

Оглашена резолютивная часть 23 июля 2018 года

Изготовлено в полном объеме 02 августа 2018 года
г. Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председателя Комиссии: <...>, врио руководителя
Томского УФАС России,

Членов Комиссии: <...>– специалиста-эксперта отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокати́рования, <...>– специалиста-эксперта отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокати́рования,

рассмотрев материалы дела №06-11/35-18 по признакам нарушения требований п.5 ч.2, ч.3 ст.21 Федерального закона от 13.03.2006г. №38 ФЗ «О рекламе», по факту распространения рекламы алкогольной продукции в г. Томске на фасаде здания, находящегося по адресу: г. Томск, ул. Архитектора Василия Болдырева, д.2а, с участием представителя общества с ограниченной ответственностью «Пенная кружка» (ИНН 7017374617, ОГРН 1157017006233, адрес: 634510, Томская область, г. Томск, село Тимирязевское, ул. Новая, дом 11Б, законный представитель – <...>) (далее также – ООО «Пенная кружка», юридическое лицо) <...>, действующей на основании доверенности <...>,

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Томской области при осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе установлено следующее.

В г. Томске на фасаде здания по адресу ул. Архитектора Василия Болдырева, д.2а, расположенного на расстоянии 162 м от остановки наземного транспорта (остановки Энтузиастов), на расстоянии 280 м от Центра развития ребенка-детский сад №82 (по адресу г. [Томск, Василия Болдырева, 7](#)) размещалась на правом фасаде здания следующая информация: «удар по ценам сеть магазинов разливных напитков Пенная кружка «Товар месяца» «Бочковое» разлив св. алк.4,5% 110 руб. 79 руб. - 28% (слева от текста изображен бокал с пенным напитком желтого цвета); «Немецкое томское» разлив св. алк. 4,0% 89 руб. 69 руб. -22 % (справа от текста изображено средство индивидуализации производителя пива - Томское пиво и бокал с пенным напитком желтого цвета); «WILD LAGER» шт. ж/б алк.4,8% 67 руб. 49 руб.; «Чешское элитное» разлив св. алк. 4,7% 104 руб. 79 руб. -24, «лимонад» разлив, 38 руб., 32 руб., -15%, сухарики «коронные» в ассортименте цена за 100 гр., 45 руб., 31 руб. -31%, чипсы из курицы «классические» цена за 100 гр., 120 руб., 96 руб., -20%, «мясной хворост» цена за 100 гр., 130 руб., 104 руб., - 20%, арахис в глазури в ассортименте цена за 100 гр., 45 руб., 36 руб., -20%, чипсы из говядины цена за 100 гр., 170 руб., 129 руб., -24%, Количество акционного товара ограничено! Товар по акции может быть заменен на аналогичный! Пенная кружка. РФ Чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью». При этом надпись «Чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью» составляет менее десяти процентов рекламной площади.

Данный факт подтверждается актом от 13.06.2018 г., составленным должностными лицами Томского УФАС России.

Определением от 14 июня 2018 г. исх.№ ЮГ/3721 возбуждено производство по делу №06-11/35-18 по признакам нарушения законодательства о рекламе в отношении ООО «Пенная кружка».

В ходе рассмотрения дела в материалы дела поступили копия доверенности № 5 от 01.02.2018 г., копия договора б/н на оказание услуг по рекламе от 01.06.2018, копия сметы, эскиза к договору б/н на оказание услуг по рекламе от 01.06.2018, копия квитанции № 8 от 04.06.2018, копия акта № 000145 от 04.06.2018, копия приказа №1 от 25.03.2015, копия свидетельства о постановке на учет юридического лица в налоговом органе, копия уведомления о постановке на учет юридического лица в налоговом органе, копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица, копия договора №1 аренды нежилого помещения от 24.07.2017г.

Согласно договору №1 аренды нежилого помещения от 24.07.2017 г., ООО «Пенная кружка» использует помещение площадью 239,5 кв.м. квадратных метров (из них площадь торгового зала (пом.ц010) для продажи товаров и оказания услуг покупателям составляет 76,8 кв.м.), расположенное по адресу: г. Томск, ул. Архитектора Василия Болдырева, д.2а.

Согласно договору б/н на оказание услуг по рекламе от 01.06.2018 подрядчик ООО «Позитив» оказывает заказчику ООО «Пенная кружка» услуги по производству и монтажу рекламного баннера в количестве 1 шт., согласно приложению № 1 к договору, а заказчик обязуется принять и оплатить их. В приложении № 1 к договору б/н от 01.06.2018 содержатся утвержденные эскиз рекламного баннера и смета на сумму 3 000 рублей на изготовление и монтаж баннера.

В материалах дела также имеется выписка из ЕРГЮЛ от 13.06.2018 в отношении ООО «Пенная кружка», согласно которой ООО «Пенная кружка» осуществляет торговлю розничную преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в неспециализированных магазинах, торговлю розничную напитками в специализированных магазинах.

В ходе рассмотрения дела представитель пояснила, что определение о возбуждении производства по делу было получено представителем по доверенности ООО «Пенная кружка» 20 июля 2018 года, определение об отложении рассмотрения дела юридическое лицо получило 19 июля 2018 г., вместе с тем представитель готов к участию в рассмотрении дела, ходатайство об отложении рассмотрения дела не заявляла. Представитель признала нарушение, согласна с определением о возбуждении производства по делу №06-11/35-18, возражений не имеет. Также пояснила, что данная реклама распространялась наружным способом 1 месяц. Баннер крепился к деревянной рамке, смонтированной на внешней стене магазина.

