

Заместитель руководителя Управления Федеральной Антимонопольной Службы России по Волгоградской области Никуйко Ирина Борисовна, рассмотрев материалы дела № 18-03-14.3-02/300 об административном правонарушении, возбужденного по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ в отношении ФГУП «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (ФГУП «ВГТРК») (ИНН/КПП 7714072839/771402001, ОГРН 1027700310076 адрес: 5-я ул. Ямского Поля, д. 19-21, г. Москва, 125040),

в присутствии представителя по доверенности Кабишевой Н.А. (доверенность от 25.06.2018 №230, со сроком доверенности по 25.06.2019 года)

УСТАНОВИЛ:

31 мая 2018 г. заместителем начальника отдела контроля муниципальных и государственных закупок, недобросовестной конкуренции и рекламы Волгоградского УФАС России в отсутствие представителя ФГУП «ВГТРК» был составлен протокол.

О дате и месте составления протокола лицо было уведомлено по почте 14.05.2018 номер почтового уведомления 40000516255602.

Определением от 31.05.2018 рассмотрение дела № 18-03-14.3-02/300 было назначено на 14.06.2018 на 10 ч 00 мин.

В соответствии с ч. 2 ст. 25.1 КоАП РФ дело об административном правонарушении рассматривается с участием лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении. В отсутствие указанного лица дело может быть рассмотрено лишь в случаях, предусмотренных ч. 3 ст. 28.6 КоАП РФ, либо если имеются данные о надлежащем извещении лица о месте и времени рассмотрения дела и если от лица не поступило ходатайство об отложении рассмотрения дела либо если такое ходатайство оставлено без удовлетворения.

К рассмотрению дела от представителя ФГУП «ВГТРК» по доверенности от 16.02.2018 № 76 поступило ходатайство об отложении рассмотрения дела на семь (7) дней в связи с невозможностью явки представителя Общества 14.06.2018.

Однако 21.06.2018 от представителя ФГУП «ВГТРК» по доверенности от 16.02.2018 № 76 Гурова И.А. поступило новое ходатайство об отложении рассмотрения дела в связи с невозможностью явки представителя Общества 21.06.2018.

В целях всестороннего, полного и объективного рассмотрения дела об административном правонарушении, должностное лицо, рассматривающее дело, пришло к выводу о необходимости отложить рассмотрение дела № 18-

03-14.3-02/300. Определением от 21.06.2018 исх. № 02-17/3990 рассмотрение дела № 18-03-14.3-02/300 было назначено на 29.06.2018 на 11 ч 00 мин, о чем ФГУП «ВГТРК» было надлежащим образом уведомлено (см. ВГТРК вх. 692/1700/09 от 21.06.2018), в том числе по адресам электронной почты.

При рассмотрении административного дела представитель ФГУП «ВГТРК» не согласился с позицией антимонопольного органа о наличии в действиях ФГУП «ВГТРК» нарушений законодательства о рекламе и с наличием административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ. Представитель подтвердил, что реклама «Офталмин» размещалась в эфире радиоканала «Радио России» в период с 03.07.2017 по 30.08.2017. Ранее реклама «Офталмин», распространявшаяся также в эфире «Радио России» в период 11.02.2016-04.08.2016 был также признана ненадлежащей. Реклама, рассматриваемая в настоящем административном деле, вышла уже после вступления в силу решения Комиссии Волгоградского УФАС России по делу № 16-03-5-02/691 и после вступления в силу постановления, которым ФГУП «ВГТРК» было привлечено к административной ответственности по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ за распространение рекламы, рассмотренной в деле № 16-03-5-02/691.

Учитывая вышеизложенное, представитель ФГУП «ВГТРК» считает, что факт привлечения предприятия к административной ответственности за распространение аналогичной рекламы в 2016 году не может рассматриваться как отягчающее обстоятельство с точки зрения ч. 2 ст. 4.3 КоАП РФ.

Кроме того, представитель ФГУП «ВГТРК» просил прекратить производство по делу об административном правонарушении № 18-03-14.3-02/300 в связи с отсутствием события административного правонарушения.

Рассмотрев протокол об административном правонарушении и изучив материалы административного дела № 18-03-14.3-02/300, должностное лицо Волгоградского УФАС России, рассматривающее дело, установило следующее.

