ООО «СКС Ломбард»

450071, РБ, г. Уфа,

ул. Менделеева, 229/1

Заинтересованное лицо

Рекламная газета

«Купи – Продай в РБ»

453101, РБ, г. Стерлитамак,

ул. Мира, 1Б, офис 211

РЕШЕНИЕ

(по делу №Р-27-18)

10.05.2018г.

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Временно исполняющий обязанности председателя Комиссии:

<...> – временно исполняющий обязанности заместителя руководителя – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

< ... > - главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> - ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев дело №Р-27-18 по признакам нарушения закона о рекламе, по вопросу распространения рекламы ООО «СКС Ломбард» в рекламной газете «Купи-Продай в РБ» №3 677 от 06.02.2018г, на стр.1, рекламоатель – ООО «СКС Ломбард» (450071, РБ, г.Уфа, ул.Менделеева, 229, к.1), в присутствии представителя ООО «СКС Ломбард» по доверенности от 04.10.2017г. – <...>,

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан был проведен анализ размещения рекламы в

периодических печатных изданиях Республики Башкортостан. В результате проведенного анализа на предмет соответствия законодательства РФ о рекламе, была выявлена реклама следующего содержания: «АВТОЛОМБАРД СКС ДЕНЬГИ ПОД ЗАЛОГ автомобиля, спецтехники и ПТС СТАВКА 0%* 8(919)6167700 г.Стерлитамак пр.Октября, д.9 www.avtolombard102.ru *до 5 дней беспроцентного займа» и реклама: «СКС ГРУППА КОМПАНИЙ ЛОМБАРД ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ СТАВКА 0,1% ОЦЕНКА 1850р/гр. ПЕНСИОНЕРАМ СКИДКА 10%* +7(3473)23-94-49 www.sks-lombard.ru», размещенные в рекламной газете «Купи-Продай в РБ» №3 677 от 06.02.2018г, на стр.1, рекламоатель – ООО «СКС Ломбард» (450071, РБ, г.Уфа, ул.Менделеева, 229, к.1).

Данные рекламы имеют признаки нарушения части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 3 статьи 28 Закона несет рекламоатель.

В данном случае в рекламах указаны не все условия, влияющие на полную стоимость кредита (займа) для заемщика и влияющие на нее. Отсутствие всех условий вводит в заблуждение относительно порядка получения займа, и является информацией, способной обмануть ожидания возможных заемщиков.

Поэтому данные рекламы имеют признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 7 статьи 5 Закона

несет рекламодаатель.

16.04.2018г. на рассмотрении дела присутствовал представитель по доверенности №35 от 01.08.2017г. ООО «СКС Ломбард» (450071, РБ, г.Уфа, ул.Менделеева, 229, к.1) – <...>.

От ООО «СКС Ломбард» поступили письменные пояснения (вх.№5245 от 16.04.2018г.), согласно которым: «...О О О «СКС Ломбард» не заключал договоры на размещение в газете рекламного материала. В связи с этим, ввиду отсутствия договорных отношений ООО «СКС Ломбард» не согласовывало макет размещения в газете «Купи-Продай в РБ» спорных рекламных материалов и как следствие, не было уведомлено о размещении в газете рекламных материалов...».

Также от ООО «СКС Ломбард» поступили следующие документы (вх. №5245 от 16.04.2018г.): копия приказа о назначении на должность, копия свидетельства о гос.регистрации ю.л., копия устава.

Комиссией принято решение об отложении рассмотрения дела на другую дату, о продлении срока рассмотрения дела, о привлечении к рассмотрению дела, в качестве заинтересованного лица рекламную газету «Купи – Продай в РБ» (453101, РБ, г.Стерлитамак, ул.Мира, 1Б).

23.04.2018г. в Управление поступили документы от рекламной газеты «Купи – Продай в РБ» (453101, РБ, г.Стерлитамак, ул.Мира, 1Б) (вх. №5716 от 23.04.2018г.): письменные пояснения, копия свидетельства о регистрации СМИ, копия уведомления о постановке на учет физ.лица в налоговом органе, копия устава редакции, распечатка электронной переписки с представителем ООО «СКС Ломбард», платежные поручения.

