

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела 01 -ФАС22-Р/01-19 по признакам нарушения
Законодательства Российской Федерации о рекламе

10 января 2019 г. г.Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления П <...>, рассмотрев заявление ООО МКК «ВП» (вхд. №1815246 от 12.12.2018г) о размещении ООО МКК «Ссуды быстрых единых расчетов» в сети Интернет на сайтах: www.mkksber.ru, <http://socviewer.com/sonrisazaim>, <https://vk.com/mkksber>, ненадлежащей рекламы финансовых услуг,

УСТАНОВИЛ:

В управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю на рассмотрение поступило заявление ООО МКК «ВП» (вхд. №1815246 от 12.12.2018г) о размещении ООО МКК «Ссуды быстрых единых расчетов» в сети Интернет на сайтах: www.mkksber.ru, <http://socviewer.com/sonrisazaim>, <https://vk.com/mkksber>, ненадлежащей рекламы финансовых услуг.

А именно, заявитель указывает, что на интернет-сайтах: www.mkksber.ru, <http://socviewer.com/sonrisazaim>, ООО МКК «Ссуды быстрых единых расчетов» размещает рекламу под видом «Сбербанка России», в частности используют наименование «Сбер», логотип и цветовую гамму «Сбербанка». Заявитель считает, что ООО МКК «Ссуды быстрых единых расчетов» вводит потребителей финансовых услуг в заблуждение относительно своей причастности к ПАО «Сбербанк», так как используют обозначения схожие до степени смешения с обозначением Банка. Также заявитель указал, что 20.11.2017г. на интернет-сайте: <https://vk.com/mkksber> директором ООО МКК «Ссуды быстрых единых расчетов» К<...>. размещено сообщение: «выдаем займы под 0,5% в день!!! Успевайте». По мнению заявителя, указанное сообщение является рекламой, в которой отсутствуют обязательные условия предоставления займов (срок, сумма, ставка), а также не указано наименование юридического лица, предоставляющего займ.

Антимонопольным органом в результате рассмотрения обращения установлено следующее:

- на странице интернет-сайта: <http://socviewer.com/sonrisazaim> распространяется информация следующего содержания: «#SONRISA#Займы#0,5%#ДЛЯ ВСЕХ (@sonrisazaim) 0,5% ДЛЯ ВСЕХ. г. Бийск, ул. Советская, д. 205/1, офис 6; #ТЦ#Созвездие; 8-800-700-333-1 8-906-961-6-888 #Бийскзаймы#деньги»;

- на главной странице интернет-сайта: <https://vk.com/mkksber> в новостной ленте от 20 ноября 2017г. размещен рекламный баннер с информацией следующего содержания: ««СБЕР ЗАЙМ 0,5% ДЛЯ ВСЕХ т. 8 800 -700-333-1 звонок бесплатный г.Бийск, ул.Советская, д.205/1 офис 6а ...», с изображением логотипа в виде круга с надписью «Сбер», схожий с надписью и векторным логотипом ПАО «Сбербанк». Внизу рекламного модуля содержится информация, которая выполнена мелким шрифтом, прочесть указанную информацию не возможно, а также информация: «выдаем займы под 0,5 процента в день!!! Успевайте».

- на главной странице интернет-сайта: www.mkksber.ru всплывает рекламный баннер с информацией следующего содержания: ««СБЕР ЗАЙМ 0,5% ДЛЯ ВСЕХ акция «0,5 для всех» действует для граждан РФ, обратившихся в организатору акции за микрозаймом, возраст от 21 года, займ предоставляется наличными денежными средствами в рублях РФ, с процентной ставкой 0,5% в день (182,5% годовых) на срок от 1 дня до 30 дней. Сумма займа от 1000 до 15 000 рублей.

Возможно досрочное погашение. Комиссии отсутствуют. Территория проведения

Алтайский край. Услуга предоставляется ООО МКК «Ссуды Быстрых Единых Расчетов», зарегистрировано в реестре микрофинансовых организаций 25.10.2017г. за номером 17 035 01 008547, ИНН..., ОГРН...Правила проведения акции доступны при обращении в офис. Все условия выдачи микрозаймов доступны при обращении».

На рассматриваемом рекламном баннере изображен логотип в виде круга с надписью «Сбер», схожий с надписью и векторным логотипом ПАО «Сбербанк». Рассматриваемая информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в статье 3 Федерального закона «О рекламе», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к ООО МКК «Ссуды быстрых единых расчетов» и оказываемым Обществом финансовым услугам (займам), способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования.

Согласно ч.1 ст.5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с п.2 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

ПАО «Сбербанк» является правообладателем товарного знака №417925 .

