

17 апреля 2017 г.

г. Тула

14 часов

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № АП 02-11/12-2017, возбужденного в отношении юридического лица – ООО «Технопарк-центр» (111024, г. Москва, ул. Авиамоторная, д. 65, стр. 1, ИНН 7715631511, ОГРН 1077746045607) в отсутствие законного представителя Общества, уведомленного надлежащим образом в соответствии с частью 3 статьи 54, частью 1 статьи 165.1 Гражданского кодекса РФ (почтовый идентификатор № 30000009450807), в присутствии представителя ООО «Технопарк-центр» по доверенности б/н от 10.03.2017г.,

### УСТАНОВИЛ:

В оконном проеме магазина «Технопарк», расположенного по адресу: г. Тула, ул. Советская, д. 17, размещена наружная реклама следующего содержания:

«кредиты до 300 000 рублей первый взнос от 0% кредиты до 3-х лет кредиты от 3-х минут».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и **иных финансовых услуг** должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для индивидуального предпринимателя - Ф.И.О.).

В соответствии с частью 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением **кредита** или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным [законом](#) "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

Пунктом 25 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе" установлено, что если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, использованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, эта реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее, поскольку указание неполных сведений об условиях

предоставления кредита может привести к искажению сути рекламируемой банковской услуги и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение ею воспользоваться.

К условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

Реклама «кредиты до 300 000 рублей первый взнос от 0% кредиты до 3-х лет кредиты от 3-х минут» в нарушение части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» не содержит наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для индивидуального предпринимателя - Ф.И.О.); содержит процентную ставку, сумму и срок кредита но, в нарушение части 3 статьи 28 вышеуказанного закона, не содержит все остальные условия, определяющие полную стоимость займа.

На основании частей 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за вышеуказанные нарушения несут рекламодаделец и рекламодатель, в данном случае – ООО «Технопарк-центр».

Из материалов административного дела следует, что ООО «Технопарк-центр» является рекламодателем и рекламодателем вышеуказанной рекламы, что подтверждается предоставленными Обществом договором аренды № 451 от 01.09.2016г. помещения, расположенного по адресу: г. Тула, ул. Советская, д. 17 (магазин «Технопарк»), сроком действия до 31.07.2017г. и письменными объяснениями (вх. № 1184 от 16.03.2017г.), в соответствии с которыми демонтаж баннера произведен Обществом самостоятельно.

Частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях установлено, что нарушение рекламодателем, рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

На основании изложенного:

- событием административного правонарушения является нарушение ООО «Технопарк-центр» частей 1, 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», что влечет административную ответственность, предусмотренную частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ;
- временем совершения административного правонарушения является период с 21 февраля 2017 года (дата обнаружения административного правонарушения) по 16 марта 2017 года (дата, предоставления сведений об устранении административного правонарушения);
- местом совершения административного правонарушения является г. Тула, (ул. Советская, д. 17, магазин «Технопарк»).

В соответствии с пунктом 24 Постановления Пленума ВАС РФ от 02.06.2004 N 10 "О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях" при рассмотрении дел об оспаривании

решений (постановлений) административных органов о привлечении к административной ответственности судам следует проверить, были ли приняты административным органом необходимые и достаточные меры для извещения лица, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении, либо его законного представителя о составлении протокола об административном правонарушении в целях обеспечения возможности воспользоваться правами, предусмотренными [статьей 28.2](#) КоАП РФ.

В целях [КоАП](#) РФ законными представителями юридического лица являются его руководитель, а также иное лицо, признанное в соответствии с законом или учредительными документами органом юридического лица ([часть 2 статьи 25.4](#) КоАП РФ).

Указанный перечень законных представителей юридического лица является закрытым.

Согласно [части 1 статьи 25.15](#) КоАП РФ лица, участвующие в производстве по делу об административном правонарушении, извещаются или вызываются в суд, орган или к должностному лицу, в производстве которых находится дело, заказным письмом с уведомлением о вручении, повесткой с уведомлением о вручении, телефонограммой или телеграммой, по факсимильной связи либо с использованием иных средств связи и доставки, обеспечивающих фиксирование извещения или вызова и его вручение адресату.

Исходя из положений данной [статьи](#), юридические лица извещаются по месту их нахождения.

При этом в соответствии с [частью 3 указанной статьи](#) место нахождения юридического лица, его филиала или представительства определяется на основании выписки из единого государственного реестра юридических лиц.

Не могут считаться не извещенными лица, отказавшиеся от получения направленных материалов или не явившиеся за их получением, несмотря на почтовое извещение, при наличии соответствующих доказательств (пункт 24.1 Постановления Пленума ВАС РФ от 02.06.2004 N 10).