Также рекламной газетой «Купи – Продай в РБ» (453101, РБ, г.Стерлитамак, ул.Мира, 1Б) заявлено ходатайство (вх.№5717 от 23.04.2018г.) о рассмотрении дела без участия рекламной газеты «Купи – Продай в РБ».

Согласно представленным письменным пояснениям рекламной газеты «Купи – Продай в РБ» (вх.№5716 от 23.04.2018г.): «... размещалась реклама только мо макетам, присланным ООО «СКС Ломбард». Переписка велась по электронной почте... В частности. Реклама, изданная в №3 677 от 06.02.2018г была согласованна: Автоломбард 23.12.2016г. Ломбард 02.11.2017г. Акты выполненных работ, подписанные обеими сторонами. Оплата рекламы

проводилась по факту».

27.04.2018г. на рассмотрении дела присутствовал представитель по доверенности №35 от 01.08.2017г. ООО «СКС Ломбард» (450071, РБ, г.Уфа, ул.Менделеева, 229, к.1) – <...>, которая пояснила, что макет рекламы с газетой не согласовывали, договора с газетой на размещение рекламы не заключали.

<...> заявлено ходатайство об ознакомлении с материалами дела (вх.№6120 от 27.04.2018г.). Ходатайство удовлетворено.

Заявленное ранее ходатайство рекламной газеты «Купи – Продай в РБ» (453101, РБ, г.Стерлитамак, ул.Мира, 1Б) (вх.№5717 от 23.04.2018г.) о рассмотрении дела без участия рекламной газеты «Купи – Продай в РБ» удовлетворено.

Комиссией принято решение об отложении рассмотрения дела на другую дату, в связи с необходимостью получения от ООО «СКС Ломбард» письменных пояснений по вопросу оплаты данной рекламы и использования электронной почты подразделения ООО «СКС Ломбард» в городе Стерлитамак для общения с газетой.

10.05.2018г. на рассмотрении дела присутствовал представитель по доверенности №38 от 04.10.2017г. ООО «СКС Ломбард» (450071, РБ, г.Уфа, ул.Менделеева, 229, к.1) – <...>.

Представителем ООО «СКС Ломбард» - <...>. заявлено ходатайство (вх.№6696 от 10.05.2018г.) об ознакомлении с материалами дела. Ходатайство удовлетворено.

Согласно представленным письменным пояснениям ООО «СКС Ломбард» (вх.№6695 от 10.05.2018г.): «...приложены распечатки двух электронных писем. Письмо от 23.12.2016 года содержало в себе просьбу о замене модуля, но не указано было, что сторонами был согласован какой-либо модуль. Таким образом, рекламные модули не были согласованы сторонами, нигде из представленных копий документов не имеется указание на их согласованность... .. Общество не принимало выполнение работы. В соответствии с должностной инструкцией, у должностного лица (<...>имеется обязанность реализовывать согласованную с руководителем Общества рекламную политику. Но нет права самостоятельно принимать решения и подписывать документы... ..Денежные средства, перечисленные по платежным поручениям от 28.03.2018 №№9444, 9445 были перечислены ошибочно...».

От рекламной газеты «Купи – Продай в РБ» (453101, РБ, г.Стерлитамак, ул.Мира, 1Б) поступили дополнительные письменные пояснения (вх. №6694 от 10.05.2018г.): согласно которым: «...договор с ООО «СКС Ломбард» был заключен с прежним владельцем газеты, ИП <...>., В 2010 году и пролонгировался каждый год. С ИП <...> договор не перезаключали. В связи с тем, что в редакции газеты проводился ремонт, договор с ИП <...> утерян.».

Анализ материалов дела показал, что Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан был проведен анализ размещения рекламы в периодических печатных изданиях Республики Башкортостан. В результате проведенного анализа на предмет соответствия законодательства РФ о рекламе, была выявлена реклама следующего содержания: «АВТОЛОМБАРД СКС ДЕНЬГИ ПОД ЗАЛОГ автомобиля, спецтехники и ПТС СТАВКА 0%* 8(919)6167700 г.Стерлитамак пр.Октября, д.9 www.avtolombard102.ru *до 5 дней беспроцентного займа» и реклама: «СКС ГРУППА КОМПАНИЙ ЛОМБАРД ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ СТАВКА 0,1% ОЦЕНКА 1850р/гр. ПЕНСИОНЕРАМ СКИДКА 10%* +7(3473)23-94-49 www.sks-lombard.ru», размещенные в рекламной газете «Купи-Продай в РБ» №3 677 от 06.02.2018г, на стр.1, рекламодаделец – ООО «СКС Ломбард» (450071, РБ, г.Уфа, ул.Менделеева, 229, к.1).

