

ИП «...»

РЕШЕНИЕ

«19» сентября 2018 г.
Брянск

г.

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе

рассмотрев дело №95 в отношении И П «...» по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в отсутствии ИП «...» (уведомлена надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

Сотрудниками Брянского УФАС России в августе 2018г. на фасаде здания, в котором размещается кафе «Мимино» по адресу: г. Брянск, ул. Калинина, д. 87 обнаружено электронное табло, на котором способом бегущей строки размещена рекламная информация следующего содержания: «Доставка шашлыка 50-50-88 Обеды с 12.00 до 16.00 Шашлычный двор Мимино».

Согласно информации представленной на официальном сайте кафе «Мимино» www.mimino32.ru доставка шашлыка возможна при заказе на сайте и оплате с помощью банковской карты. Доставка осуществляется курьерской службой.

Согласно статье 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны содержаться сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического

лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В силу п. 2 ст. 497 Гражданского кодекса Российской Федерации договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара).

В рассматриваемой рекламе кафе «Мимино» о доставке шашлыка содержатся признаки нарушения ст. 8 Закона «О рекламе», поскольку данная информация не содержит сведений о лице продавце товаров (услуги).

В соответствии с ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В нарушение данной правовой нормы в тексте рекламы отсутствует существенная информация о рекламируемом товаре и об условиях его приобретения, о лице, предоставляющем услуги, что искажает смысл информации.

Учитывая изложенное, реклама доставки шашлыка «Мимино» содержит признаки нарушения требований ч. 7 ст. 5, ст. 8 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за размещение рекламы с признаками нарушения требований ч. 7 ст. 5, ст. 8 Закона о рекламе несет рекламодаделец.

Лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность в кафе «Мимино» является ИП «...» которая в силу статьи 3 ФЗ «О рекламе» является рекламоделом указанной информации.

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу дистанционного способа продажи

шашлыка в кафе «Мимино» на электронном табло по адресу: г. Брянск, ул. Калинина, д. 87, размещающую нарушение требований ч. 7 ст. 5, ст. 8 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ИП «...» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Брянского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренное ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «26» сентября 2018 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.