Частью 3 статьи 54 Гражданского кодекса РФ определено, что в едином государственном реестре юридических лиц должен быть указан адрес юридического лица.

Юридическое лицо несет риск последствий неполучения юридически значимых сообщений ([статья 165.1](#)), доставленных по адресу, указанному в едином государственном реестре юридических лиц, а также риск отсутствия по указанному адресу своего органа или представителя. Сообщения, доставленные по адресу, указанному в едином государственном реестре юридических лиц, считаются полученными юридическим лицом, даже если оно не находится по указанному адресу.

16.03.2017г. в адрес ООО «Технопарк-центр» (111024, г. Москва, ул. Авиамоторная, д. 65, стр. 1, ИНН 7715631511, ОГРН 1077746045607 - согласно данным из ЕГРЮЛ) заказным письмом с уведомлением (почтовый идентификатор № 30000009450807), направлены протокол об административном правонарушении (исх. № 2/1195 от

16.03.2017г.) и определение о назначении времени и даты рассмотрения дела об административном правонарушении № АП 02-11/12-2017 (17.04.2017г. в 14 часов, исх. № 2/1196 от 16.03.2017г.).

Согласно сведениям, размещенным на официальном Интернет-сайте Почты России ([www.pochta.ru](http://www.pochta.ru)), заказное письмо с почтовым идентификатором (30000009450807) 21.03.2017г. прибыло в место вручения и ожидает получения в почтовом отделении.

В соответствии с частью 1 статьи 165.1 Гражданского кодекса РФ заявления, уведомления, извещения, требования или иные юридически значимые сообщения, с которыми закон или сделка связывает гражданско-правовые последствия для другого лица, влекут для этого лица такие последствия с момента доставки соответствующего сообщения ему или его представителю.

Сообщение считается доставленным и в тех случаях, если оно поступило лицу, которому оно направлено (адресату), но по обстоятельствам, зависящим от него, не было ему вручено или адресат не ознакомился с ним.

Изложенные обстоятельства, свидетельствуют том, что Управлением приняты все необходимые и достаточные меры для извещения лица - ООО «Технопарк-центр» о совершении в отношении него процессуальных действий (рассмотрения дела об административном правонарушении), в целях обеспечения возможности воспользоваться правами, предусмотренными [статьей 28.2](#) КоАП РФ.

Факт совершения административного правонарушения юридическим лицом – ООО «Технопарк-центр» подтверждается протоколом по делу № АП 02-11/12-2017 об административном правонарушении от 16 марта 2017 года, а также материалами настоящего административного дела.

Срок давности привлечения юридического лица – ООО «Технопарк-центр», к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ за нарушение рекламного законодательства, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

В соответствии со сведениями, предоставленными ООО «Технопарк-центр» (вх. 1184 от 26.03.2017г.), а также реестром субъектов малого и среднего предпринимательства, размещенном на официальном сайте Федеральной налоговой службы России, Общество не является субъектом малого или среднего предпринимательства.

Решая вопрос о виде и размере административного наказания, учитывается характер совершенного административного правонарушения, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

При рассмотрении настоящего дела, выявлено обстоятельство, смягчающие административную ответственность, а именно, добровольное прекращение ООО «Технопарк-центр» противоправного поведения (пункт 2 части 1 статьи 4.2. КоАП РФ), Обществом представлена информация (вх. 1184 от 16.03.2017) о демонтаже ненадлежащей рекламы.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, а также частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ,

## ПОСТАНОВИЛ:

**Признать ООО «Технопарк-центр»** (111024, г. Москва, ул. Авиамоторная, д. 65, стр. 1, ИНН 7715631511, ОГРН 1077746045607), **виновным** в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и **назначить ему наказание** в виде административного штрафа **в размере 101 000 (сто одна тысяча) рублей.**

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

### **Реквизиты для уплаты административного штрафа:**

**Получатель:** ИНН 7107026090/КПП 710601001

УФК Минфина России по Тульской области

(Управление Федеральной антимонопольной службы по Тульской области)

**КБК** 161 116 260 000 160 001 40

**ОКТМО 70701000**

**Банк получателя:** Отделение Тула

**БИК** 047003001

**Р\сч** 40101810700000010107

**Назначение платежа** – административный штраф по постановлению Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области от **17 апреля 2017 года за нарушение рекламного законодательства.**

Копию документа, подтверждающего уплату административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление, **по факсу 359365.**

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1 КоАП, а также частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном

правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Дата получения (выдачи) постановления о наложении штрафа – 17 апреля 2017 года

Дата вступления постановления в законную силу – 27 апреля 2017 года

Срок исполнения постановления – 26 июня 2017 года

Срок оплаты административного штрафа (часть 1 статьи 32.2 КоАП) – до 26 июня 2017 года