В соответствии с п. 12 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 N 508 (ред. от 20.12.2014) (далее – Правила) дело о нарушении рекламного законодательства может быть возбуждено Федеральной антимонопольной службой или ее территориальными органами по собственной инициативе при выявлении фактов, указывающих на признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также по представлению прокурора, обращению органа государственной власти или органа местного самоуправления, заявлению физического или юридического лица.

В Волгоградское УФАС России поступило заявление от С.В.М. (вх. № 9101 от

25.09.2017) с жалобой на нарушение Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), выразившегося в распространении в период июля 2017 года рекламы комплекса «Офталмин» на федеральном канале «Радио Россия». Как указал заявитель, в рекламе сообщается, что в результате данного «препарата» улучшается зрение, чистятся сосуды глазного дна и пр. Заявитель просила антимонопольный орган обязать рекламную службу «Радио России» не вводить в заблуждение потребителей относительно лечебных свойств данного товара.

Ранее Волгоградским УФАС России 29.03.2017 было вынесено решение по делу № 16-03-5-02/691 о признании рекламы таблетированных конфет «Офталмин», распространявшейся в период с 11.02.2016 по 04.08.2016 в федеральном эфире радиоканала «Радио России» ненадлежащей, нарушающей требования п. 2, п. 11 ч. 3 ст. 5, [п. 6 ч. 5 ст. 5](#), ч.7 ст. 5, ст. 8 Закона о рекламе. Первое дело возбуждалось Управлением по заявлению того же лица, что и второе. ФГУП «Радио России» (рекламораспространитель) обжаловал в суде данное решение антимонопольного органа. Решением арбитражного суда по делу № А12-23326/2017 от 15.09.2017 решение Волгоградского УФАС России по делу № 16-03-5-02/691 было признано законным в полном объеме.

В ходе рассмотрения заявления гражданки С.В.М. (вх. № 9101 от 25.09.2017) было установлено, что в период с 03.07.2017 по 30.08.2017 в федеральном эфире радиоканала «Радио России» распространялась реклама таблетированных конфет «Офталмин» (письмо Филиала ФГУП «ВГТРК» ГРК «Радио России» от 23.11.2017 исх.633/903-120/1) на основании договора ФГУП «ВГТРК» с рекламным агентством «Таркон» (ОГРН 1097746437920), действующим в интересах своих клиентов.

ГРК «Радио России» (филиал ФГУП «ВГТРК») по запросу Волгоградского УФАС России представлен договор № 01/2016 от 01.06.2016, заключенный между ООО «Таркон» (ОГРН 1097746437920) (исполнитель) и ООО «Стиль Арт» (ОГРН 1147748019330) (заказчик). Предмет договора – организация производства и размещения рекламно-информационных материалов заказчика на радио- и теле каналах. Представлены аудиозаписи рекламы конфет таблетированных «Офталмин», транслировавшейся на «Радио России» в июле и августе 2017 года.

Письмом ГРК «Радио России» от 06.12.2017 исх. №666/903-120/1 представлен также договор № 970/903-130 от 28.12.2016 об оказании услуг на размещение рекламы на радиоканале «Радио России», заключенный ООО «Таркон» (заказчик) и ФГУП «ВГТРК» (исполнитель). Вместе с договором представлены приложения к нему (№7 и №9), акты сдачи-приемки за июль и август 2017 года и эфирные справки по прохождению передач «Радио России» за июль и август 2017 года

Ниже приведен полный текст рекламы, транслировавшейся в программах

цикла «Вам пригодится» и «Это интересно» на канале «Радио России» в июле и августе 2017 года (продолжительность - 25 минут):

«На правах рекламы. Никто не знает, что будет завтра, что будет нового и чем можно будет воспользоваться. Информация, которую мы даем, вам пригодится.

ООО «Гермес» ОГРН 1145476109481, адрес г. Новосибирск, ул. Геодезическая, д. 2/1, телефон горячей линии: 8-800-500-14-48 представляет **конфеты** **таблетированные «Офальмин».**

Корреспондент: Здравствуйте, у микрофона Маша Збоева, тема нашей программы сегодня зрение и забота о нем. Народная мудрость гласит: «Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать», и еще Аристотель заметил: «Глаз, тот орган, который приносит нам более всего удовольствия, ибо позволяет постичь суть природы» - трудно не согласиться с этим, равно как и недооценивать саму способность видеть. Мы привыкли ухаживать за внешним видом, особенно меня поймут женщины. На протяжении многих лет мы используем например крем для лица исключительно с целью заботы и профилактики преждевременного старения, а вот почему-то заботиться о здоровье к сожалению мы всё забываем, ленимся или не находим времени, хотя наша внешность в первую очередь отражение внутреннего состояния организма. И, как я уже сказала, мы поговорим про заботу о глазах, **профессионально расскажет об этом мой гость** Петр Андреевич Гринев, здравствуйте Петр Андреевич.

