

ООО «Синема Стар»

ул. Черняховского, д. 16

помещение II, комната 10

г. Москва, 125319

+7 (495) 120-02-75

star-cinema@star-cinema.ru

andreevdmity69@gmail.com

Кинотеатр «Синема Стар»

Торговый центр «РИО»

Московский пр-т д. 108,

г. Ярославль, 150000

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 04-01/08-17

«23» марта 2017года г. Ярославль

Комиссия Ярославского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя управления Паутов И.Г.,

члены Комиссии: начальник отдела контроля органов власти и рекламы Ярославского УФАС России Гудкевич Е.В., главный специалист-эксперт Солодяшкина С.Д., специалист-эксперт Ускова Ю.А.,

рассмотрев дело № 04-01/08-17, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы фильма путем демонстрации ролика с пометкой возрастного ограничения 18+ перед показом мультипликационного фильма для детей возрастной группы 6+ «Три богатыря и морской царь», который демонстрировался в кинотеатре «Синема стар», с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

ООО «Синема Стар», привлеченное к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, на заседание комиссии не явилось, представителя не направило, уведомлено надлежащим образом о дате, месте и времени рассмотрения дела.

В соответствии с пунктом 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие указанного лица.

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области поступило заявление гражданина (вх. №715 от 20.01.2017г.), направленное из Управления Роспотребнадзора по Ярославской области для рассмотрения по признакам нарушения законодательства о рекламе, выразившегося в следующем.

В кинотеатре «Синема Стар», расположенном в Торговом центре «РИО» по адресу: Московский пр-т д.108, 05.01.2017 в 12:00 перед показом мультипликационного фильма для детей «Три богатыря и морской царь» с установленной возрастной категорией 6+, распространялась рекламная информация с пометкой возрастного ограничения 16+ и 18+ путем демонстрации видео ролика.

В связи с установлением факта распространения указанной рекламы, возбуждено дело № 04-01/08-17 по признакам нарушения части 10.2 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»). В качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, привлечено ООО «Синема Стар».

Рассмотрев материалы дела, представленные документы и пояснения ООО «Синема Стар», Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Пункт 2 той же статьи определяет объект рекламирования как товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Распространенный рекламный ролик кинофильма с пометкой возрастного ограничения 18+ перед показом мультипликационного фильма для детей «Три богатыря и морской царь» соответствует вышеприведенному определению, следовательно, является рекламой, объектом рекламирования в которой является показ кинофильма «Невеста» в кинотеатре «Синема Стар».

Рассматривая указанную рекламу на предмет соответствия требованиям части 10.2 статьи 5 ФЗ «О рекламе», Комиссия исходит из следующего.

В соответствии с частью 10.2 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006

№ 38-ФЗ «О рекламе» не допускается распространение рекламы, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", в предназначенных для детей образовательных организациях, детских медицинских, санаторно-курортных, физкультурно-спортивных организациях, организациях культуры, организациях отдыха и оздоровления детей или на расстоянии менее чем сто метров от границ территорий указанных организаций.

Согласно пункту 5 статьи 12 Федерального закона "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", категория информационной продукции с пометкой возрастного ограничения 18+, является запрещенной для распространения среди детей.

В соответствии с проведенной внеплановой документальной проверкой, на запрос о предоставлении документов (вх. 1177/04-07 от 09.02.2017) были получены пояснения от ООО «Синема Стар» 15.02.2017, что действительно на сеансе 05.01.2017 в 12:00 перед показом мультипликационного фильма для детей «Три богатыря и морской царь» с установленными возрастными ограничениями 6+, был продемонстрирован рекламный ролик фильма «Невеста» с возрастным ограничением «18+» (запрещенным для детей), данное нарушение произошло вследствие ошибки персонала кинотеатра «Синема Стар», в результате которой поступило обращение заявителя.

Согласно пункту 2 статьи 12 Федерального закона "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", категория информационной продукции с пометкой возрастного ограничения 6+, является разрешенной для распространения для детей старше шести лет, вместе с тем категория информационной продукции с пометкой возрастного ограничения 18+, является запрещенной для распространения среди детей.

Таким образом в рассматриваемой рекламе допущено нарушение по распространению информации запрещенной среди детей, что является нарушением требований части 10.2 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации; является ненадлежащей.

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 10.2 статьи 5 данного закона, несет рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространителем является лицо, осуществившее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании представленных в материалы дела документов и пояснений, установлено, что рекламораспространителем является ООО «Синема Стар».

Ответственность за нарушения требований части 10.2 статьи 5 ФЗ «О рекламе» предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с подпунктом а) пункта 36, пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать действия ООО «Синема Стар» расположенном в Торговом центре «РИО» по адресу: Московский пр-т д.108, по распространению рекламы с демонстрацией рекламного ролика фильма «Невеста» с возрастным ограничением «18+» (запрещенным для детей), 05.01.2017 в 12:00 перед показом мультипликационного фильма для детей «Три богатыря и морской царь» с установленной возрастной категорией 6+, нарушающими часть 10.2 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Синема Стар» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ярославского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «23» марта 2017 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии И.Г. Паутов

Члены Комиссии Е.В. Гудкевич

С.Д. Солодяшкина

Ю.А. Ускова

ООО «Синема Стар»

ул. Черняховского, д. 16

помещение II, комната 10

г. Москва, 125319

+7 (495) 120-02-75

star-cinema@star-cinema.ru

andreevdmity69@gmail.com

Кинотеатр «Синема Стар»

Торговый центр «РИО»

Московский пр-т д. 108,

г. Ярославль, 150000

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ ПО ДЕЛУ 04-01/08-17

«23» марта 2017 года город Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии – заместитель руководителя управления Паутов И.Г.,

члены Комиссии: начальник отдела контроля органов власти и рекламы Ярославского УФАС России Гудкевич Е.В., главный специалист-эксперт Солодяшкина С.Д., специалист-эксперт Ускова Ю.А.,

на основании решения от «23» марта 2017 года по делу № 04-01/08-17 о признании ненадлежащей рекламы распространенной в кинотеатре «Синема Стар», расположенном в Торговом центре «РИО» по адресу: Московский пр-т д.108, путем демонстрации рекламного ролика фильма «Невеста» с возрастным ограничением «18+» (запрещенным для детей), 05.01.2017 в 12:00 перед показом мультипликационного фильма для детей «Три богатыря и морской царь» с установленной возрастной категорией 6+, поскольку в ней нарушены требования часть 10.2 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»

(далее – Федеральный закон « О рекламе»), в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 4, 37-42, 44, 45, 48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Синема Стар» в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно:

- прекратить размещение рекламы запрещенной для распространения среди детей, в соответствии с возрастными ограничениями установленными Федеральным законом от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", с нарушением требований части 10.2 статьи 5 ФЗ «О рекламе»;

2. ООО «Синема Стар» представить письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 24 апреля 2017 года.

В случае невыполнения в установленный срок законного предписания о прекращении нарушении законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на граждан штраф в размере от трехсот до пятисот рублей, на должностных лиц – от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: И.Г. Паутов

Члены Комиссии Е.В. Гудкевич

С.Д. Солодяшкина

