

по делу № 3-5-36/00-08-17

г. Москва

<...>

в присутствии лиц, участвующих в деле:

АО «БИНБАНК Диджитал» (юридический адрес: ул. Космонавта Волкова, д. 14, г. Москва, 127299, ОГРН 1067711004360, ИНН 7750003990, КПП 771301001, дата регистрации: 30.05.2006) — <...> (Доверенность № 508 от 01.09.2017), <...> (Доверенность № 549 от 11.09.2017),

заинтересованное лицо:

ПАО «БИНБАНК» (юридический адрес: 115172, г. Москва, Котельническая наб., д.33, стр. 1, этажи 3-6, ОГРН 1025400001571, ИНН 5408117935, КПП 770501001, дата регистрации: 14.11.2002) — <...> (Доверенность № 25/Н-17-130-3 от 04.09.2017); <...> (Доверенность № 25/Н-17-130-4 от 04.09.2017); <...> (Доверенность № 25/Н-17-119-2 от 17.08.2017)?

В ФАС России поступило обращение гражданина с претензией к рекламе зарплатной карты АО «БИНБАНК Диджитал», распространявшейся в сети Интернет посредством контекстной рекламы, в том числе посредством публикации с пометкой «реклама» на ресурсе Facebook в мае 2017 года.

В рекламе сообщалось следующее:

«Зарплатная карта + 10 % к зарплате. Начисляем 5 % на остаток по счету каждый месяц и бонусы 5 % с покупок! БИНБАНК».

[illegible]

Рекламное утверждение о 10 % к заработной плате является недостоверным, поскольку одна и та же сумма денег (сумма заработной платы) не может храниться на счету карты и одновременно тратиться на оплату товаров, соответственно, максимальный размер дохода не может составить 10% к зарплате ни при каком сочетании условий. Максимум, который может получить клиент зарплатной карты, составляет 5 % к зарплате при следующих условиях: либо вся сумма полученной на карту заработной платы никак не расходуется в течение года, тогда на остаток (всю зарплату) начисляется 5% годовых, либо вся сумма полученной на карту заработной платы тратится на товары активированной категории и зарплатный клиент получает 5 % к зарплате виде бонуса со всех покупок.

Условия, указанные в рекламе: «Начисляем 5 % на остаток по счету каждый месяц и бонусы 5 % с покупок», фактически свидетельствуют о возможности получения только 5 % к заработной плате, и опровергают рекламное утверждение о 10 % к заработной плате.

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В рекламе зарплатной карты АО «БИНБАНК Диджитал» с утверждением «+10 % к зарплате» сообщается недостоверная информация о 10 % к заработной плате, что вводит потребителей в заблуждение относительно возможности получения 10 % к заработной плате при пользовании зарплатной картой АО «БИНБАНК Диджитал».

Таким образом, в указанной рекламе усматриваются признаки нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно условиям программы «Бинбонус», размещенным на сайте <https://www.binbank.ru/private-clients/bank-card/bin-bonus/>, бонусы в размере 5 % с покупки начисляются не на все виды, а только на покупки товаров, выбранной категории (путешествия/спорт, красота и здоровье/отдых и развлечения/авто/интернет-покупки), а за все остальные покупки возвращается только 1 %. При этом максимальная сумма выплачиваемых бонусов составляет 3000 бонусов в месяц, если сумма начисленных бонусов превышает 3 000, выплачивается ровно 3 000 бонусов.

Кроме того, бонусы не начисляются за следующие покупки по карте:

- оплата мобильной связи и интернета
- снятие наличных денег через банкомат или пункт выдачи наличных денег
- оплата коммунальных услуг
- зачисление денежных средств и бонусов
- денежные переводы и приобретение иностранной валюты
- оплата услуг по страхованию

Указанные условия (ограничения по получению бонусов, информация о начислении 5 % бонусов только на товары выбранной категории и пр.) влияют на выбор потребителей и являются существенными для них. Однако в рекламе информация о данных

условиях не указана. Отсутствие такой информации искажает смысл рекламы и вводит потребителей в заблуждение относительно возможности получения 5% бонусов к зарплате.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федерального закона «О рекламе») не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, в рекламе зарплатной карты АО «БИНБАНК Диджитал» усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований пункта 4 части 3, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Как следует из объяснений ПАО «БИНБАНК», ПАО «БИНБАНК» в рамках заключенного с АО «БИНБАНК Диджитал» агентского договора № 16.3.ОР-2016-12 от 04.04.2016 оказывал последнему услугу по размещению рекламы в сети Интернет, в т.ч. на ресурсе Facebook и не является рекламодателем данной рекламы.

Исходя из положений данного агентского договора:

АО «БИНБАНК Диджитал» (юридический адрес: ул. Космонавта Волкова, д. 14, г. Москва, 127299, ОГРН 1067711004360, ИНН 7750003990, КПП 771301001, дата регистрации: 30.05.2006) является рекламодателем указанной рекламы,

ПАО «БИНБАНК» (юридический адрес: 115172, г. Москва, Котельническая наб., д.33, стр. 1, этажи 3-6, ОГРН 1025400001571, ИНН 5408117935, КПП 770501001, дата регистрации: 14.11.2002) является рекламоамораспространителем указанной рекламы.

Руководствуясь пунктом 3 части 4, частью 7 статьи 5, пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей, нарушающей пункт 3 части 4 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», рекламу зарплатной карты АО «БИНБАНК Диджитал», распространявшуюся в сети Интернет посредством контекстной рекламы, в том числе посредством публикации с пометкой «реклама» на ресурсе Facebook в мае 2017 года, поскольку в рекламе сообщается недостоверная информация о размере начисления 10 % к зарплате по зарплатной карте.

2. Признать ненадлежащей, нарушающей часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», рекламу зарплатной карты АО «БИНБАНК Диджитал», распространявшуюся в сети Интернет посредством контекстной рекламы, в том числе посредством публикации с пометкой «реклама» на ресурсе Facebook в мае 2017 года, поскольку в рекламе отсутствует часть существенной информации об условиях начисления бонусов в размере 5 % с покупки, что вводит потребителей в заблуждение.

3. Выдать АО «БИНБАНК Диджитал» предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении АО «БИНБАНК Диджитал».

Решение изготовлено в полном объеме 13 сентября 2017 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.