Специалист: Здравствуйте Маша и здравствуйте уважаемые радиослушатели, первое с чего хотелось бы начать – **это ужасающие статистические данные о нарушении зрения и слепоте.** Во всем мире около 285 миллионов человек страдает от нарушений зрения, из которых 39 миллионов поражены слепотой и 246 миллионов имеют пониженное зрение. Около 65 % всех людей, страдающих от нарушений зрения, это люди в возрасте 50 лет и старше, в то время как эта возрастная группа составляет 20 % населения мира. И эти сведения на сайте Всемирной организации здравоохранения только за 2014 год, я даже боюсь представить, как изменились цифры статистики за 3 года, и это при том, что все знают о ценности зрения и здоровья глаз. Вопрос же в том, как при всех этих знаниях действительно начать их использовать и не относиться к своему здоровью ленно.

«Потерявши, плачем» - сама актуальная фраза для всего, что мы не уберегли и особенно **обидно потерять такую возможность, когда она была.** Бесполезно потом ругать себя, кусать локти, и давать наставления другим, ставя себя в пример. Поверьте, какие бы красивые оправы очков и суперсовременные контактные линзы вам не предложили, **здоровое зрение и возможность видеть самостоятельно ни с чем не сравнить.** Речь идет об удобстве и больших возможностях в плане быта и даже **эстетической стороне.** Мы говорим не

только о том, чтобы избежать ухудшения хорошего или нормального зрения, важно также избежать прогрессирования имеющихся проблем с глазами, а это в первую очередь забота. Конечно, в случае наличия проблемы, ставки намного выше. Борьба будет за сохранность зрения в целом, поэтому так важно следить за состоянием глаз и тем, как вы видите. Для этого – **для заботы, ухода, поддержки зрения и создан «Офталмин».** О нём я расскажу поподробнее, а по радио слушатели могут звонить по телефону горячей линии, чтобы задать интересующие вопросы и получить скидку на «Офталмин». В течение часа на него действует специальная скидка и только для слушателей «Ради России» 8-800-500-14-48.

Корреспондент: Петр Андреевич, все чаще можно встретить плохо видящих людей, причём разного возраста, человеческое зрение настолько хрупкое или это вина каких-нибудь ну например внешних факторов?

Специалист: Глаза действительно очень хрупкий орган и вы совершенно справедливо заметили, что в наше время хранить его здоровье становится все труднее, колоссальная нагрузка на зрение среди информационного потока, и я даже не говорю о всевозможных гаджетах и различных электронных устройствах. Ругать технику и современный образ жизни бессмысленно и бесполезно. Мы вынуждены идти в ногу со временем и уже привыкли к его требованиям. Конечно главный орган, позволяющий нам соблюдать такие условия жизни – глаза. Зрение в первую очередь помогает нам принимать информацию, соответственно уход и поддержка больше всего требуется глазам, но увы мало кто об этом задумывается, кроме того глаза, также как и весь организм, подвержены старению. Со временем светочувствительность пигментов в клетках глаз разрушается, появляется сухость глаз и прочие неприятные ощущения. То есть рано или поздно вспомнить о **необходимости заботы о зрении** все равно приходится, только лучше, когда это делается **с целью профилактики, а не для устранения проблемы. Как раз, поэтому стоит обратить внимание на «Офталмин»,** напоминая телефон горячей линии 8-800-500-14-48. Наши специалисты ответят на все волнующие вас вопросы, а вопросы связанные со здоровьем не терпят отлагательств 8-800-500-14-48.

