

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: «...» – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: «...» – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции (отсутствует); «...» – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; «...» – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; «...» – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, кворум соблюден,

рассмотрев материалы дела № ЕС04-03/2018-124Р, возбужденного в отношении ИП «...» и «...» по факту распространения в печатном издании «Успех Каждому» № 11 (576) 19.03-25.03.2018 рекламы финансовых услуг с признаками нарушения требований частей 1, 13 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии:

- представителя ИП «...» – «...», действующего по доверенности № «...» от «...»,

в отсутствии:

- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – «...», почтовый конверт содержащий определение об отложении рассмотрения дела от 01.10.2018г. вернулся с отметкой почты «Неудачная попытка вручения» (почтовый идентификатор 42607228801097),

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее - Удмуртское УФАС России) в процессе осуществления функций по надзору за соблюдением норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в ходе мониторинга рекламы печатного издания - газеты «Успех-Каждому» № 11 (576) 19.03-25.03.2018, установлен факт распространения на странице 12 рекламы следующего содержания: «*ДЕНЬГИ под залог всем (помощь). 24-24-12*» с признаками нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Исходя из информации, представленной редакцией газеты «Успех-Каждому» (вх. № 3712 от 24.05.2018г.), рекламодателем рассматриваемой рекламы является «...» (ИНН «...»).

В целях осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства о рекламе, установления лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Удмуртским УФАС России был направлен запрос в адрес «...» по представлению документов и информации.

Документы и информация «...» не предоставлены, почтовая корреспонденция, содержащая запрос информации имела статус «Неудачная попытка вручения» (почтовый идентификатор № «...»).

По факту распространения вышеуказанной рекламы 04.09.2018г. в отношении Индивидуального предпринимателя «...» (адрес: «...») и «...» (адрес: «...») возбуждено дело №ЕС04-04/2018-124Р по признакам нарушения частей 1, 13 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Рассмотрение дела назначено на 01.10.2018г., у лиц, в действиях которых содержатся

признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе запрошены документы и информация, необходимые для рассмотрения дела № ЕС04-03/2018-124Р.

На заседание Комиссии Удмуртского УФАС России 01.10.2018г. присутствовал представитель ИП «...» - «...», действующий по доверенности № «...» от «...».

«...», участвующий в рассмотрении настоящего дела, на заседание Комиссии не явился, запрашиваемую информацию не представил.

Вместе с тем, в Удмуртском УФАС России отсутствовали доказательства надлежащего уведомления указанного лица о времени и месте рассмотрения дела № ЕС04-03/2018-124Р.

Определением от 01.10.2018г. рассмотрение дела ЕС04-03/2018-124Р было отложено на 22.11.2018г.

Определением от 01.10.2018г., срок рассмотрения дела продлен на два месяца - по 04.12.2018г.

03.10.2018г. с целью установления местонахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения закона о рекламе, в адрес Управления по вопросам миграции МВД по УР был направлен запрос.

22.10.2018г. Управление по вопросам миграции МВД по УР представило сведения (вх.№7466) о местонахождении гражданина «...» (адрес регистрации: «...»).

Также, в адрес Удмуртского УФАС России, после заседания Комиссии, вернулось почтовое уведомление о вручении 28.09.2018г. «...» определения о возбуждении дела № ЕС04-03/2018-124Р (почтовый идентификатор «...»).

Телефонограммами от 21.11.2018г. № 10 и 11, соответственно, ИП «...» и «...» были уведомлены о заседании Комиссии 22.11.2018г.

На заседание Комиссии Удмуртского УФАС России 22.11.2018г. присутствовал представитель ИП «...» - «...», действующий по доверенности № «...» от «...», который пояснил, что по рассматриваемой рекламе оказывается помощь в предоставлении денежных средств. Установить коммерческую выгоду в действиях «...» при оказании своих услуг не возможно. В связи с чем, регистрация «...» в качестве индивидуального предпринимателя не имеет смысла. Техническое задание предоставлено «...» устно по телефону. Макет изготавливался дизайнерами газеты, в текст изменения не вносились. Оплата производилась по электронному реестру платежей через сайт газеты «Успех-Каждому».

Также, «...» на заседании Комиссии заявил устное ходатайство об объявлении перерыва в связи с необходимостью предоставления дополнительных документов и сведений по делу № ЕС04-03/2018-124Р.

22.11.2018г. Комиссией Удмуртского УФАС России ходатайство было удовлетворено, объявлен перерыв до 26.11.2018г. 13 часов 00 минут в связи.

26.11.2018г. Комиссия Удмуртского УФАС России продолжила рассмотрение дела №ЕС04-03/2018-124Р.

26.11.2018г. от ИП «...» поступило копия платежного поручения № 687664 от 06.03.2018г. (вх. №8579) и электронный реестр платежей «...».

На заседание Комиссии Удмуртского УФАС России 26.11.2018г. присутствовал представитель ИП «...» - «...», действующий по доверенности № «...», «...»«...», не явился.

Изучив материалы дела №ЕС04-03/2018-124Р, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам.

На странице 12 печатного издания - газеты «Успех-Каждому» № 11 (576) 19.03-25.03.2018 размещена информация следующего содержания: «*ДЕНЬГИ под залог всем (помощь). 24-24-12*».

Согласно пункту 1) статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии с пунктом 2) статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3) статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии со статьей 807 Гражданского кодекса Российской Федерации, по договору займа одна сторона (займодавец) передает в собственность другой стороне (заемщику) деньги или другие вещи, определенные родовыми признаками, а заемщик обязуется возвратить займодавцу такую же сумму денег (сумму займа) или равное количество других полученных им вещей того же рода и качества.

