Российский зерновой рынок еще находится в стадии формирования, его экономические характеристики существенно отличаются от характеристик рынков зерна в странах с развитой рыночной экономикой. Характерными признаками российского зернового рынка являются: неравномерное и нестабильное удовлетворение спроса на пшеницу по регионам. Нерегулируемые поставки партий зерна из зернопроизводящих регионов при отсутствии информации, позволяющей прогнозировать органам исполнительной власти объемы предложения и транспортную логистику на региональном рынке, порождают ажиотаж и провоцируют неадекватные экономической ситуации административные решения (административные барьеры); отсутствие инфраструктуры в виде комплекса отраслей и служб, обеспечивающих связь между продавцами и покупателями зерна и продуктов его переработки; информационная непрозрачность рынка.
Оптовый рынок первого уровня (рынок, на котором основными продавцами пшеницы выступают сельхозтоваропроизводители) складывается из достаточно большого числа относительно мелких товаропроизводителей и характеризуется высококонкурентными отношениями между ними и оптово-посредническими структурами.
Географические границы таких рынков, как правило, совпадают с административными границами региона. Оптовый рынок первого уровня низко концентрированный, доли его субъектов сбалансированы. Оптовый рынок второго уровня (рынок оптовых посредников) охватывает территорию Российской Федерации, покупателями на рынке являются перерабатывающие предприятия и иные оптовые потребители, а продавцами - оптово-посреднические структуры. Рынок умеренно концентрированный, доли его субъектов сбалансированы. Основными производителями пшеницы являются сельскохозяйственные предприятия. Среди зернопроизводителей преобладают предприятия, основанные на разделенной (долевой) собственности (товарищества, акционерные общества закрытого типа, сельскохозяйственные кооперативы, коллективно-долевые хозяйства).
Таких предприятий насчитывается около 44%. Мелкотоварные предприятия, основанные на частной собственности, представлены на рынке зерна крестьянскими (фермерскими) хозяйствами. Выбор тех или иных форм собственности и хозяйствования во многом обусловлен региональными условиями. Если ранее уделялось большое внимание развитию фермерских хозяйств, то в настоящее время процесс организации фермерских хозяйств замедлился из-за слабой финансовой поддержки и материально-технической базы, и часть фермеров отказалась от выделенных участков.
Существенное значение имеет анализ качественных показателей состояния конкурентной среды: наличие барьеров входа на рынок, открытость для межрегиональной торговли.
Наиболее значимыми условиями воздействия государства на рассматриваемый рынок является поддержка сельскохозяйственных производителей, закупки зерна для государственных нужд, формирование рыночных земельных отношений. Степень государственного воздействия на рынок через систему закупок такова, что снижает положительные эффекты от гарантированных объемов и цен закупок, которые являются основными стимулами для поставщиков в рыночной системе. Зависимость закупок для государственных нужд от исполнения обязательств по кредиту, а не от стимулов товарного рынка, обусловливает неэффективное расходование ресурсов на контролирующие функции и ограничение хозяйственной самостоятельности субъектов рынка, в том числе и

государственного заказчика, за счет усиления административного вмешательства.
Для развития конкурентных отношений принципиальное значение имеет соблюдение сущности преобразования земельных отношений, прежде всего соблюдение прав собственников земельных долей и имущественных паев. Наметившиеся процессы объединения дольщиков столкнулось с преградами, которые чинят им руководители предприятий при выделении земельных паев. При выделении в самостоятельное хозяйствование дольщика наделяют, как правило, залежными или неорошаемыми (неосушенными) землями, которые требуют значительных материальных затрат для включения их в севооборот. Этот административный барьер для кооперации дольщиков препятствует интеграции собственников и эффективному хозяйствованию.
Ограничения, связанные с ценовым регулированием.
Российский зерновой рынок представляет собой симбиоз гарантированного сбыта зерна государству по установленной цене, полностью исключающий ценовую конкуренцию, и свободную продажу зерна по коммерческим каналам сбыта с использованием гибкой системы цен. Существующая методология формирования закупочной цены для поставки в государственные фонды учитывает прежде всего затраты, которые хотело бы и может оплатить государство, а не те затраты, которые фактически складываются у сельхозпроизводителей и которые готовы оплатить иные потребители при конкурентном выборе. Единая цена на закупку продукции в региональные фонды не отражает всех затрат на производство, транспортировку, послеуборочную доработку, погрузочно - разгрузочные работы товаропроизводителей. Различия в уровнях затрат товаропроизводителей вносят не только особенности возделывания зерна в том или ином районе области, но и не дифференцированная государственная поддержка. Устойчивое снижение качества зерна, наблюдаемое за последние годы, говорит о том, что закупочная цена не стимулирует производство зерна высоких потребительских свойств. Необходима система скидок и надбавок за качество зерна. Предложение у зернопроизводителей смещено в сторону реализации зерна не в региональный фонд, а по иным торговым каналам. В сопоставимых величинах цены государственных закупок ниже рыночных. Рыночный механизм цен сегодня не влияет на предложение в региональные фонды, потому что уровень закупочной цены не корректируется сопоставимо с рыночным уровнем.
Развитию конкуренции на рынке услуг по хранению зерна препятствуют барьеры, связанные с неразвитостью рыночной (в том числе транспортной) инфраструктуры, а также: ценовое регулирование услуг по хранению зерна для продовольственного фонда. Эти цены за услуги по приему, хранению и переработке зерна элеваторам и хлебоприемными предприятиями не покрывают издержек за оказываемые услуги. Финансовое и хозяйственное положение элеваторов в большей степени зависит от действий государственного заказчика. В условиях монопсонии государственного заказчика и регулирования цен на услуги администрации элеваторов и хлебоприемных предприятий обречены на подавление предпринимательской активности. Они не влияют на размеры дохода, не могут решать вопросы реконструкции и строительства новых емкостей; устранение элеваторов от заготовительной деятельности на рынке зерна. Элеваторы, имея лицензии, осуществляют закупки зерна по поручению заготовителя, осуществляющего государственные закупки, то есть, имея потенциал для самостоятельной заготовительной деятельности, реализуют в основном организационно-производственные функции.
Сбытовая стратегия производителей. В развитии конкуренции на