Данные рекламы нарушают часть 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 3 статьи 28 Закона несет рекламодаделец.

В данном случае в рекламе указаны не все условия, влияющие на полную стоимость кредита (займа) для заемщика и влияющие на нее. Отсутствие всех условий вводит в заблуждение относительно порядка получения займа, и является информацией, способной обмануть ожидания возможных заемщиков.

Поэтому данные рекламы нарушают часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 7 статьи 5 Закона несет рекламодатель.

В ходе рассмотрения дела установлено, что договор на размещение рекламных материалов между рекламной газетой «Купи – Продай в РБ» и ООО «СКС Ломбард» отсутствует в связи с его утерей, согласно письменным пояснениям рекламной газеты «Купи – Продай в РБ» (453101, РБ, г.Стерлитамак, ул.Мира, 1Б) (вх.№6694 от 10.05.2018г.): «... договор с ООО «СКС Ломбард» был заключен с прежним владельцем газеты, ИП <...>., В 2010 году и пролонгировался каждый год. С ИП Юшкова Е.О. договор не перезаключали. В связи с тем, что в редакции газеты проводился ремонт, договор с ИП <...> утерян.».

Также согласно представленным письменным пояснениям ООО «СКС Ломбард» (вх.№6695 от 10.05.2018г.): «...приложены распечатки двух электронных писем. Письмо от 23.12.2016 года содержало в себе просьбу о замене модуля, но не указано было, что сторонами был согласован какой-либо модуль. Таким образом, рекламные модули не были согласованы сторонами, нигде из представленных копий документов не имеется указание на их согласованность... .. Общество не принимало выполнение работы. В соответствии с должностной инструкцией, у должностного лица (<...>)имеется обязанность реализовывать согласованную с руководителем Общества рекламную политику. Но нет права самостоятельно принимать решения и подписывать документы... ..Денежные средства, перечисленные по платежным поручениям от 28.03.2018 №№9444, 9445 были перечислены ошибочно...».

Однако Комиссией установлено, что макет рекламы был получен рекламной газетой «Купи – Продай в РБ» по электронной почте от ООО «СКС Ломбард», счет на размещение рекламного модуля в рекламной газете «Купи-Продай в РБ» №3 677 от 06.02.2018г был оплачен Обществом «СКС Ломбард».

Также ООО «СКС Ломбард» был подписан акт выполненных работ,

согласно представленной информации рекламной газеты «Купи – Продай в РБ» (вх.№5716 от 23.04.2018г.).

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- размещена в газете;

- адресована неопределенному кругу лиц;

- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – товаров представленных ООО «СКС Ломбард», формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