В рассматриваемой рекламе ООО МКК «Ссуды быстрых единых расчетов» используется обозначение «Сбер», совмещенное с изображением круглого знака в левой части логотипа, который композиционно схож с круглым знаком и его расположением на товарном знаке ПАО «Сбербанк».

Использование ООО МКК «Ссуды быстрых единых расчетов» в рекламе обозначения, схожего с изобразительной частью товарного знака ПАО «Сбербанк», может привести к введению в заблуждение потребителей относительно причастности ООО МКК «Ссуды быстрых единых расчетов» к деятельности ПАО «Сбербанк».

Согласно ч.7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Статьей 28 Федерального закона «О рекламе» установлены специальные требования к рекламе финансовых услуг.

Согласно ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии с ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Порядок расчета полной стоимости потребительского кредита (займа) с приведением формулы, по которой необходимо осуществлять расчет, установлен статьей 6 Федерального закона от 21.12.2013 N 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)».

При этом условия договора потребительского кредита (займа) установлены статьей 5 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)».

Из Письма ФАС России от 31.07.2014 №АД/30890/14 «О рекламе финансовых услуг» следует, что, по мнению специалистов ФАС России, к условиям, определяющим полную стоимость кредита, могут быть отнесены: сумма потребительского кредита (займа); срок действия договора потребительского кредита (займа) и срок возврата потребительского кредита (займа); валюта, в которой предоставляется потребительский кредит (заем); процентная ставка в процентах годовых, а при применении переменной процентной ставки - порядок ее определения.

Антимонопольным органом установлено, что на странице интернет-сайта:

<http://socviewer.com/sonrisazaim> распространяется рекламная информация ООО МКК «Ссуды быстрых единых расчетов»: «#SONRISA#Займы#0,5%#ДЛЯ ВСЕХ (@sonrisazaim) 0,5% ДЛЯ ВСЕХ. г. Бийск, ул. Советская, д. 205/1, офис 6; #ТЦ#Созвездие; 8-800-700-333-1 8-906-961-6-888 #Бийскзаймы#деньги».

Рассматриваемая реклама «займы 0,5% для всех» содержит только информацию о процентной ставке - 0,5%, остальные условия, которые определяют полную стоимость займа, а также сведения о лице, предоставляющем рекламируемую финансовую услугу (займ), отсутствуют, что указывает на признаки нарушения ч.1, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

На главной странице интернет-сайта: <https://vk.com/mkksber> в новостной ленте от 20 ноября 2017г. размещен рекламный баннер с информацией следующего содержания: «СБЕР ЗАЙМ 0,5% ДЛЯ ВСЕХ т. 8 800 -700-333-1 звонок бесплатный г.Бийск, ул.Советская, д.205/1 офис 6а ...», с изображением логотипа в виде круга с надписью «Сбер», схожий с надписью и векторным логотипом ПАО «Сбербанк». Внизу рекламного модуля содержится информация об условиях выдачи займа под 0,5%, которая выполнена мелким шрифтом, в связи с чем прочитать указанную информацию не возможно.

В связи с тем, что указанную информацию невозможно прочитать и воспринять, данная информация считается отсутствующей в рекламе, что указывает на признаки нарушения ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

Таким образом, в размещаемой рекламе МКК «Ссуды быстрых единых расчетов» усматриваются признаки нарушения п.2 ч.3 ст.5, ч.7 ст.5, ч.1, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований п.2 ч.3 ст.5, ч.7 ст.5, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель, ответственность за нарушение требований установленных ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является МКК «Ссуды быстрых единых расчетов» (ИНН 2222859100).

На основании п.2 ч.1 ст.33, частей 1,2 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20,21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1.Возбудить производство по делу № 01-ФАС22-Р/01-19 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2.Признать лицами, участвующим в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя МКК «Ссуды быстрых единых расчетов» (адрес: 659321, г.Бийск, ул.Советская, 205/1, оф.6а);
заявителя.

3.Назначить дело № 01-ФАС22-Р/01-19 к рассмотрению на 05 февраля 2019г. в 10 часов 00 минут по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

4. МКК «Ссуды быстрых единых расчетов» в срок до 01 февраля 2019г. представить в адрес управления отзыв на определение по признакам нарушения п.2 ч.3 ст.5, ч.7 ст.5, ч.1, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе» с приложением подтверждающих документов и материалов.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Запрошенную информацию необходимо направить по электронной почте to22@fas.gov.ru, с последующим подтверждением по Почте России.

При участии законного представителя рекламодателя в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела № 01-ФАС22-Р/01-19) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт <...> В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

Примечание: непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии П<...>