

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

Управление по Кировской области
610019, г.Киров обл., ул. К.Либкнехта, 69, тел. 64-73-31

от "28" апреля 2011 г.

г. Киров

РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
Председателя Комиссии – <.....> – руководителя управления и членов Комиссии – <.....> – начальника отдела финансовых рынков и рекламы, <.....> – ведущего специалиста-эксперта отдела финансовых рынков и рекламы;
Заявитель - Управление Роскомнадзора по Кировской области надлежащим образом извещено о дате, месте и времени рассмотрения дела, своего представителя не направило;
Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства - ООО «Яркий город» надлежащим образом извещено о дате, месте и времени рассмотрения дела, своего представителя не направило.
протокол вел <.....> – специалист 2 разряда отдела финансовых рынков и рекламы;
рассмотрев дело № 18 по признакам нарушения ООО «Яркий город» ст. 16 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области поступило обращение Управления Роскомнадзора по Кировской области по нарушению ст. 16 Федерального закона «О рекламе» при издании и распространении газеты «АвтоDrive Киров».

Факт нарушения был установлен при проведении в феврале 2011 года плановых мероприятий в отношении печатного средства массовой информации «АвтоDrive Киров».

В соответствии со статьей 16 Федерального закона «О рекламе» размещение рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Газета «АвтоDrive Киров» (свидетельство о регистрации СМИ - ПИ № ТУ 43-166 от 29.10.2009) является печатным СМИ, специализирующимся на сообщениях и материалах рекламного характера (реклама более 40%).

В выходных данных газеты «АвтоDrive Киров» от 15.02.2011 № 6 (64) информация о рекламной специализации данного издания отсутствует.

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение ст. 16 несет рекламораспространитель.

Из представленных в антимонопольный орган документов следует, что производством и выпуском газеты занимается Редакция, которая осуществляет свою деятельность в форме редакционного отдела учредителя СМИ - ООО «Яркий город».

Учитывая изложенное, в отношении ООО «Яркий город» было возбуждено производство по делу.

К заседанию Комиссии, назначенному на 28.04.2011 года, документы, запрошенные определением о возбуждении дела № 18 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, не поступили.

До заседания Комиссии от заявителя – Управления Роскомнадзора по Кировской области, поступило устное ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие его представителя.

Учитывая то, что ООО «Яркий город» надлежащим образом было извещено о дате, месте и времени рассмотрения дела, а материалы, представленные Управлением Роскомнадзора, позволяют рассмотреть дело в отсутствие ответчика, Комиссия решила не откладывать дело.

Изучив имеющиеся материалы, Комиссия установила, что ООО «Яркий город» нарушило ст. 16 Федерального закона «О рекламе».

Выводы комиссии основаны на следующем:

Газета «АвтоDrive Киров» (свидетельство о регистрации СМИ - ПИ № ТУ 43-166 от 29.10.2009) является изданием, специализирующимся на сообщениях и материалах рекламного характера, объем рекламы в ней составляет более 40%.

В соответствии со ст. 16 ФЗ «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. **Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.**

Согласно ч. 1 ст. 5 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускается.

Ненадлежащей признается реклама не соответствующая требованиям законодательства РФ (ст. 3 Закона).

В связи с тем, что информация о рекламной специализации отсутствовала в выходных данных газеты «АвтоDrive Киров» (№ 6 (64) от 15.02.2011), размещенная в ней реклама, в соответствии с требованиями ст. 16 ФЗ «О рекламе», должна была сопровождаться пометкой «реклама» или «на правах рекламы». Такая пометка в печатном издании «АвтоDrive Киров» отсутствовала. Реклама размещалась с нарушением требований закона.

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ст. 16, несет рекламораспространитель, которым в данном случае является ООО «Яркий город». Общество является профессиональным участником рекламного рынка, выполняющим свои обязанности на постоянной основе, поэтому нарушение

рекламного законодательства должно было быть для него очевидным. Нарушение произошло по вине данного Общества.

Так как на момент рассмотрения дела информация об устранении нарушения рекламного законодательства отсутствовала, Комиссия решила выдать ООО «Яркий город» предписание.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно ст. 2.4 Кодекса РФ об административных правонарушениях должностное лицо несет ответственность в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Должностным лицом Общества является директор - <.....>, который согласно Уставу редакции газеты руководит текущей деятельностью редакции, подписывает к печати каждый номер газеты и несет ответственность за соблюдение действующего законодательства.

Комиссия считает, что к административной ответственности необходимо привлечь должностное лицо ООО «Яркий Город» - директора Общества <.....>.

Руководствуясь ст. 16, ст. 33, ст. 36, ст. 38 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «Яркий город» нарушившим ст. 16 Федерального закона «О рекламе» при распространении газеты «АвтоDrive Киров» (№ 6 (64) от 15.02.2011).

2. ООО «Яркий город» выдать предписание об устранении нарушения рекламного законодательства.

3. Передать материалы дела начальнику отдела финансовых рынков и рекламы Кировского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ, в отношении директора ООО «Яркий город» <.....>.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в трехмесячный срок.

Решение изготовлено в полном объеме 13 мая 2011 года.

Председатель Комиссии

<.....>

Члены Комиссии

<.....>

<.....>

от "28" апреля 2011 г.

№ 4

ПРЕДПИСАНИЕ о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председателя Комиссии – <.....> и членов Комиссии – <.....>, <.....>, на основании своего решения от 28 апреля 2011 г. по делу № 18 по нарушению ООО «Яркий город». 16 Федерального закона РФ «О рекламе» от 13.03.2006 года № 38-ФЗ,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

ООО «Яркий город» в десятидневный срок с момента получения предписания прекратить нарушение ст. 16 Федерального закона РФ «О рекламе», а именно:

- довести до сведения потребителей информацию о специализации СМИ в выходных данных издания - еженедельника «АвтоDrive Киров» или размещать рекламу с пометкой «реклама» или «на правах рекламы»

Информацию об исполнении представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области в срок до 1 июня 2011 года.

В случае неисполнения предписания в соответствии с п. 2.4 ст. 19.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность в виде штрафа: на должностных лиц от двенадцати до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев.

Председатель Комиссии

<.....>

Члены Комиссии

<>.....>