На основании изложенного, комиссией принято решение признать данные рекламы ненадлежащими, нарушающими ч.7 ст. 5, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе»; в связи с тем, что на момент вынесения решения не были представлены документы, подтверждающие устранение нарушения законодательства о рекламе, принято решение выдать ООО «СКС Ломбард» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе; передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ООО «СКС Ломбард», должностного лица ООО «СКС Ломбард», предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 10.05.2018г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «АВТОЛОМБАРД СКС ДЕНЬГИ ПОД ЗАЛОГ автомобиля, спецтехники и ПТС СТАВКА 0%* 8(919)6167700 г.Стерлитамак пр.Октября, д.9 www.avtolombard102.ru *до 5 дней беспроцентного займа» и рекламу: «СКС ГРУППА КОМПАНИЙ ЛОМБАРД ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ СТАВКА 0,1% ОЦЕНКА 1850р/гр. ПЕНСИОНЕРАМ СКИДКА 10%* +7(3473)23-94-49 www.sks-lombard.ru», размещенные в рекламной газете «Купи-Продай в РБ» №3 677 от 06.02.2018г, на стр.1, рекламодатель – ООО «СКС Ломбард» (450071, РБ, г.Уфа, ул.Менделеева, 229, к.1), так как они нарушают часть 7 статью 5, часть 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ООО «СКС Ломбард» (450071, РБ, г.Уфа, ул.Менделеева, 229, к.1) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно распространение ненадлежащей рекламы: «АВТОЛОМБАРД СКС ДЕНЬГИ ПОД ЗАЛОГ автомобиля, спецтехники и ПТС СТАВКА 0%* 8(919)6167700 г.Стерлитамак пр.Октября, д.9 www.avtolombard102.ru *до 5 дней беспроцентного займа» и рекламы: «СКС ГРУППА КОМПАНИЙ ЛОМБАРД ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ СТАВКА 0,1% ОЦЕНКА 1850р/гр. ПЕНСИОНЕРАМ СКИДКА 10%* +7(3473)23-94-49 www.sks-lombard.ru», размещенных в рекламной газете «Купи-Продай в РБ» №3 677 от 06.02.2018г, на стр.1, так как они должны соответствовать требованиям части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления для возбуждения административного дела по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ в отношении ООО «СКС Ломбард» (450071, РБ, г.Уфа, ул.Менделеева, 229, к.1), должностного лица ООО «СКС Ломбард» (450071, РБ, г.Уфа, ул.Менделеева, 229, к.1).

Решение изготовлено в полном объеме 11.05.2018г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального

кодекса Российской Федерации.

ВРИО председателя Комиссии

<...>

<...>

Члены Комиссии

<...>

ООО «СКС Ломбард»

450071, РБ, г. Уфа,

ул. Менделеева, 229/1

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

(по делу №Р-27-18)

10.05.2018г.

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Временно исполняющий обязанности председателя Комиссии:

<...> – временно исполняющий обязанности заместителя руководителя – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...>– главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

на основании своего решения от 10.05.2018г. по делу №Р-27-18 о признании ненадлежащей рекламы: «АВТОЛОМБАРД СКС ДЕНЬГИ ПОД ЗАЛОГ автомобиля, спецтехники и ПТС СТАВКА 0%* 8(919)6167700 г.Стерлитамак пр.Октября, д.9 www.avtolombard102.ru *до 5 дней беспроцентного займа» и рекламы: «СКС ГРУППА КОМПАНИЙ ЛОМБАРД ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ СТАВКА 0,1% ОЦЕНКА 1850р/гр. ПЕНСИОНЕРАМ СКИДКА 10%* +7(3473)23-94-49 www.sks-lombard.ru», размещенных в рекламной газете «Купи-Продай в РБ» №3 677 от 06.02.2018г, на стр.1, рекламоатель – ООО «СКС Ломбард» (450071, РБ, г.Уфа, ул.Менделеева, 229, к.1) и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «СКС Ломбард» (450071, РБ, г.Уфа, ул.Менделеева, 229, к.1) прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно распространение ненадлежащей рекламы: «АВТОЛОМБАРД СКС ДЕНЬГИ ПОД ЗАЛОГ автомобиля, спецтехники и ПТС СТАВКА 0%* 8(919)6167700 г.Стерлитамак пр.Октября, д.9 www.avtolombard102.ru *до 5 дней беспроцентного займа» и рекламы: «СКС ГРУППА КОМПАНИЙ ЛОМБАРД ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ СТАВКА 0,1% ОЦЕНКА 1850р/гр. ПЕНСИОНЕРАМ СКИДКА 10%* +7(3473)23-94-49 www.sks-lombard.ru», размещенных в рекламной газете «Купи-Продай в РБ» №3 677 от 06.02.2018г, на стр.1, так как они должны соответствовать требованиям части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «СКС Ломбард» (450071, РБ, г.Уфа, ул.Менделеева, 229, к.1) представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания не позднее пяти дней со дня исполнения предписания.

Срок исполнения предписания - **«01» июня 2018г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Башкортостанское УФАС России вправе привлечь к административной ответственности в соответствии со статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ВРИО председателя Комиссии

<...>

<...>

Члены Комиссии

<...>