1, 2 ст. 5 Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», к информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:

1) побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству, либо жизни и (или) здоровью иных лиц, либо направленная на склонение или иное вовлечение детей в совершение таких действий;

2) способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, никотинсодержащую продукцию, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством.

Размещенный у входа в магазин баннер, привлекает интерес потребителей к деятельности данного магазина по продаже табачной продукции, курительных принадлежностей и аксессуаров к ним (магазин вейп-продукции), дает явное представление о реализации данных товаров и по своему содержанию и формату размещения направлен на привлечение внимания посетителей к данному магазину и поддержанию интереса, как к продавцу, так и к ассортименту реализуемой им продукции.

Данная спорная реклама имеет направленность на привлечение внимания к продукции магазина (магазин кальянной и вейп продукции), который осуществляет предпринимательскую деятельность на одной из главных городских улиц, на которой большой трафик прохожих, в том числе школьников, способствуют тому, что ознакомиться с размещенной рекламой баннерах могут не только посетители магазина, но и прохожие, в том числе несовершеннолетние, что вступает в противоречие с требованием пункта 8 статьи 7 Закона «О рекламе», поскольку представляет собой рекламу табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей.

Выражение «НЕ БОИШЬСЯ? ДАВАЙ ЗАВИСАТЬ ВМЕСТЕ» не является обязательным в соответствии с федеральным законом (как, например, указание на вывеске времени работы ресторана), и не может служить иной целью, кроме как привлечения внимания неопределенного круга лиц к объекту рекламирования – магазину табачной продукции «12K VAPE HOOKAH» и его товарам. При этом, данное выражение является призывом к действию. А размещение данного призыва на внешней стороне магазина способно привлечь внимание как совершеннолетних лиц, так и детей, что влечет за собой побуждение детей к совершению действий, представляющих угрозу их здоровью (употреблению никотинсодержащей продукции). Также такое размещение рассматриваемой информации способно вызвать у детей желание употребить табачные изделия и никотинсодержащую продукцию.

Данные обстоятельства указывают на признаки нарушения ч. 10.2 ст. 5 Закона «О рекламе».

Таким образом, в настоящее время в рассматриваемой рекламе усматривается наличие признаков нарушения ч. 10.2 ст. 5, ч. 8 ст. 7 Закона «О рекламе».

В соответствии со ст. 38 Закона «О рекламе», ответственность за нарушение указанных норм несет рекламодатель. Рекламодателем в данном случае является ИП Дудина Д.В.

Таким образом, в действиях ИП Дудиной Д.В. содержатся признаки нарушения ч. 10.2 ст. 5, ч. 8 ст. 7 Закона «О рекламе».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1, 2 ст.36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020г. №1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 054/05/7-923/2024 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.
2. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ИП Дудину Д. В. (ОГРНИП 323420500056508).
3. Назначить дело 054/05/7-923/2024 к рассмотрению на **«21» мая 2024 в 10:00 часов** по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.
4. **ИП Дудиной Д.В. до «16» мая 2024г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:**

4.1) документальные сведения об указанной рекламной конструкции: копия разрешения органа местного самоуправления, на размещение данной рекламы; копия документов на размещение данной рекламы, заключенных с собственником здания; копии документов об изготовлении данной рекламной конструкции (договор с типографией, сведения об исполнении договора), иные документы;

4.2) документальные сведения о лице, определившем объект рекламирования.

4.3) документальные сведения об осуществлении предпринимательской деятельности по указанному адресу (договор аренды помещения, копия свидетельства о регистрации в качестве индивидуального предпринимателя);

4.4) копии правоустанавливающих документов на осуществление предпринимательской деятельности под обозначением «12K VAPE HOOKAH» (копия договора с правообладателем обозначения, иные документы, дающие право использовать данное обозначение);

4.5) письменные пояснения о смысловом наполнении фразы «НЕ БОИШЬСЯ? ДАВАЙ ЗАВИСАТЬ ВМЕСТЕ», с учетом указания выше фразы «КУРЕНИЕ ВЫЗЫВАЕТ ЗАВИСИМОСТЬ»;

4.6) отзыв на данное определение.

5. В соответствии с п.31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, от 24.11.2020 №1922, антимонопольный орган по ходатайству лиц, участвующих в деле, а также по собственной инициативе вправе принять решение о рассмотрении дела путем использования систем видео-конференц-связи при наличии технической возможности осуществления видео-конференц-связи.

На основании изложенного стороны уведомляются о проведении заседания по делу о нарушении законодательства РФ о рекламе путём использования систем видеоконференцсвязи (далее – ВКС) с использованием системы TrueConf.

Для участия в работе комиссии Новосибирского УФАС России посредством ВКС сторонам следует пройти по ссылке: <https://cdto02.digital.gov.ru/c/1352175845> и ожидать сеанса связи. Наличие включенных видеокамеры и микрофона обязательно.

О возможности обеспечения связи сторонам сообщить заранее (не позднее, чем за два рабочих дня) по электронной почте to54@fas.gov.ru.

Обращаем внимание, что участие в рассмотрении дела в дистанционном формате возможно исключительно при заблаговременном (за 24 часа до планируемого заседания Комиссии) направлении на электронную почту to54@fas.gov.ru документов, подтверждающих полномочия лица, представляющего интересы участника по делу, его контактных данных (номер телефона, электронный почтовый адрес), а также при предъявлении во время подключения к видеоконференцсвязи документов, удостоверяющих личность.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения

законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В случае неявки лиц, участвующих в деле или их представителей, дело может быть рассмотрено в отсутствие указанных лиц.

Документы представляются в копиях, заверенных юридическим лицом, за подписью уполномоченного должностного лица, с сопроводительным письмом (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров в документе). В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.