

Специалист - эксперт Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, рассмотрев материалы, полученные в ходе проверки фактов, изложенных в заявлении гр. <Т> (вх. № 1645 от 20.04.2018г.), свидетельствующих о нарушении части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», признал их достаточными для возбуждения дела № АП 02-11/50-2018 в отношении гражданки – <Б> по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ).

Руководствуясь статьями 28.1, 28.7 КоАП РФ,

**УСТАНОВИЛ:**

23.05.2017г. в 14:47 на телефонный номер <...> ///470, принадлежащий гр. <Т>, с номера +795106///24 поступило рекламное SMS-сообщение следующего содержания: «До 31 мая купи годовую карту и получи вторую в подарок! 8963//97077».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламой.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с пунктом 15 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ № 58 от 08.10.2012г. «О некоторых вопросах практики применения Арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» согласие абонента может быть выражено в любой форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламораспространителя.

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе»

ответственность за данное правонарушение несет рекламораспространитель.

Проведенной Управлением проверкой установлено, что телефонный номер <...> ///1124 выделен гр. <Б> по договору об оказании услуг связи от 04.10.2016г.

С учетом вышеизложенного, гр.<Б> является рекламораспространителем данной рекламы.

На основании части 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на физических лиц - от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей.

Руководствуясь статьями 28.1, 28.7 КоАП РФ,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить дело об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ по факту распространения рекламы посредством телефонной связи с нарушением части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» в отношении гражданки Барковой Т.Н.

2. Провести административное расследование.

3. В соответствии со статьей 26.10 КоАП РФ **гражданке <Б> в трехдневный срок (в том числе на электронную почту to71@fas.gov.ru) со дня получения настоящего определения** представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Тульской области:

3.1. Копию паспорта.

3.2. Документы, подтверждающие предварительное согласие Трефилова П.С. на рассылку рекламы посредством мобильной связи на номер <...> .

3.3. Письменное объяснение по факту нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», части 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

3.4. Гражданке <Б> надлежит **явиться 20 июля 2018 года в 10 часов** по адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, каб. 39 для дачи объяснений по факту нарушения, а также для составления и подписания протокола об административном правонарушении.

**Примечание:** В соответствии с частью 1 статьи 25.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться

юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.