

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы Тульской области по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного

УСТАНОВИЛ:

29 сентября 2017 года (вх. № 4611) в Управление Федеральной антимонопольной службы по Тульской области поступило заявление индивидуального предпринимателя Токаревой Е.И. (ИНН 711805010312, далее ИП Токарева Е.И.) по вопросу недобросовестной конкуренции со стороны ООО «Партнер» (ИНН 4821034 Липецкая область, г. Елец, Московское шоссе, д. 18К), выразившееся в незаконном использовании коммерческого обозначения «Партнер».

Статьей 1225 Гражданского кодекса РФ установлено, что коммерческое обозначение является результатом интеллектуальной деятельности и приравнено к нему средством индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг предприятий, которому предоставляется правовая охрана.

Согласно части 1 статьи 1538 Гражданского кодекса РФ юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность, а также индивидуальные предприниматели могут использовать для индивидуализации принадлежащих торговых, промышленных и других предприятий коммерческие обозначения, являющиеся фирменными наименованиями и не подлежащие обязательному включению в учредительные документы и единый государственный реестр юридических лиц.

Правообладателю принадлежит исключительное право использования коммерческого обозначения в качестве средства индивидуализации принадлежащего ему предприятия любым не противоречащим закону способом (исключительное право на коммерческое обозначение), в том числе путем указания коммерческого обозначения на вывесках, бланках, в счетах и на иной документации в объявлениях и рекламе, на товарах или их упаковках, в сети "Интернет", если такое обозначение обладает достаточными различительными признаками и его использование правообладателем для индивидуализации своего предприятия является известным в пределах определенной территории (часть 1 статьи 1539 РФ).

В соответствии с частью 2 статьи 1539 Гражданского кодекса РФ не допускается использование коммерческого обозначения, способного ввести в заблуждение относительно принадлежности предприятия определенному лицу, в частности обозначения, сходного до степени смешения с фирменным наименованием, товарным знаком или защищенным исключительным правом коммерческим обозначением, принадлежащим другому лицу, у которого соответствующее исключительное право возникло ранее.

Из представленных документов следует, что ИП Токарева Е.И. осуществляет розничную деятельность, связанную с куплей-продажей бензо-мототехники велосипедов, техники для сада и огорода, запчастей на территории города Щекинской области (ул. Ленина, д. 36 «А»), для чего в качестве индивидуализации своего торгового предприятия (магазина) использует коммерческое обозначение «Партн

Магазин ИП Токаревой Е.И., имеющий коммерческое обозначение «Партн известен на территории города Щекино с 2003г., что подтверждается заявлением Инспекцию Министерства налогов и сборов РФ по г. Щекино от 17.06.20 постановлением Главы г. Щекино и Щекинского района «Об утверждении с приемки в эксплуатацию законченной реконструкцией торгового павильона названием «Партнер» расположенного по адресу: Тульская область, г. Щекино, Ленина, д. 36 «А» от 22.06.2005г. № 6-535, и др.

В сентябре 2017г., хозяйствующий субъект - ООО «Партнер», осуществляющий коммерческую деятельность по адресу: Тульская область, г. Щекино, ул. Ленина 37-а, разместил вывеску с коммерческим обозначением «Партнер», которая сходна до степени смешения с коммерческим обозначением ИП Токаревой Е.И.

ООО "Партнер" в качестве юридического лица зарегистрировано 17.10.2011г., основным видом деятельности является торговля автомобильными деталями, узлами принадлежностями, дополнительным - торговля розничная в неспециализированных магазинах (код ОКВЭД 47.1). В коммерческом обороте Общество выступает коммерческим обозначением – «Партнер».

Вышеизложенное подтверждает, что право индивидуального предпринимателя Токаревой Е.И. на коммерческое обозначение «Партнер» на территории города Щекино возникло ранее (2003г.) права ООО «Партнер» (2011г.)

Пунктом 6 статьи 1252 Гражданского кодекса Российской Федерации предусмотрено, что если различные средства индивидуализации (фирменное наименование, товарный знак, знак обслуживания, коммерческое обозначение) оказываются тождественными или сходными до степени смешения и в результате такого тождества или сходства могут быть введены в заблуждение потребители (или) контрагенты, преимущество имеет средство индивидуализации, исключительное право на которое возникло ранее.

Статьей 4 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ "О защите конкуренции" определены основные понятия, используемые в Законе:

- недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству РФ, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации;
- хозяйствующий субъект - коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, индивидуальный предприниматель, иное физическое лицо,

зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, осуществляющее профессиональную деятельность, приносящую доход соответствии с федеральными законами на основании государственной регистрации и (или) лицензии, а также в силу членства в саморегулируемой организации.

ИП Токарева Е.И. и ООО «Партнер» являются конкурентами, поскольку осуществляют аналогичную деятельность – розничную торговлю в неспециализированных магазинах (код 47.1 ОКВЭД), в границах муниципального образования г. Щёкино.

