

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения объявлена 10.07.2017 г.

г. Краснодар

Решение изготовлено в полном объеме 11.07.2017 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

рассмотрев дело № 66 Р/2017, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения посредством смс-сообщения рекламы содержания: «Квартира с ремонтом и мебелью. 1680000р, ипотека без п/в 88005503373», полученного 09.03.2017г. в 12 часов 03 минуты на номер ..., с признаками нарушения требований ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 66 Р/2017 лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ...;

в отсутствие надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 66Р/2017 заявителя – ...

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления гр. ... (вх.№ 1612 от 09.03.2017г.) о признаках нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» при распространении посредством смс-сообщения на телефонный номер +... рекламы содержания: «Квартира с ремонтом и мебелью. 1680000р,

ипотека без п/в 88005503373», полученного 09.03.2017г. в 12 часов 03 минуты на номер +..., Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Смс-сообщение с рекламой вышеуказанного содержания, полученное на телефонный номер +..., отправлено с номера +..., что подтверждено фотоматериалами, представленными заявителем (в деле).

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Телефонный номер +... принадлежит гр., что подтверждено договором № ... о предоставлении услуг связи МТС от 19.09.2011 г.

Гр. ... являясь абонентом номера +..., не давал своего согласия на получение СМС-сообщений с вышеуказанной рекламой.

Из документов и материалов, представленных ПАО «МегаФон» (вх.№ 38-ДСП от 04.04.2017 г.) по запросу Краснодарского УФАС России (исх.№ 4723/7 от 14.03.2017 г.) следует, что номер +..., с которого было отправлено смс-сообщение с рекламой вышеуказанного содержания, закреплен за гр. ... (Абонент) в рамках договора об оказании услуг связи от 23.08.2016 г. с ПАО «МегаФон» (Оператор).

Согласно ч.7 ст.38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение

требований, установленных статьей 18 настоящего Федерального закона.

В соответствии с п.7 ст.3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламодателем рекламы вышеуказанного содержания является гр.

На основании изложенного, рекламодателем гр. ... при распространении рекламы вышеуказанного содержания нарушены требования ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу содержания: *«Квартира с ремонтом и мебелью. 1680000р, ипотека без п/в 88005503373»*, полученную 09.03.2017г. в 12 часов 03 минуты на номер абонента +... без его предварительного согласия, поскольку в ней нарушены требования ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать гр. ... (адрес: ...) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: прекратить рассылку по сетям электросвязи смс-сообщения с рекламой содержания: *«Квартира с ремонтом и мебелью. 1680000р, ипотека без п/в 88005503373»* на номер абонента +....

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Краснодарского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,

предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

...

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

11 июля 2017 г.

г. Краснодар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

...

на основании своего решения от 11.07.2017 г. по делу № 66Р/2017 о признании ненадлежащей рекламы содержания: *«Квартира с ремонтом и мебелью. 1680000р, ипотека без п/в 88005503373»*, полученной 09.03.2017г. в 12 часов 03 минуты на номер ... без предварительного согласия абонента гр. ..., и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Гр.... **в течение месяца с момента получения предписания** прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе (ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе»), а именно: прекратить рассылку по сетям электросвязи смс-сообщения с рекламой содержания: *«Квартира с ремонтом и мебелью. 1680000р, ипотека без п/в 88005503373»* на номер абонента +....

2 .Гр. ... письменно уведомить Краснодарское УФАС России об исполнении пункта 1 настоящего предписания **в течение пяти дней с момента исполнения предписания** с приложением соответствующих доказательств.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.