

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 22/Р-2013

06 июня 2013г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя  
председателя

Комиссии:

Клостер Е.А. -

заместителя руководителя управления;  
ведущего специалиста-эксперта

Членов Комиссии: Акатьевой И.С. -

отдела рекламы и недобросовестной  
конкуренции;

Князевой Я.А. -

специалиста-эксперта отдела контроля  
органов власти, судебной и правовой  
работы,

рассмотрев дело № 22/Р-2013, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Оружейная палата Динамо» (далее по тексту – ООО «Оружейная палата Динамо»), ИНН <...>, адрес: <...> по признакам нарушения пункта 1 части 2 статьи 5, пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»), в отсутствие представителя ООО «Оружейная палата Динамо»

#### УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства о рекламе Кемеровским УФАС России были выявлены признаки нарушения законодательства о рекламе при размещении рекламы оружейного магазина на телеканале «ТВ – Центр» в действиях ООО «Сибирь-Торг».

20.03.2013г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России возбуждено дело № 22/Р-2013 в отношении ООО «Оружейная палата Динамо» и назначено к рассмотрению на 11.04.2013г. в 15 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Оружейная палата Динамо» заказным письмом с уведомлением (уведомление о вручении почтового отправления имеется в материалах дела).

11.04.2013г. состоялось рассмотрение дела № 22/Р-2013 в присутствии представителя ООО «Оружейная палата Динамо» <...> по доверенности от 02.04.2013г., которая пояснила, что с нарушением не согласна, поскольку постоянно проводится мониторинг, по результатам которого устанавливаются цены, таким образом, чтобы они были самые низкие по Сибирскому региону.

В материалы дела были представлены следующие документы: договор № 1 от 30.09.2012г. на оказание маркетинговых услуг, заключенный между ООО «Оружейная палата Динамо» и <...>; заключение от 14.10.2013г. маркетингового исследования положения торговых организаций ООО «Сибирская оружейная палата» и ООО «Оружейная палата Динамо» в сфере торговли оружием, боеприпасами и сопутствующими товарами на рынке Сибирского региона; распоряжение № 2 от 17.09.2012г. ООО «Оружейная палата Динамо»; распоряжение № 3 от 16.10.2012г. ООО «Оружейная палата Динамо».

В соответствии с вышеуказанным заключением ООО «Сибирская оружейная палата» и ООО «Оружейная палата Динамо» держат цены, ниже которых товар в Сибирском регионе не может быть никому доступен. Цены в ООО «Сибирская оружейная палата» и ООО «Оружейная палата Динамо» полностью идентичны.

Распоряжением № 2 от 17.09.2012г. ООО «Оружейная палата Динамо» установлено, что в случае подтверждения более низкой цены на товар в каком-либо их магазинов Сибирского региона, снижать цену на 100 рублей от цены магазина конкурента.

Распоряжением № 3 от 16.10.2012г. ООО «Оружейная палата Динамо» установлено снижать торговую наценку на любые виды товаров в случае более низкой цены на этот товар в других магазинах Сибирского региона.

Комиссия Кемеровского УФАС России приняла решение об отложении рассмотрения данного дела для получения дополнительных доказательств.

11.04.2013г. определением рассмотрение дела № 22/Р-2013 было отложено и назначено к рассмотрению на 08.05.2013г. Данное определение было направлено в адрес ООО «Оружейная палата Динамо» заказным письмом с уведомлением.

08.05.2013г. на рассмотрение дела № 22/Р-2013 представитель ООО «Оружейная палата Динамо» не явился. Сведениями о надлежащем уведомлении ООО «Оружейная палата Динамо» о дате и времени рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Комиссия Кемеровского УФАС России приняла решение о невозможности рассмотрения дела № 22/Р-2013 в отсутствие представителя ООО «Оружейная палата Динамо».

08.05.2013г. определением об отложении рассмотрение дела № 22/Р-2013 было отложено до 06.06.2013 г. Данное определение было направлено в адрес ООО «Оружейная палата Динамо» заказным письмом с уведомлением (уведомление о вручении почтового отправления имеется в материалах дела).

06.06.2013г. состоялось рассмотрение дела № 22/Р-2013 в отсутствие представителя ООО «Оружейная палата Динамо».

Рассмотрев материалы дела № 22/Р-2013, представителя ООО «Сибирь-Торг» <...>, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

На телеканале «ТВ – Центр» в программе «Под Ключ» с 03 по 31 декабря 2012г. в 17:30 и 19:10 часов была распространена реклама следующего содержания: **«Приглашаем в магазин Сибирская оружейная палата. Самые низкие цены в**

**Сибирском регионе! ул.Артельная, д. 22А (грузовая дорога в р-н Кировский) тел: 64-46-59, e-mail: [sibgupalata@mail.ru](mailto:sibgupalata@mail.ru). Открылся новый магазин ул.Красная, д.14 «А» (здание спорткомплекса «Динамо»). Оружейная палата Динамо. Товары для охоты и активного отдыха: средства самообороны, гладкоствольное, пневматическое, травматика, арбалеты, ножи и т.д.» и звуковым сопровождением: «Сибирская оружейная палата все для успешной охоты средства самообороны, большой ассортимент мелкокалиберной тяги с 5 декабря действует новогодняя акция подарок при покупке свыше 5000 рублей телефон 580-680».**

Данная реклама размещалась на основании договора № 07/09-12 от 21.09.2012г., заключенного между ООО «РИА «Десятая Башня» (исполнитель) и ООО «Оружейная палата Динамо» (заказчик), согласно которому исполнитель обязуется оказать заказчику услуги по изготовлению и/или размещению (прокату) материалов в СМИ, 11 ТВК г. Кемерово, телекомпания «ТВ – Мост», ретранслирующая телевизионный канал «ТВ – Центр».

Пунктом 5.4 данного договора установлено, что заказчик (ООО «Оружейная палата Динамо») несет ответственность за нарушение законодательства РФ о рекламе в части содержания информации, предоставляемой для создания рекламы.

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Пунктом 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В связи с тем, что в материалы дела были представлены документы, подтверждающие, что ООО «Оружейная палата Динамо» поддерживает в своем магазине цены ниже чем в магазинах конкурентов, торгующих аналогичными товарами в Сибирском регионе, признаки нарушения пункта 1 части 2 статьи 5, пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в действиях ООО «Оружейная палата Динамо» отсутствуют.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с подпунктом «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 22/Р-2013 в отношении ООО «Оружейная палата Динамо» (<...>) прекратить в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия

фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Заместитель председателя Комиссии:  
Члены Комиссии:

Е.А. Клостер  
И.С. Акатьева  
Я.А. Князева