рассматриваемом рынке важную роль играет упорядочение производственных связей сельхозпроизводителей с перерабатывающими предприятиями, налаживание справедливых (паритетных) экономических отношений. Монопольное воздействие переработчиков на поставщиков сырья проявляется в первую очередь в установлении низких закупочных цен, которое нарушает эффективность и ценовые пропорции в технологической цепи "производство-переработка-торговля". Сельхозпроизводители в условиях неплатежеспособности перерабатывающих предприятий, воздействия государства на экономические факторы (цену, объемы, адреса поставок), "векселизации" и натурализации расчетов между контрагентами вынуждены строить собственные мощности по переработке или пользоваться услугами по переработке на условиях так называемого "давальческого" сырья. Такие отношения между производителями и перерабатывающими предприятиями приводят к недоиспользованию мощностей перерабатывающей промышленности, увеличению себестоимости переработки, приводящей впоследствии к увеличению цены продукции.

Ограничения, связанные с формированием спроса.

Предложение зерна наиболее зависит от спроса на пшеничную муку. Тенденции развития рынка пшеничной муки в настоящее время характеризуются установлением стабильных среднероссийских цен и незначительными сезонными колебаниями. Не способствует стабилизации спроса на зерно (из-за его низкого качества) даже спрос на макаронные изделия. Потребление макарон в России сократилось, а импортеры выигрывают в конкурентной борьбе из-за более высокого качества макарон. Производственные мощности используются лишь наполовину, а в некоторых регионах едва ли на треть. Средний возраст износа оборудования по стране превышает 10 лет. Падение производства продолжается, и за последние два года составило 25%. В то же время объем ввозимой продукции за тот же период увеличился почти вдвое, а география поставок расширилась и насчитывает более чем 60 стран мира. Перед российскими производителями встала проблема повышения качества макарон.

Тенденция понижения спроса на зерно для переработки на муку, из которой изготавливаются макароны, сказывается на зерновом рынке.

Для эффективного функционирования зернового рынка следует решить следующие задачи: обеспечить многоканальную систему реализации зерна: система государственных закупок; биржевая торговля; становление заготовительных организаций, деятельность которых осуществляется по договорам сельскохозяйственной контрактации за счет собственных средств, и др. Особое значение должно быть придано развитию биржевой торговли. Через систему товарных бирж, расположенных в основных регионах производства и потребления товарного зерна, должны систематически определяться рыночные цены, страхование продавцов и покупателей от негативных последствий резких колебаний цен. Требуется помощь в материально-техническом оснащении бирж, в их переходе на более прогрессивные виды торговли - форвардные и фьючерсные сделки; развитие торговой и транспортной инфраструктуры зернового рынка; наиболее значима институциональная поддержка государством интеграционных процессов, направленных на защиту экономических интересов сельхозпроизводителей - кооперация или создание на ее принципах совместных предприятий и организаций по кредитованию, закупкам и переработке зерна, материально-техническому обеспечению и другим видам агросервисного обслуживания; повышению прозрачности рынка должны способствовать ассоциированные усилия производителей, прежде всего за счет объединения в некоммерческие союзы, обеспечивающие маркетинговую, консалтинговую,

инновационную и иную деятельность; развитие рынка требует создания системы его информационного обеспечения. Существующая система учета, статистическая отчетность по зерну и продуктам его переработки не обеспечивает регулярный анализ и прогноз рыночной ситуации. Необходимы существенные изменения в системе учета, статистической отчетности по продовольственной пшенице и продуктам ее переработки.

Обязательным дополнением к натуральным показателям о ресурсах и движении зерна должна стать информация об уровнях мировых и внутренних рыночных цен на различные виды зерна и продукты его переработки, издержках производства, тарифах на перевозку и хранение. Эта информация должна быть доступна заинтересованным товаропроизводителям, субъектам инфраструктурных рынков и органам исполнительной власти.

Цель государственного регулирования рынка зерна - самообеспечение страны пшеницей как основа ее продовольственной безопасности - должна достигаться как за счет мобилизации потенциальных возможностей собственного сельскохозяйственного производства, так и за счет структурной перестройки зернового хозяйства и поддержки специализированных зон производства продовольственной пшеницы. Государственное регулирование зернового рынка требует разграничения полномочий федеральных и региональных органов управления. На федеральном уровне должны рассматриваться основы ценовой, кредитной и налоговой политики, условия экспортных и импортных операций, реализация целевых программ, имеющих общегосударственное значение. В компетенцию региональных органов входит решение местных проблем развития зернового хозяйства и рынка зерна на основе использования собственных ресурсов и учета специфических условий ведения зерновой отрасли.