

Определение № Р15/99-01

о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

04.08.2015 г.

г. Тюмень

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тюменской области (далее - Тюменское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе «...» – заместитель руководителя управления, рассмотрев заявление «...» в отношении ООО «Пекарь», иные материалы,

У С Т А Н О В И Л:

В адрес Тюменского УФАС России поступило заявление гражданки «...» (вх. 5209 от 13.07.2015 г.) на действия бистро-пекарни «Пирогами» по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В приложенной копии реклама акции бистро-пекарни «Пирогами» следующего содержания: «Пирогами, бистро-пекарня, первая служба доставки пирогов www.pirogami.ru тел: 39-33-38, дарим 500 рублей закажи 3 пирога, назови оператору промо-слово и получи 500 рублей, акция действительна до 31 июля 2015, промо слово: счастливчик, бонусными рублями можно оплатить не более 50% от стоимости следующего заказа, сроки действия акции указаны на купоне».

Заявитель 29.06.2015г. заказал в бистро-пекарне Пирогами 3 пирога, с заказом привезли купон, на котором был размещен рекламный слоган: «Закажи 3 пирога, назови оператору промо-слово и получи 500 рублей. 30.06.2015г. заявитель вновь заказал в указанной пекарне 3 пирога, назвал промо-слово, но оператор сказала, что скидку 500 рублей, указанную в купоне, сделать не могут, т.к. скидка будет только на следующий заказ. При этом вновь к заказу был приложен такой же купон. Заявитель 09.07.2015г. вновь заказал 3 пирога, но обещанной в рекламе скидки он не получил, как следует из заявления, скидка была предоставлена в размере 200 рублей.

По мнению заявителя, данная рекламная информация содержит признаки нарушения законодательства о рекламе, поскольку при заказе 3 пирогов на следующий заказ ему было отказано в предоставлении обещанной в рекламе скидки 500 рублей.

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно п.4 ч.3 ст.5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама,

которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 Закона о рекламе, несет рекламодатель.

Согласно имеющейся в Управлении информации рекламодателем и рекламодателем является ООО «Пекарь».

Таким образом, упомянутая выше реклама содержит признаки нарушения требований части 7 статьи 5 и п.4 ч.3 ст.5 Закона о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

О П Р Е Д Е Л И Л:

1. Возбудить производство по делу № **P15/99** по признакам нарушения части 7 статьи 5 и пункта 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:

- в качестве заявителя – «...» («...»);

- в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе – ООО «Пекарь» (625048, г. Тюмень, ул. Максима Горького, д. 59, кв. 181, ИНН: 7204163045, КПП: 1107232043863).

3. Назначить дело № P15/99 к рассмотрению **на 28.08.2015 г. в 10 ч. 00 мин.**, которое состоится по адресу: г. Тюмень, ул. Холодильная, 58а, каб. 401.
4. В соответствии со статьей 34 Закона о рекламе ООО «Пекарь» представить в Тюменское УФАС России **в срок до 28.08.2015 г.** следующую информацию:

-надлежащим образом заверенные копии учредительных документов (со всеми изменениями на дату получения запроса), свидетельства о государственной регистрации и свидетельства о постановке на учет в налоговом органе,

-надлежащим образом заверенные копии договоров на производство и (или) распространение вышеуказанной рекламы;

-письменное объяснение по факту распространения вышеуказанной рекламы.

За непредставление или несвоевременное представление сведений, либо представление заведомо недостоверных сведений в антимонопольный орган

физические и юридические лица несут административную ответственность, предусмотренную Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Лицам, участвующим в деле, обеспечить явку представителей с документами, подтверждающими их полномочия. В случае невозможности явиться на рассмотрение дела, письменно сообщить об этом в Тюменское УФАС России.

Председатель Комиссии

«...»