ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 29/17 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«16» марта 2017г. г. Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе И.В. Волохина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы дела по факту размещения рекламных плакатов в октябре 2016г. лифтах многоквартирных жилых домов Заельцовского р-на г. Новосибирска, по ул. Линейная, д.43, Красный проспект, д.100, с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступили заявления физического лица (вх. №5425э от 25.11.2016г., вх.№ 10758 от 05.12.16г) по факту размещения рекламных плакатов в октябре 2016г. лифтах многоквартирных жилых домов Заельцовского рна г. Новосибирска, по ул. Линейная, д.43, Красный проспект, д.100, д.100/2 г., следующего содержания: «Вступай в ряды покупателей_Грандиозное открытие 29 октября 2016 12:00_Нордмолл станет в 2 раза больше_гарантированные подарки покупателям Розыгрыш главного приза АВТОМОБИЛЬ_Концертная программа_Бесплатный транспорт НСО, пос. Садовый, пасечная, 14_Подробности об акции, организаторе, правилах, условиях, количестве и сроках выдачи призов по телефону 8 800 250 25 52 или на сайте www. ncmall.ru НОРДМОЛЛ оптоворозничный центр», с признаками нарушения Закон «О рекламе».

Новосибирским УФАС России проведена проверка по указанному факту, по результатам проведения которой установлено следующее.

Реклама. ч.1 ст.3 Закона «O на основании рекламе» информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых неопределенному кругу лиц и направленная средств, адресованная внимания объекту рекламирования, привлечение Κ Формирование ИΛИ поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация, размещенная в октябре 2016г. лифтах многоквартирных жилых домов Заельцовского р-на г. Новосибирска, по ул. Линейная, д.43, Красный проспект д.100, отвечает всем указанным признакам рекламы, соответственно, является рекламой.

В силу п.1 ст.9 Закон «О рекламе», в рекламе, сообщающей о проведении конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара, должны быть указаны сроки

проведения такого мероприятия.

В рассматриваемом рекламном объявлении отсутствует информация о сроках проведения розыгрыша призов, организованного оптово-розничным центром «Нордмолл», что является признаком нарушения п. 1 ст. 9 Закона «О рекламе».

Ответственность за несоблюдение требований п. 1 ст. 9 Закон «О рекламе» несут рекламодатель (ч.6 ст.38 Закона «О рекламе») и рекламораспространитель (ч.7 ст.38 Закона «О рекламе»).

Рекламодатель- это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ч.5 ст.3 Закон «О рекламе»).

ООО «Фортуна» представлены в адрес Новосибирского УФАС России документы (вх№ 1279 от 20.12.16г.) в соответствии с которыми ООО «Фортуна» является Исполнителем на изготовление, (печать), монтаж, демонтаж, размещение графических рекламных материалов в кабинах пассажирских лифтов в жилых домах г. Новосибирска на основании Договора №631/р от 15.09.16г., заключенного с ООО «Новый стандарт».

Так же Обществом представлен согласованный макет с рассматриваемой рекламной информацией, в котором отсутствует информация о сроках проведения Акции.

Вместе с тем, Обществом представлена информация, согласно которой, в жилом многоквартирном доме по адресу: г. Новосибирск, ул. Красный проспект, д 100/2 ООО «Фортуна» не размещает рекламные стенды.

Таким образом, в действиях рекламораспространителя - ООО «Фортуна» и рекламодателя - ООО «Новый стандарт» при размещении рекламы в лифтах многоквартирных жилых домов Заельцовского р-на г. Новосибирска, по ул. Линейная, д.43, Красный проспект, д.100 следующего содержания: «Вступай в ряды покупателей Грандиозное открытие 29 октября 2016 12:00_Нордмолл станет в 2 раза больше гарантированные подарки покупателям Розыгрыш главного приза АВТОМОБИЛЬ Концертная программа_ Бесплатный транспорт НСО, пос. Садовый, пасечная, 14 Подробности об акции, организаторе, правилах, условиях, количестве и сроках выдачи призов по телефону 8 800 250 25 52 или на сайте www. ncmall.ru НОРДМОЛЛ оптово-розничный центр», содержатся признаки нарушения п.1 ст.9 Закона «О рекламе».

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1,ч.2 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.20, п.21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе»,

ΟΠΡΕΔΕΛИΛ:

- 1.Возбудить производство по делу № 29/17 по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе».
- 2.Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель: физическое лицо <...>;

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «Фортуна» (ИНН 5404439836, юридический адрес: 630078, г. Новосибирск, ул. Блюхера, д.19, фактический адрес: 630087, г. Новосибирск, ул. Новогодняя, д. 24/4, оф.5);

ООО «Новый стандарт» (ИНН 3443119762, юридический адрес: 400137, г. Волгоград, бульвар 30-летия Победы, д.21, оф. 7, фактический адрес: 115114, г. Москва, Павелецкая наб.д.2, Деловой квартал "Loft Ville" стр 1, оф. 148).

- 3. Назначить дело № 29/17 к рассмотрению на «17» апреля 2017 г. в 16:00 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.
- 4. ООО «Фортуна» представить в адрес Новосибирского УФАС России отзыв на данное определение.
- 5. ООО «Новый стандарт» до «13» апреля 2017 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:
- учредительные документы (устав организации, свидетельство о государственной регистрации юридического лица; свидетельство о постановке на учет в налоговом органе, документ, подтверждающий полномочия руководителя);
- документы, являющиеся основанием размещения и производства вышеуказанной рекламы (договоры, счета, платежные документы, акты сдачиприемки выполненных работ, утвержденные макеты рекламы, и т.д.);
- отзыв на данное определение.