Согласно [пункту 2 статьи 10bis](#) Конвенции по охране промышленной собственности (заключена в Париже 20.03.1883, ратифицирована СССР 19 сентября 1968 года), актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах.

В частности, подлежат запрету:

- 1) все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смешение в отношении предприятия, продуктов или промышленной или торговой деятельности конкурента;
- 2) ложные утверждения при осуществлении коммерческой деятельности, способные дискредитировать предприятие, продукты или промышленную или торговую деятельность конкурента;
- 3) указания или утверждения, использование которых при осуществлении коммерческой деятельности может ввести общественность в заблуждение относительно характера, способа изготовления, свойств, пригодности к применению или количества товаров (п. 3 п. 2 ст. 10bis Конвенции).

В соответствии с пунктом 1 статьи 14.6 Федерального закона "О защите конкуренции" не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в том числе: незаконное использование обозначения тождественного товарному знаку, фирменному наименованию, **коммерческому обозначению**, наименованию места происхождения товара хозяйствующего субъекта-конкурента либо сходного с ними до степени смешения, путем размещения на товарах, этикетках, упаковках или использования иным образом в отношении товаров, которые продаются либо иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, а также путем его использования в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая размещение в доменном имени и при других способах адресации.

Действия ООО «Партнер» по использованию коммерческого обозначения «Партнер» для индивидуализации своего предприятия (торгового павильона/магазина) в границах определенной территории - г. Щёкино Тульской области, способны вызвать смешение с предприятием (торговым павильоном/магазином) индивидуального предпринимателя Токаревой Е.И., вследствие чего потребители могут быть введен

заблуждение, а предпринимателю причинены убытки и/или вред деловой репутации.

На основании изложенного издан приказ Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области от 13.10.2017г. № 173 о возбуждении дела и создании Комиссии по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства по признакам нарушения ООО «Партнер» (ИНН 4821034617, Липецкая область, г. Елец, Московское шоссе, д. 18К) пункта 1 статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2008 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», руководствуясь частью 13 статьи 44 названного Закона,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Назначить дело № 02-02/10-2017 к рассмотрению **на 14 часов 28 ноября 2017 г.** по адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д.2, каб.40.

2. Привлечь к участию в рассмотрении дела в качестве:

Ответчика: ООО «Партнер» (ИНН 4821034617, Липецкая область, г. Елец, Московское шоссе, д. 18К),

Заявителя: индивидуального предпринимателя Токареву (ИНН 711805010312, Тульская область, Щекинский район, пос. Первомайский, д. 10, кв. 36).

3. ООО «Партнер» в срок **до 16 ноября 2017 года** представить следующие документы и информацию:

3.1. Копии документов, на основании которых осуществляется коммерческая деятельность.

3.2. Договор аренды или иной правоустанавливающий документ, подтверждающий право ООО «Партнер» на нежилое помещение, расположенное по адресу: Тульская область, г. Щёкино, ул. Ленина, д. 37а.

3.3. Договор на производство, размещение рекламного баннера ООО «Партнер» (со всеми изменениями и приложениями), расположенного по вышеуказанному адресу.

3.4. Письменное объяснение по признакам нарушения пункта 1 статьи 14.6 Федерального закона «О защите конкуренции».

Явка заявителя, ответчиков по делу или их представителей (с доверенностями на участие в рассмотрении дела) **обязательна**.

Примечание:

1. С материалами дела можно ознакомиться в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, контактный телефон: 8 (4872) 33-14-97, 36-76-41.

2. Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.

3. Копии документов, представленные для приобщения к материалам дела и не заверенные нотариально, должны быть заверены подписью уполномоченного лица и скреплены печатью юридического лица.

4. Информация, составляющая в соответствии с Федеральным законом «О коммерческой тайне» коммерческую тайну, должна иметь гриф «Коммерческая тайна» с указанием ее обладателя (физического или юридического лица – полное наименование и место нахождения).

5. В соответствии со статьей 25 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» коммерческие и некоммерческие организации (их должностные лица), федеральные органы исполнительной власти (их должностные лица), органы государственной власти субъектов Российской Федерации (их должностные лица), органы местного самоуправления (их должностные лица), иные, осуществляющие функции указанных органов или организации (их должностные лица), физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели, обязаны представлять в антимонопольный орган по его мотивированному требованию документы, объяснения в письменной или устной форме, информацию (в том числе информацию, составляющую коммерческую, служебную, иную охраняемую законом тайну) и иные необходимые антимонопольному органу, в соответствии с возложенными на него полномочиями, для рассмотрения дел о нарушении антимонопольного законодательства. Непредставление в антимонопольный орган сведений (информации), предусмотренных антимонопольным законодательством Российской Федерации, в том числе непредставление в антимонопольный орган сведений (информации) по требованию указанного органа, а равно представление в антимонопольный орган заведомо недостоверных сведений (информации) влечет административную ответственность, предусмотренную статьей 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в размере штрафа на должностных лиц – от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пяти тысяч рублей.