

## О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

### ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 563-192Р

«17» октября 2018 года город Воронеж

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: Попов В.Г. - заместитель руководителя управления;

Члены Комиссии: Козина О.Г. – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; Михина Н.Н. – государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев материалы дела № 563-192Р, возбужденного по признакам нарушения Акционерным обществом «Домостроительный Комбинат» (г. Воронеж, ул. Пеше-Стрелецкая, д. 95, 394038, ИНН 3665005205, ОГРН 1023601540258 (далее по тексту – АО «ДСК») части 7 статьи 5 Федерального Закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), в присутствии представителей АО «ДСК»: <...>, <...>

### **У С Т А Н О В И Л А:**

27.09.2018г. в рамках мониторинга объектов наружной рекламы, сотрудниками Воронежского УФАС России совершен осмотр объекта наружной рекламы (рекламной конструкции в виде баннера), размещенной/расположенной на строящемся многоэтажном здании/доме по адресу: г. Воронеж, Московский проспект, 154 (напротив Культурно-досугового центра «Северный», расположенного по адресу: г. Воронеж, Московский проспект, 131).

Актом осмотра от 27.09.2018г. установлено распространение информации следующего содержания: «ДСК 263-99-77 [www.dsk.vrn.ru](http://www.dsk.vrn.ru) жилой комплекс Московский Квартал Московский пр-т, 120 квартиры со 100% отделкой/.../» далее информация является нечитаемой.

Кроме того информация, выполненная мелким шрифтом является недоступной для потребителей вследствие отсутствия у них возможности приблизиться к рекламной конструкции, а текст рекламы находится не на уровне глаз потребителя, а на определенной высоте от уровня земли (последние этажи) строящегося здания, что фактически исключает возможность потребителя получить предусмотренную законом информацию в полном объеме.

В соответствии с п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с п. 2 ст. 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация в соответствии с п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе» является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования (ипотечное кредитование на приобретение готовых или строящихся объектов недвижимости у застройщика АО «Домостроительный комбинат»), поддерживает интерес к ним и способствует продвижению товара на рынке (далее — рассматриваемая реклама).

В соответствии с ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл

информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Рассматриваемая реклама имеет признаки нарушения требований ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» поскольку, существенная информация предположительно о проектной декларации, застройщике является нечитаемой (напечатана мелким нечитаемым шрифтом, что не позволяет потребителю воспринимать такие сведения, и не может рассматриваться как их наличие) без использования специальных технических средств.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Из содержания рассматриваемой рекламы следует, что АО «ДСК» является рекламодателем рассматриваемой рекламы.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Определением от 28.09.2018 года № 563-192Р (исх. № 03-16/5893) в отношении АО «ДСК» возбуждено дело по признакам нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе». Дело назначено к рассмотрению на 10 часов 30 минут (мск) «17» октября 2018 года по адресу: г. Воронеж, ул. Кольцовская, д.72.

17.10.2018г. в ходе рассмотрения дела представитель АО «ДСК» <...> пояснила, что АО «ДСК» рекламу не размещало. Рассматриваемую рекламу разместила ИП <...> в интересах АО «ДСК» с которой заключен агентский договор б/н от 01.12.2017г.

Кроме того, ИП <...> заключила договор возмездного оказания услуг № 02/18 от 10.01.2018г. с ООО «Наружная реклама» на изготовление и монтаж брэндмауэра Московский проспект. Также ИП <...> заключила договор б/н от 12.01.2018г. с ООО «Монтажник» о размещении рекламных материалов на объектах Исполнителя (ООО «Монтажник»).

В соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Правила), рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения в случае необходимости получения антимонопольным органом либо лицом, участвующим в деле, дополнительных доказательств, а также в связи с необходимостью привлечения, по мнению антимонопольного органа, к участию в деле других лиц.

Таким образом, в целях объективного, полного и всестороннего рассмотрения дела и необходимостью привлечения к участию в деле лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия находит основания для отложения рассмотрения настоящего дела.

В соответствии с абзацами 3, 4 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### **О П Р Е Д Е Л И Л А:**

**1.** Рассмотрение дела № 563-192Р отложить.

**2.** Назначить дело № 563-192Р к рассмотрению на 10 часов 00 минут (мск) «13» ноября 2018 года в помещении Воронежского УФАС России (г. Воронеж, ул. Кольцовская, 72, кабинет № 5).

**3.** Привлечь ООО «Монтажник» к рассмотрению дела № 563-192Р в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе.

**4.** ООО «Монтажник» в срок до 15 часов 00 минут (мск) «08» ноября 2018г. (включительно) обеспечить предоставление в Воронежское УФАС России (г. Воронеж, ул. Карла Маркса, д. 55) следующей информации (сведений, документов или их надлежащим образом заверенных копий):

4.1. информацию о лице/лицах, входящих в одну группу лиц с ООО «Монтажник» в соответствии со статьей 9 ФЗ «О защите конкуренции» (с указанием оснований, по которым такие лица входят в эту группу);

4.2. разрешительные и иные документы на размещение рекламной конструкции, указанной в настоящем Определении.

4.3. документально подтвержденную информацию о выручке ООО «Монтажник» за 2017 год.