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения представителя юридического лица, Комиссия считает установленным следующее.

В г. Томске на фасаде здания по адресу ул. Архитектора Василия Болдырева, д.2а, расположенного на расстоянии 162 м от остановки наземного транспорта (остановки Энтузиастов), на расстоянии 280 м от Центра развития ребенка-детский сад №82 (по адресу г. [Томск, Василия Болдырева, 7](#)) размещалась на правом фасаде здания следующая информация: «удар по ценам сеть магазинов разливных напитков Пенная кружка «Товар месяца» «Бочковое» разлив св. алк.4,5%

110 руб. 79 руб. -28% (слева от текста изображен бокал с пенным напитком желтого цвета); «Немецкое томское» разлив св. алк. 4,0% 89 руб. 69 руб. -22 % (справа от текста изображено средство индивидуализации производителя пива - Томское пиво и бокал с пенным напитком желтого цвета); «WILD LAGER» шт. ж/б алк.4,8% 67 руб. 49 руб.; «Чешское элитное» разлив св. алк. 4,7% 104 руб. 79 руб. -24%, «лимонад» разлив, 38 руб., 32 руб., -15%, сухарики «коронные» в ассортименте цена за 100 гр., 45 руб., 31 руб. -31%, чипсы из курицы «классические» цена за 100 гр., 120 руб., 96 руб., -20%, «мясной хворост» цена за 100 гр., 130 руб., 104 руб., -20%, арахис в глазури в ассортименте цена за 100 гр., 45 руб., 36 руб., -20%, чипсы из говядины цена за 100 гр., 170 руб., 129 руб., -24%, Количество акционного товара ограничено! Товар по акции может быть заменен на аналогичный! Пенная кружка. РФ Чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью». При этом надпись «Чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью» составляет менее десяти процентов рекламной площади.

В соответствии с пунктами 1, 2 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее ФЗ «О рекламе») рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация является рекламой, поскольку отвечает требованиям пункта 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе».

Объектом рекламирования в данном случае в соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» являются товары, реализуемые обществом с ограниченной ответственностью «Пенная кружка» в магазине разливных напитков ООО «Пенная кружка» - «пиво», «лимонад», «сухарики», «чипсы», «мясной хворост», «арахис».

В силу пункта 7 статьи 2 Федерального закона от 22.11.1995 №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» алкогольная продукция - пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуха.

Таким образом, объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе является, в том числе, алкогольная продукция – пиво, реализуемое в магазине разливных напитков ООО «Пенная кружка», а именно «Бочковое» алк. 4,5%; «Немецкое томское» алк. 4,0%; «WILD LAGER» алк.4,8%; «Чешское элитное» алк. 4,7%.

Согласно пункту 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций),

монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Согласно части 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Рассматриваемая реклама алкогольной продукции – пива – размещена на рекламной конструкции, монтируемой и расположенной с использованием технических средств стабильного территориального размещения на внешней стене здания по адресу: г. Томск, ул. Архитектора Василия Болдырева, д.2а, что является нарушением требований [пункта 5 части 2 статьи 21](#) ФЗ «О рекламе».

В нарушение части 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе» рекламе алкогольной продукции в данном случае отведено менее десяти процентов рекламной площади.

Комиссия Томского УФАС России пришла к выводу, что рассматриваемая реклама ООО «Пенная кружка» размещена с нарушением требований пункта 5 части 2, части 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

В материалах дела отсутствуют доказательства устранения нарушения законодательства о рекламе.

Согласно части 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно частям 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований частей 2, 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «Пенная кружка» (ИНН 7017374617, ОГРН 1157017006233, адрес: 634510, Томская область, г. Томск, село Тимирязевское, ул. Новая, дом 11Б, законный представитель – <...>).

Рекламопроизводителем рассматриваемой рекламы является ООО «Позитив» (ИНН 7017218456, ОГРН 1087017021409, адрес: 634009, Томская область, г. Томск, пр. Ленина, 255-26, законный представитель – <...>), что подтверждается копией договора б/н на оказание услуг по рекламе от 01.06.2018, копией сметы, эскиза к договору б/н на оказание услуг по рекламе от 01.06.2018, копией квитанции № 8 от 04.06.2018, копией акта № 000145 от 04.06.2018.

В материалах дела отсутствуют доказательства устранения нарушения законодательства о рекламе, таким образом, имеются основания для выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Комиссия Томского УФАС России, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», п.37- п.42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную в г. Томске на фасаде здания по адресу ул. Архитектора Василия Болдырева, д.2а: «удар по ценам сеть магазинов разливных напитков Пенная кружка «Товар месяца»

«Бочковое» разлив св. алк.4,5% 110 руб. 79 руб. -28%; «Немецкое томское» разлив св. алк. 4,0% 89 руб. 69 руб. -22 %; «WILD LAGER» шт. ж/б алк.4,8% 67 руб. 49 руб.; «Чешское элитное» разлив св. алк. 4,7% 104 руб. 79 руб. -24%, поскольку в ней нарушены требования п.5 ч.2, ч.3 ст.21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Пенная кружка» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Томского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии