

Гр. ...

...

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу об административном правонарушении

№ 209 Р-А/2017

28 декабря 2017 г.

г.

Краснодар

Заместитель руководителя, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю (далее – Краснодарское УФАС России) ..., рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 209 Р-А/2017, возбужденного в отношении гр. ... (дата рождения: ...; паспорт гражданина Российской Федерации: ...; место регистрации: ...) протоколом № 82/2017 от 15.11.2017 г. об административном правонарушении, составленным заместителем руководителя, начальником отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Краснодарского УФАС России ... по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ по факту распространении посредством смс-сообщения на телефонный номер +... рекламы содержания: «Квартиры в ЖК «Времена Года» Дом Сдан-рЕМОНТ В ПОДАРОК 88002508338», полученного 17.03.2017 г. в 12 часов 42 минуты, с признаками нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 209 Р-А/2017 лица, в отношении которого

возбуждено дело об административном правонарушении гр.

УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления гр. ... (эл./почта вх.№ 1898 от 17.03.2017 г.) о признаках нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» Краснодарским УФАС России был выявлен факт посредством смс-сообщения на телефонный номер +... рекламы содержания: *«Квартиры в ЖК «Времена Года» Дом Сдан-рЕМОНТ В ПОДАРОК 88002508338»*, полученного 17.03.2017 г. в 12 часов 42 минуты, что подтверждено фотоматериалами.

По вышеуказанному факту Краснодарским УФАС России было возбуждено дело № 51 Р/2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении рекламораспространителя – гр. ... Решением Комиссии Краснодарского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 12.07.2017 г. (в полном объеме 25.07.2017 г.) реклама вышеуказанного содержания признана ненадлежащей и гр. ... выдано предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

При рассмотрении материалов Краснодарским УФАС России установлено следующее.

17.03.2017 г. в 12 часов 42 минуты на телефонный номер +... поступило смс-сообщение с рекламой содержания: *«Квартиры в ЖК «Времена Года» Дом Сдан-рЕМОНТ В ПОДАРОК 88002508338»* с номера +... с признаками нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе».

Телефонный номер +... принадлежит абоненту гр. ..., что подтверждено договором о предоставлении услуг подвижной радиотелефонной связи, заключенным между гр. ... и ПАО «Мобильные ТелеСистемы».

Как указано в заявлении гр. ... предварительного согласия на получение рекламы он не давал.

Данные обстоятельства подтверждены фотоматериалами, представленными заявителем (в деле).

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания обладает совокупностью признаков установленных п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», следовательно, является рекламой на основании п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Из документов и материалов, представленных ПАО «МегаФон» (вх. № 2580-ки от 06.04.2017г.) по запросу Краснодарского УФАС России (исх.№ 6103/7 от 28.03.2017г.), номер +..., с которого было отправлено вышеуказанное смс-сообщение закреплён за гр. ..., что подтверждается договором № ... от ...2016 г. об оказании услуг связи.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч.7 ст.38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 настоящего Федерального закона.

В соответствии с п.7 ст.3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламораспространителем рекламы содержания: «Квартиры в ЖК «Времена Года» Дом Сдан-рЕМОНТ В ПОДАРОК 88002508338», полученной 17.03.2017 г. в 12 часов 42 минуты, на номер абонента +79181549400, является ...

Место совершения административного правонарушения – ..., абонентский номер +...

Время совершения административного правонарушения – 17.03.2017 г.

Согласно ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Таким образом, действия гр. ..., выразившиеся в распространении посредством смс-сообщения на телефонный номер +79181549400 рекламы содержания: «Квартиры в ЖК «Времена Года» Дом Сдан-рЕМОНТ В ПОДАРОК 88002508338», полученного 17.03.2017 г. в 12 часов 42 минуты, с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе, образуют состав административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламоделателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных [частями 2 - 6](#) настоящей статьи, [частью 4 статьи 14.3.1](#), [статьями 14.37, 14.38, 19.31](#) настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Обстоятельств в соответствии со ст. 4.2 КоАП РФ, смягчающих ответственность и обстоятельств в соответствии со ст. 4.3 КоАП РФ, отягчающих ответственность на дату рассмотрения дела, Краснодарским УФАС России не установлено.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, а также частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Привлечь гр. ... (дата рождения: ...; паспорт гражданина Российской Федерации: ...; место регистрации: ...) к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ и назначить административное наказание в виде штрафа в размере 2 000 (двух тысяч) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП по следующим реквизитам:

161 1 16 26000 01 6000 140 – Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе

ИНН:2309053192 КПП 231001001

Получатель УФК по Краснодарскому краю (Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю)

Банк получателя Южное ГУ Банка России г. Краснодар

БИК 040349001

Р/счет 401018103000000010013

Назначение платежа КБК (указать код штрафа)

НДС не предусмотрен

ОКТМО: 03701000

Очередность платежа 4

УИН: 16168122800001067738

При оплате административного штрафа в платежном поручении, в назначении платежа **необходимо обязательно указывать УИН: 16168122800001067738**

Тел/факс: 253-66-82

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд (вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела) в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления

В.В. ...