РЕШЕНИЕ

по делу № 06-06/12-2017

22 марта 2017 года

город Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,рассмотрев дело № 06-06/12-2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «Империал Строй» (далее - ООО «Империал Строй») рекламы, содержащей признаки нарушения требований части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Империал Строй» (ИНН 5503253350, ОГРН 1145543043106, местонахождение: 644116, г. Омск, ул. 33 Северная, дом 42, кв. 15), <…>

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы по Омской области выявлен факт распространения по почтовым ящикам жилых домов в г. Омске листовок с рекламой услуг ООО «Империал Строй», содержащей признаки нарушения требований Федерального закона «О рекламе»:

«РЕМОНТ квартир, ванных комнат В КРЕДИТ

- Бесплатный дизайн-проект
- Комплектация материалов
- Большой выбор плитки
- Электромонтажные работы
- Установка дверей
- Косметический ремонт
- Максимально короткие сроки
- Натяжные потолки

Все виды сантехнических работ

- Замена труб канализации, водопровода, отопления
- Установка счетчиков

При заказе ремонта под ключ, натяжной потолок в подарок

Тел. 633-877, 8-903-981-23-77

Договор без предоплаты

Выезд мастера бесплатно

Гарантия на все виды работ

ООО «Империал Строй» e-mail: info@imperial55.ru

Наши работы можно посмотреть на сайтах: www.imperial55.ru, www.imperial54.ru».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена.

В указанной рекламе помимо рекламы товаров и услуг, реализуемых ООО «Империал Строй», привлекается внимание к финансовой услуге – кредиту. При этом данная реклама не содержит существенной для потребителя рекламы информации о лице, предоставляющем кредит.

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Правовое регулирование обязательств по кредиту осуществляется нормами главы 42 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ), в которой установлено несколько видов кредитования: банковский, товарный и коммерческий.

И з части 1 статьи 819 ГК РФ следует, что под кредитом понимаются денежные средства, предоставленные заемщику банком или иной кредитной организацией (кредитором) по кредитному договору в размере и на условиях, предусмотренных договором.

Согласно статье 822 ГК РФ товарный кредит предусматривает обязанность одной стороны предоставить другой стороне вещи, определенные родовыми признаками.

В силу статьи 823 ГК РФ договорами, исполнение которых связано с передачей в собственность другой стороне денежных сумм или других вещей, определяемых родовыми признаками, может предусматриваться предоставление кредита, в том числе в виде аванса, предварительной оплаты, отсрочки и рассрочки оплаты товаров, работ и услуг (коммерческий кредит).

Каждый из предусмотренных ГК РФ видов кредитов имеет свои особенности при заключении договоров и их исполнении, которые могут влиять на оценку потребителей своих возможностей по фактическому приобретению товаров, работ, услуг.

Отсутствие в тексте рекламы существенных сведений искажает смысл информации, а включение в нее слова «кредит» не дает потребителям рекламы соответствующего действительности представления об условиях приобретения товара (выполнения работ, оказания услуг); отсутствие сведений о форме предоставления кредита не позволяет потребителям обоснованно, с учетом своих возможностей, принять решение о необходимости приобретения товара (выполнения работ, оказания услуг) на предложенных условиях оплаты либо об отказе от этого, соответственно, вводит потребителей в заблуждение.

Таким образом, отсутствие в вышеуказанной рекламе информации о лице, оказывающем услугу по предоставлению кредита, противоречит требованиям части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу частей 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», несут рекламодатель и рекламораспространитель.

По определению (пункты 5 и 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ООО «Империал Строй» является рекламодателем (изготовителем или продавцом товара либо иным определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицом) и рекламораспространителем (лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств).

Учитывая изложенное, рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения представителя ООО «Империал Строй», Комиссия Омского УФАС России пришла к выводу о нарушении ООО «Империал Строй» требований части 7 статьи 5, части 1

статьи 28 Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламных листовок по почтовым ящикам жилых домов в г. Омске.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «РЕМОНТ квартир, ванных комнат В КРЕДИТ

- Бесплатный дизайн-проект
- Комплектация материалов
- Большой выбор плитки
- Электромонтажные работы
- Установка дверей
- Косметический ремонт
- Максимально короткие сроки
- Натяжные потолки

Все виды сантехнических работ

- Замена труб канализации, водопровода, отопления
- Установка счетчиков

При заказе ремонта под ключ, натяжной потолок в подарок

Тел. 633-877, 8-903-981-23-77

Договор без предоплаты

Выезд мастера бесплатно

Гарантия на все виды работ

ООО «Империал Строй»

e-mail: info@imperial55.ru

Наши работы можно посмотреть на сайтах: www.imperial55.ru, www.imperial54.ru»,

распространенную ООО «Империал Строй» посредством рекламных листовок по почтовым ящикам жилых домов в г. Омске, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Империал Строй» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 22 марта 2017 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

по делу № 06-06/12-2017

22 марта 2017 года

город Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,на основании своего решения от 22.03.2017 по делу № 06-06/12-2017 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной ООО «Империал Строй» посредством рекламных листовок по почтовым ящикам жилых домов в г. Омске, нарушающей требования части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.56.1 Административного регламента

Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Империал Строй» (ИНН 5503253350, ОГРН 1145543043106, местонахождение: 644116, г. Омск, ул. 33 Северная, дом 42, кв. 15) в срок до 12 апреля 2017 года прекратить нарушение части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», а именно: в рекламе услуги по предоставлению кредита указывать наименование или имя лица, оказывающего данную финансовую услугу.

2. ООО «Империал Строй» представить в Омское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 13 апреля 2017 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Омское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.