По смыслу данной статьи, договор займа, кредита, предусматривает предоставление займодавцем заемщику, в том числе, денежных средств.

Также, согласно статьи 819 Гражданского кодекса Российской Федерации, по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуется предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты за пользование ею, а также предусмотренные кредитным договором иные платежи, в том числе связанные с предоставлением кредита

В соответствии с частью 1 статьи 6.1. Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» в кредитном договоре, договоре займа, которые заключены с физическим лицом в целях, не связанных с осуществлением им предпринимательской деятельности, и обязательства заемщика по которым обеспечены ипотекой, должна быть определена полная стоимость кредита (займа), обеспеченного ипотекой, в соответствии с требованиями, установленными настоящим Федеральным законом.

Исходя из содержания статей 807, 819 Гражданского кодекса Российской Федерации, предоставление займа (предоставление денежных средств), кредита, ипотечного кредитования является финансовой услугой.

Вышеуказанная информация, распространенная посредством печатной продукции, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (предоставление займа), формирование и поддержание интереса к нему, их продвижению на рынке, следовательно, является рекламой.

Частью 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» предусмотрено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или

осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Рассматриваемая информация содержит сведения об оказании финансовой услуги, но отсутствует наименование лица, оказывающего данную услугу.

В силу [статьи 54](#) Гражданского кодекса Российской Федерации наименование юридического лица, являющегося коммерческой организацией, должно содержать его фирменное наименование и указание на его организационно-правовую форму.

[Статьей 1473](#) Гражданского кодекса Российской Федерации предусмотрено, что юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в Единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица. Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности.

Таким образом, отсутствие в рекламе «*ДЕНЬГИ под залог всем (помощь). 24-24-12*» распространяемой в печатном издании «Успех-Каждому» № 11 (576) 19.03-25.03.2018, наименования лица, оказывающего рекламируемые финансовые услуги, является нарушением части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно части 13 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным [законом](#) «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

Согласно пунктам 1), 3), 5) части 1 статьи 3 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» установлены следующие понятия:

- потребительский кредит (заем) - денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности (далее - договор потребительского кредита (займа), в том числе с лимитом кредитования;

- кредитор - предоставляющая или предоставившая потребительский кредит кредитная организация, предоставляющие или предоставившие потребительский заем кредитная организация и некредитная финансовая организация, которые осуществляют профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов, а также лицо, получившее право требования к заемщику по договору потребительского кредита (займа) в порядке уступки, универсального правопреемства или при обращении взыскания на имущество правообладателя;

- профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов - деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме, осуществляемая за счет систематически привлекаемых на возвратной и платной основе денежных средств и (или) осуществляемая не менее чем четыре раза в течение одного года (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

Согласно статье 4 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Установлено, что «...» не осуществляет деятельность кредитной организации или некредитной финансовой организации. Сведения на «...» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: https://www.cbr.ru/finmarket/supervision/sv_micro, размещенных на официальном сайте Банка России, отсутствуют.

Следовательно, объектом рекламирования рассматриваемой рекламы являются услуги по предоставлению потребительских займов лицом, не осуществляющим профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)». Таким образом, реклама следующего содержания: «*ДЕНЬГИ под залог всем (помощь). 24-24-12*» содержит нарушение требований части 13 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 28 настоящего Федерального закона.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 1, 4, 7, 8, 11 и 13 статьи 28 настоящего Федерального закона.

Деятельность печатного издания осуществляет ИП «...» согласно свидетельству: «...». Следовательно, ИП «...» является рекламодателем рассматриваемой информации финансовых услуг в печатном издании «Успех каждому!».

Согласно информации представленной ООО «Т2Мобайл» в рамках другого дела (исх.№ ЕС01-17-04/7252 от 12.10.2017г.), номер телефона 24-24-12 принадлежит гражданину «...».

Исходя из информации, представленной редакцией газеты «Успех-Каждому» (вх. № 3712 от 24.05.2018г.), заказчиком рассматриваемой рекламы является «...» (ИНН «...»), согласно платежного поручения № «...» (вх.№8579) и электронного реестра платежей «...», следовательно данное лицо является рекламодателем указанной рекламной информации, субъектом, в интересах которого осуществлено распространение данной информации, определившие объект рекламирования – денежный займ.

Таким образом, действия ИП «...» как рекламодателя и «...» как рекламодателя, нарушают требования частей 1, 13 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Поскольку в Удмуртское УФАС России не были представлены доказательства прекращения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рассматриваемой рекламы, Комиссия Удмуртского УФАС России считает необходимым выдать ИП «...» и «...» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, пунктом 3.58, 3.59 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по возбуждению и рассмотрению дел о нарушениях законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия Удмуртского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу следующего содержания: «*ДЕНЬГИ под залог всем (помощь). 24-24-12*»,

распространенную на странице 12 печатного издания «Успех – Каждому» № 11 (576) 19.03-25.03.2018,

ненадлежащей, нарушающей требования частей 1, 13 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать индивидуального предпринимателя «...» (ИНН «...», ОГРНИП «...») рекламораспространителем, нарушившим требования частей 1, 13 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

3. Выдать индивидуальному предпринимателю «...» (ИНН «...», ОГРНИП «...») предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Признать «...» (ИНН «...») рекламодателем, нарушившим требования частей 1, 13 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

5. Выдать «...» (ИНН «...») предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

6. Передать материалы дела № ЕС04-03/2018-124Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении индивидуального предпринимателя «...» производства по делу об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

7. Передать материалы дела № ЕС04-03/2018-124Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении «...» производства по делу об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение и предписания могут быть обжалованы в суд в течение трех месяцев со дня их вынесения.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

«...»