

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения объявлена 13.09.2017 г.

г. Краснодар

Решение изготовлено в полном объеме 22.09.2017 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

...

рассмотрев дело № 104 Р/2017, возбужденное по факту нарушения законодательства о рекламе при распространении посредством смс-сообщения на телефонный номер +... рекламы содержания: «В Ямм Pizza: 3 пиццы за 799р.+ Pepsi бесплатно! 8(812)600-400-4 zR», полученного 15.03.2017 г. в 16 часов 28 минут на номер +..., с признаками нарушения требований ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие представителя надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 104 Р/2017 лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Интерлайн»;

в отсутствие надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 104 Р /2017 заявителя – ...

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления гр. ... (вх.№ 3355 от 28.04.2017г.) о признаках

нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» при распространении посредством СМС-сообщения на телефонный номер <...> рекламы содержания: «В Ямм Pizza: 3 пиццы за 799р.+ Pepsi бесплатно! 8(812)600-400-4 zR», полученного 15.03.2017 г. в 16 часов 28 минут на номер +..., Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Смс-сообщение с рекламой вышеуказанного содержания, полученное на телефонный номер +..., отправлено с номера +..., что подтверждено фотоматериалами, представленными заявителем (в деле).

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Телефонный номер +... принадлежит гр. ...

Гр. ..., являясь абонентом номера +..., не давал своего согласия на получение смс-сообщений с вышеуказанной рекламой.

Из документов и материалов, представленных ПАО «ВымпелКом» (вх.№ 5482-КТ от 22.06.2017 г.) по запросу Краснодарского УФАС России следует, что номер +..., с которого было отправлено смс-сообщение с рекламой вышеуказанного содержания, закреплен за ООО «Интерлайн» (Абонент) в рамках договора об оказании услуг связи от 30.01.2017 г. с ПАО «ВымпелКом» (Оператор).

Согласно ч.7 ст.38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 настоящего Федерального закона.

В соответствии с п.7 ст.3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламораспространителем рекламы вышеуказанного содержания является ООО «Интерлайн».

На основании изложенного, рекламораспространителем ООО «Интерлайн» при распространении рекламы вышеуказанного содержания нарушены требования ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу содержания: «*В Ямм Pizza: 3 пиццы за 799р.+ Pepsi бесплатно! 8(812)600-400-4 zR*», полученную 15.03.2017 г. в 16 часов 28 минут на номер абонента +... без его предварительного согласия, поскольку в ней нарушены требования ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать – **ООО «Интерлайн»** (адрес: 111555, г. Москва, ул. Сталеваров, д.14, корп.4) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: прекратить рассылку по сетям электросвязи смс-сообщения с рекламой содержания «*В Ямм Pizza: 3 пиццы за 799р.+ Pepsi бесплатно! 8(812)600-400-4 zR*» на номер абонента +....

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Краснодарского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении,

предусмотренном ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

...

ООО «Интерлайн»

ул. Сталеваров, д.14, корп.4,
г. Москва, 111555

**ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

22 сентября 2017 г.

г. Краснодар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

...

на основании своего решения от 22.09.2017 г. по делу № 104Р/2017 о признании ненадлежащей рекламы содержания: «В Ямм Pizza: 3 пиццы за 799р.+ Pepsi бесплатно! 8(812)600-400-4 zR», полученной 15.03.2017 г. в 16 часов 28 минут на номер +... без предварительного согласия абонента гр. ..., и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. **ООО «Интерлайн»** (адрес: 111555, г. Москва, ул. Сталеваров, д.14, корп.4) **в течение месяца с момента получения предписания** прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе (ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе»), а именно: прекратить рассылку по сетям электросвязи смс-сообщения с рекламой содержания «В Ямм Pizza: 3 пиццы за 799р.+ Pepsi бесплатно! 8(812)600-400-4 zR» на номер абонента +....

2. **ООО «Интерлайн»** письменно уведомить Краснодарское УФАС России об исполнении пункта 1 настоящего предписания **в течение пяти дней с момента исполнения предписания** с приложением соответствующих доказательств.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

