

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №58-ФАС22-Р/05-17

Решение изготовлено в полном объеме 07 июля 2017 года г.Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №58-ФАС22-Р/05-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения и распространения в газете «Деловой Бийск» рекламы компании «Бурводсервис», в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя ИП Бедарева (уведомление о дате, времени рассмотрения дела), в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламораспространителя ИП Зарецкого (уведомление о дате, времени рассмотрения дела), в отсутствие заявителя (уведомлен о времени и месте рассмотрения дела),

УСТАНОВИЛА:

в соответствии с п.30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

ИП Бедарев и ИП Зарецкий уведомлены о дате и времени рассмотрения дела, ходатайств об отложении рассмотрения дела от рекламодателя и рекламораспространителя не поступало.

На основании изложенного, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие представителей ИП Бедарева и ИП Зарецкого.

В управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю поступило заявление жительницы г.Бийска (вхд. №174593 от 28.04.2017г.) по вопросу соответствия действующему законодательству рекламных материалов, размещенных в газете «Деловой Бийск» №17 от 26.04.2017г.

Установлено, что в указанном номере газеты «Деловой Бийск» на 39 странице размещен рекламный модуль следующего содержания: «Бурводсервис» БУРЕНИЕ СКВАЖИН на воду, в домах, подвалах, гаражах МОНТАЖ водостанций, систем водоснабжения<...>КРЕДИТ ч/з «Регион Бийск».

В рассматриваемой рекламе содержатся признаки нарушения п.2 ч.3 ст.5, ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

На заседании Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, состоявшемся 04.07.2017г., Комиссия, исследовав материалы дела и изучив письменные пояснения рекламодателя ИП Бедарева и рекламораспространителя ИП Зарецкого, пришла к следующим выводам.

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с

использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Рассматриваемая информация полностью соответствует определению понятия «реклама».

Согласно письменным пояснениям ИП Зарецкого, нарушение произошло неумышленно, с нарушением рекламораспространитель согласен.

Рекламодатель ИП Бедарев пояснил, что 22.01.2013г. был заключен договор с ООО «Регион Бийск» №369 об организации покупок товаров длительного пользования населением. Предметом данного договора является деятельность сторон по кредитованию физических лиц для покупки товаров (услуги) с оплатой векселями и предоставления кредита для выкупа данных векселей. С учетом анализа положений договора, рекламодатель пришел к выводу именно о кредитовании физических лиц данной организацией. Кроме того, на момент заключения договора ООО «Регион Бийск» осуществляло деятельность на основании соглашения с АКБ «Зернобанк».

Также заявителем представлен договор от 15.08.2016г. об организации системы продаж товаров физическим лицам №655, заключенный с ООО МКК «Регион Бийск», в соответствии с которым определяются условия предоставления займов/кредитов. Кредиты (займы) размещаются за счет средств ООО МКК «Регион Бийск» и ООО КБ «Алтайкапиталбанк» на основании соглашения о сотрудничестве. Кроме того, договор содержит положение о том, что он определяет условия взаимодействия ТСП (Поставщика) и Компании (Платежного агента) в связи с осуществлением Платежным агентом операций по приему платежей Клиентов (Плательщиков). Таким образом, ООО МКК «Регион Бийск» при предоставлении кредита выступает платежным агентом.

В соответствии со статьей 819 Гражданского кодекса РФ, по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуется предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную сумму и уплатить проценты на нее.

Кредитная организация – юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка Российской Федерации (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные Федеральным законом «О банках и банковской деятельности».

Согласно выписке из ЕГРЮЛ, ООО Микрокредитная компания «Регион Бийск» осуществляет следующие виды деятельности: деятельность по предоставлению прочих вспомогательных услуг для бизнеса, не включенная в другие группировки (ОКВЭД 82.99), предоставление займов и прочих видов кредита (64.92). Сведения о наличии у Общества лицензии на осуществление банковских операций – отсутствуют.

В соответствии с положениями ст.2. Федерального закона № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях», микрокредитная компания - вид микрофинансовой организации, осуществляющей микрофинансовую деятельность с учетом установленных частями 1 и 3 статьи 12 настоящего Федерального закона ограничений, имеющей право привлекать для осуществления такой деятельности денежные средства физических лиц, являющихся ее учредителями (участниками, акционерами), а также юридических лиц; микрофинансовая деятельность - деятельность юридических лиц, имеющих статус микрофинансовой организации, а также иных юридических лиц, имеющих

право на осуществление микрофинансовой деятельности в соответствии со статьей 3 настоящего Федерального закона, по предоставлению микрозаймов (микрофинансирование).

Следовательно, ООО МКК «Регион Бийск» самостоятельно вправе осуществлять выдачу займов и размещение в рекламе информации «кредит» является недостоверной информацией о природе рекламируемой услуги – заем. Согласно п.2 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе. В соответствии с ч.1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно ч.1 ст.54 Гражданского кодекса Российской Федерации, юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму, а в случаях, когда законом предусмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на такой вид. Наименование некоммерческой организации и в предусмотренных законом случаях наименование коммерческой организации должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

В рассматриваемой рекламе содержится информация «Регион Бийск», однако, указание на организационно-правовую форму – Общество с ограниченной ответственностью Микрокредитная компания «Регион Бийск» – отсутствует. Таким образом, содержится нарушение требований п.2 ч.3 ст.5 и ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств; за нарушение требования п.2 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», ответственность несет рекламодатель.

Размещение рассматриваемой рекламы в газете «Деловой Бийск» осуществлено на основании договора №30 от 01.03.2017г.

Установлено, что рекламодателем является ИП Бедарев (ОГРНИП 307220409500063). Рекламодателем является ИП Зарецкий (ОГРНИП 309220435100017). Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Следовательно, рассматриваемая реклама компании «Бурводсервис», размещенная в газете «Деловой Бийск» №17 от 26.04.2017г., является ненадлежащей, так как при ее размещении и распространении нарушены требования п.2 ч.3 ст.5, ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения ИП Бедаревым и ИП Зарецким требования ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе», а также факт нарушения ИП Бедаревым требования п.2 ч.3 ст.5, выразившегося в размещении и распространении ненадлежащей рекламы в газете «Деловой Бийск» №17 от 26.04.2017г., в которой отсутствуют необходимые сведения об

организационно-правовой форме лиц, предоставляющих кредит, а также указание недостоверной информации о природе предоставляемых услуг.

ИП Бедаревым в материалы дела представлен макет рекламы с внесенными изменениями в содержание рекламы, с указанием даты согласования - 16.06.2017г. Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1.Признать рекламу компании «Бурводсервис», размещенную в газете «Деловой Бийск» №17 от 26.04.2017г. «Бурводсервис» БУРЕНИЕ СКВАЖИН на воду, в домах, подвалах, гаражах МОНТАЖ водостанций, систем водоснабжения 8-<...> КРЕДИТ ч/з «Регион Бийск», ненадлежащей, поскольку при ее размещении и распространении нарушены требования п.2 ч.3 ст.5, ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

2.Признать ИП Бедарева и ИП Зарецкого нарушившими требования законодательства Российской Федерации о рекламе.

3.Предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать в связи с нецелесообразностью.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>