

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 18-08/2017 И НАЗНАЧЕНИИ ДАТЫ И ВРЕМЕНИ ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

07 июня 2017 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия) в составе:

<...> – заместитель руководителя-

председатель Комиссии:

начальник отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;

<...> – специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;

члены Комиссии:

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России,

рассмотрев дело № 18-08/2017, возбужденное по факту поступления 18 февраля 2017 года в 14:21 на телефонный номер <...> -951-\*\*\*-\*\*-18 смс-сообщения с рекламой: «Смена экспозиции и ликвидация старых коллекций в Театре интерьера, скидки до 90% на мебель и аксессуары. м. 1905 года Расторгуевский переулок 3А» от отправителя под буквенным обозначением «Teatr-intRU» без предварительного согласия абонента, с признаками нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

От АО «Мегалабс» поступили письменные пояснения, согласно которым рассылка указанного в Определении сообщения осуществлялась по заказу

Публичного акционерного общества «МегаФон» в рамках дополнительного соглашения № 5 к Генеральному соглашению № 3 от 02 ноября 2015 года, в редакции дополнительного соглашения № 5/1, по которому АО «Мегалабс» оказывает ПАО «МегаФон» услуги по предоставлению доступа к интерфейсу размещения рекламно-информационных материалов клиентов ПАО «МегаФон» путем организации подключения и предоставлению доступа к Интерфейсу для целей размещения рекламно-информационных материалов корпоративного клиента ПАО «МегаФон» с помощью каналов коммуникации среди абонентов, предоставивших свое согласие на получение рекламно-информационных материалов ПАО «МегаФон» (или корпоративному клиенту ПАО «МегаФон») и поддержке функционирования Интерфейса (для целей отправки рекламно-информационных материалов абонентам иных операторов, кроме ПАО «МегаФон»).

При рассмотрении дела по существу, Комиссия пришла к выводу о необходимости привлечения ПАО «МегаФон» к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе и получения дополнительных документов, информации для всестороннего и объективного рассмотрения дела.

В соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Отложить рассмотрение дела № 18-08/2017.
2. Назначить дело № 18-08/2017 к рассмотрению на **27 июля 2017 года в 11 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.
3. **ПАО «МегаФон»** представить в Челябинское УФАС России в срок до **25 июля 2017** года надлежащим образом заверенные документы и сведения:
  - 3.1) письменные пояснения об основаниях направления рекламного сообщения абоненту +7-951-\*\*\*-\*\*-18 при условии, что отсутствует согласие абонента на рассылку ему СМС-сообщений с рекламой;
  - 3.2) письменные пояснения о мерах, принятых по получению согласия абонента +7-951-\*\*\*-\*\*-18 непосредственно перед направлением ему сообщения рекламного характера, что предусмотрено частью 1 статьи 44.1 Федерального закона «О связи»;
  - 3.3) иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные пояснения с указанием причины их отсутствия.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе представителей вышеуказанных лиц, полномочия представителей должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.**

**Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.**