4.4. штатное расписание ООО «Монтажник», утвержденное приказом руководителя (с приложением такого приказа) в период за 2016-2018гг. (со всеми изменениями) со списком сотрудников (ФИО, должность), работающих (работавших) в ООО «Монтажник» в указанный период.

4.5. документы, подтверждающие право собственности или иное законное основание владения/пользования ООО «Монтажник» земельным участком, расположенным по адресу: г. Воронеж, ул. Шишкова, 140б, поз. 3.

4.6. документы, подтверждающие право собственности или иное законное основание владения/пользования ООО «Монтажник» на объект строительства, расположенного по адресу: г. Воронеж, ул. Шишкова, 140б, поз. 3.

4.7. письменные объяснения по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, указанным в настоящем Определении;

4.8. все иные документы и доказательства, имеющие отношение к данному делу.

**5.** Привлечь ИП <...> к рассмотрению дела № 563-192Р в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

**6.** ИП <...> в срок до 15 часов 00 минут «08» ноября 2018г. (включительно) обеспечить предоставление в Воронежское УФАС России (г. Воронеж, ул. Карла Маркса, д. 55) следующей информации (сведений, документов или их надлежащим образом заверенных копий):

6.1. свидетельство о государственной регистрации;

6.2. свидетельство о постановке на учет в налоговом органе;

6.3. договоры, счета, счета фактуры, акты приема-передачи работ, оригинал-макет рекламы, указанной в настоящем Определении и иные документы на изготовление и распространение рассматриваемой рекламы, с указанием конкретных периодов времени и средств (способов) распространения, а также с указанием ее рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей;

6.4. информацию о лице/лицах, входящих в одну группу лиц с ИП <...> в соответствии со статьей 9 ФЗ «О защите конкуренции» (с указанием оснований, по которым такие лица входят в эту группу);

6.5. разрешительные и иные документы на размещение рекламной конструкции, указанной в настоящем Определении.

6.6. письменные объяснения по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, указанным в настоящем Определении;

6.7. все иные документы и доказательства, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

**7.** Привлечь ООО «Наружная реклама» к рассмотрению дела № 563-192Р в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе.

**8.** ООО «Наружная реклама» в срок до 15 часов 00 минут «08» ноября 2018г. (включительно) обеспечить предоставление в Воронежское УФАС России (г. Воронеж, ул. Карла Маркса, д. 55) следующей информации (сведений, документов или их надлежащим образом заверенных копий):

8.1. свидетельство о государственной регистрации;

8.2. свидетельство о постановке на учет в налоговом органе;

8.3. договоры, счета, счета фактуры, акты приема-передачи работ, оригинал-макет рекламы, указанной в настоящем Определении и иные документы на изготовление и распространение рассматриваемой рекламы, с указанием конкретных периодов времени и средств (способов) распространения, а также с указанием ее рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей;

8.4. информацию о лице/лицах, входящих в одну группу лиц с ООО «Наружная реклама» в соответствии со статьей 9 ФЗ «О защите конкуренции» (с указанием оснований, по которым такие лица входят в эту группу);

8.5. штатное расписание ООО «Наружная реклама», утвержденное приказом руководителя (с приложением такого приказа) в период за 2016-2018гг. (со всеми изменениями) со списком сотрудников (ФИО, должность), работающих (работавших) в ООО «Наружная реклама» в указанный период.

8.6. письменные объяснения по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, указанным в настоящем Определении;

8.7. все иные документы и доказательства, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

**9.** ООО «ДСК» в срок до 15 часов 00 минут «08» ноября 2018г. (включительно) обеспечить предоставление в Воронежское УФАС России (г. Воронеж, ул. Карла Маркса, д. 55) обеспечить предоставление в Воронежское УФАС России (г. Воронеж, ул. Карла Маркса, д. 55) следующей информации (сведений, документов или их надлежащим образом заверенных копий):

9.1. документально подтвержденную информацию о выручке за 2017 год АО «ДСК»;

9.2. все действующие/прекратившие свои действия агентские договоры с 2017 года по настоящее время (22.10.2018г.), связанные с распространением/производством рекламы;

9.3. штатное расписание АО «ДСК», утвержденное приказом руководителя (с приложением такого приказа) в период за 2016-2018гг. (со всеми изменениями) со списком сотрудников (ФИО, должность), работающих (работавших) в АО «ДСК» в указанный период;

9.4. документы, подтверждающие право собственности или иное законное основание АО «ДСК» на помещение, по адресу которого зарегистрировано ваша организация (свидетельство о регистрации права собственности, договор аренды, и пр.);

9.5. все иные документы и доказательства, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

В указанный срок надлежит предоставить информацию и документы по каждому отдельному пункту настоящего определения.

Информацию необходимо предоставить с сопроводительным письмом, содержащим перечень предоставляемых документов, а также их наименование, номер и дату принятия.

Все копии документов (каждая страница) и информация на иных носителях, должны быть заверены печатью и подписью руководителя/или представителя по доверенности.

Непредоставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) - влечет ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В указанные в пункте 2 настоящего Определения время и место предлагается явиться руководителям/представителям лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе с документом, удостоверяющим личность и документами, подтверждающими полномочия руководителей/представителей.