

РЕШЕНИЕ в отношении гр. Гайворонского В.М.

Резолютивная часть решения объявлена 21.04.2017 г.

г. Краснодар

Решение изготовлено в полном объеме 05.05.2017 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Оберемок В.В. – заместитель руководителя, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции.

Члены Комиссии:

Голубцова О.В. - заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Тимошенко А.В. - главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Черкезов К.А. - главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 2 Р/2017, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения по сетям электросвязи посредством смс-сообщения рекламы содержания: «Новогодний подарок Квартира, ипотека 0% взноса Краснодар 89184495449...», полученной 07.12.2016 г. в 12 часов 49 минут на номер абонента «...», без предварительного согласия абонента,

в отсутствие надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 2 Р/2017 лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – гр. Гайворонского В. М.,

в отсутствие надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 2 Р/2017 заявителя – гр.«...»

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления гр. «...» (вх. №.) о признаках нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» при распространении посредством смс-сообщения на телефонный номер «...» без предварительного согласия абонента рекламы содержания: *«Новогодний подарок Квартира, ипотека 0% взноса Краснодар 89184495449...»*, полученной 07.12.2016 г. в 12 часов 49 минут на номер абонента «...», Краснодарским УФАС России установлено следующее.

07.12.2016 г. в 12 часов 49 минут на телефонный номер «...» поступило смс-сообщение с рекламой содержания: *«Новогодний подарок Квартира, ипотека 0% взноса Краснодар 89184495449...»* с номера +79370021054 с признаками нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе».

Данные обстоятельства подтверждены фотоматериалами, представленными заявителем (в деле).

Телефонный номер «...» принадлежит абоненту гр. «...» что подтверждено договором о предоставлении услуг подвижной радиотелефонной связи, заключенным между гр. «...» и ПАО «Мобильные ТелеСистемы».

Как указано в заявлении гр. «...» предварительного согласия на получение рекламы он не давал.

В соответствии с ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было

получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации, номер <...> , с которого было отправлено вышеуказанное смс-сообщение, принадлежит номерной емкости ПАО «МегаФон».

Из документов и материалов, представленных ПАО «МегаФон» (вх.№ эл/п № 182 от 12.01.2017 г.; вх.№ 631 от 24.01.2017 г.) по запросу Краснодарского УФАС России (исх.№ 28013 от 26.12.2016 г.), номер <...> , с которого было отправлено вышеуказанное смс-сообщение закреплен за гр. Гайворонским В.М., что подтверждается договором оказания услуг № заключенным между ПАО «МегаФон» и гр. Гайворонским В.М., приложением к договору на предоставление услуг связи.

В соответствии с ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Таким образом, бремя доказывания получения предварительного согласия абонента лежит на рекламораспространителе.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных ст. 18 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламораспространителем рекламы содержания: *«Новогодний подарок Квартира, ипотека 0% взноса Краснодар 89184495449...»*, полученной 07.12.2016 г. в 12 часов 49 минуты на номер абонента «...» , является гр. Гайворонский В.М. (адрес: «...»).

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Таким образом, рекламораспространителем – Гайворонским В.М. при распространении рекламы содержания: *«Новогодний подарок Квартира, ипотека 0% взноса Краснодар 89184495449...»*, полученной 07.12.2016 г. в 12 часов 49 минуты на номер абонента «...», нарушены

требования ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе», поскольку реклама распространялась без предварительного согласия абонента.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу содержания: *«Новогодний подарок Квартира, ипотека 0% взноса Краснодар 89184495449...»*, полученную 07.12.2016 г. в 12 часов 49 минуты на номер абонента «...» без его предварительного согласия, поскольку в ней нарушены требования ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать гр. Гайворонскому В.М. предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить рассылку по сетям электросвязи смс-сообщения с рекламой содержания: *«Новогодний подарок Квартира, ипотека 0% взноса Краснодар 89184495449...»* на номер абонента «...»

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Краснодарского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме **05 мая 2017 г.**

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

_____ В.В.

Оберемок

Члены Комиссии

_____ О.В. Голубцова

_____ А.В. Тимошенко

_____ К.А. Черкезов

**ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ в отношении гр.
Гайворонского В.М.**

05 мая 2017 г.

г. Краснодар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Оберемок В.В. – заместитель руководителя, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции.

Голубцова О.В. - заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Тимошенко А.В. - главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Черкезов К.А. - главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 05.05.2017 г. по делу № 2 Р/2017 о признании ненадлежащей рекламы содержания: *«Новогодний подарок Квартира, ипотека 0% взноса Краснодар 89184495449...»*,

полученной 07.12.2016 г. в 12 часов 49 минут на номер абонента «...» , без предварительного согласия абонента - гр. «...», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Гр. Гайворонскому В. М. (адрес: «...») **в течение месяца с момента получения предписания** прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе (ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе»), а именно: прекратить рассылку по сетям электросвязи смс-сообщения с рекламой содержания: *«Новогодний подарок Квартира, ипотека 0% взноса Краснодар 89184495449...»* на номер абонента «...»

2 . Гр. Гайворонскому В. М. письменно уведомить Краснодарское УФАС России об исполнении пункта 1 настоящего предписания **в течение пяти дней с момента исполнения предписания** с приложением соответствующих доказательств.

В соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления – влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель
_____ В.В.Оберемок

Комиссии

Члены Комиссии

_____ О.В. Голубцова

_____ А.В. Тимошенко

_____ К.А. Черкезов