Так вот, безусловно на нашей зоркости сказывается не только длительное пребывание за компьютером или телевизором, употребление алкоголя и курение, плохая экология, особенно это касается городских жителей, проблемы с сосудами и другие заболевания, влияющие на зрение, рано или поздно отражаются на состоянии глаз, как и наследственный фактор, травмы глаз, чтение лёжа, неправильное освещение при работе за компьютером – всё это не лучшие союзники зрения, мягко говоря. Кстати знаете на что сейчас больше всего **жалуются пациенты у окулиста** – даже не на упавшее зрение, а на **постоянное ощущение сухости глаз, жжение и боль, чувство давления в глазах.** Глаза устают намного быстрее, чем мы можем это ощутить. Перечисленные симптомы являются экстренными сигналами о необходимой

помощи глазам, а устали они намного раньше. В них **нарушается кровообращение**, что проявляется сначала спазмом сосудов, ухудшением питания глаз, а затем компенсаторным расширением и покраснением, кровоизлиянием в конъюнктиву глаз – когда видно, что в глазу лопнут сосудик. Рекомендации хотя бы раз в час давать глазам отдохнуть совсем не глупая выдумка. **А чтобы вы могли сохранить здоровье глаз – вам в помощь «Офальмин».** Напоминаю в течение часа на нашей горячей линии действует специальная скидка на «Офальмин» и вы можете задать все интересующие вопросы нашим специалистам 8-800-500-14-48.

Корреспондент: Перт Андреевич, ну очень часто задаваемый вопрос, где узнать **про новые средства для зрения?**

Специалист: Друзья, вам уже известно об одном из таких **средств** - «Офальмин», а о его потенциале вы сможете составить собственное мнение. Древняя как мир истина гласит: «Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать» о чем то. Вы уже знаете, что «Офальмин» - комплекс веществ специально и определенным образом подобранных для достижения эффекта синергии, когда действие суммы компонентов значительно превосходит действие каждого компонента по отдельности. Зрение – ведь это божественный дар, храните его. Как – вы знаете, есть «Офальмин», взявший лучшее от природы и высоких технологий, испытайте его силу, ощутите заботу, уверен глаза будут вам благодарны. Телефон горячей линии, по которой можно связаться со специалистами и узнать об «Офальмине» больше вам тоже известен 8-800-500-14-48.

Корреспондент: Перт Андреевич, как раз некоторые наши слушатели знают об «Офальмине», точнее слышали и просят рассказать о нём поподробнее. Главный вопрос, который приходит в письмах в нашу редакцию – состав, **не химия ли это все, если дословно или может это очередной БАД?**

Специалист: Я конечно с удовольствием расскажу, «Офальмин не БАД, у «Офальмина» богатейший состав активных натуральных веществ, которые очень быстро усваиваются и делают то, для чего они попадают к нам в организм. **Его микроэлементы проникают в глубь глазных капилляров и начинают очистку.** Прежде чем дать само питание глазам, необходимо **наладить поставку ценных микроэлементов по капиллярам.** Компоненты «Офальмина» принимают участие во всем цикле – от очищения капилляров до **непосредственного питания органов глаза – роговицы, хрусталика.** Именно поэтому мы называем «Офальмин» природным активизатором зрения, а значит и активизатором всей вашей жизни. Что касается состава «Офальмин» - это комплекс именно натуральных экстрактов и веществ, которые благодаря особенному современному способу обработки усваиваются практически на 100 % и направлены именно на поддержку зрения. Такой своего рода концентрат всего самого ценного и полезного для глаз, помещенный в **таблетированные конфеты.** Ценнейшие микроэлементы при

регулярном приеме накапливаются на важнейшей части глаза – сетчатке, которая отвечает непосредственно за восприятие, то есть за то, что мы видим. Кроме того экстракт ягод годжи принимает участие в поддержании нормального уровня сахара, что очень важно для многих слушателей. Более подробно о составе вы можете узнать у наших специалистов по бесплатному номеру телефона 8-800-500-14-48.

Корреспондент: Кроме натурального состава, что же все-таки делает «Офталмин» таким особенным для глаз?

Специалист: Ну во-первых это правильно подобранное сочетание компонентов, во-вторых **биотехнологии**. Создатель «Офталмина» используют лучшую технологию получения экстрактов растений. В совокупности это помогает каждому из компонентов усиливать общее воздействие. Задача «Офталмина» **не просто разово очистить сосуёёды глаз и напитать их, а создавать такие условия, чтобы потом органы зрения сами регулировали свою работу.** Именно так, доступно для каждого **«Офталмин» может стать шансом для поддержки зрения.** Обращаю ваше внимание, что «Офталмин», хотя и новый продукт, но мы ежедневно принимаем огромное количество звонков со всех уголков России, поэтому торопитесь, пока он есть в наличии, набирайте номер <...> -800-500-14-48.

Корреспондент: Тем более вы сказали, что в течение часа на него действует скидка, а ведь время заканчивается, так что действительно стоит поторопиться

Специалист: Совершенно верно.

Корреспондент: Петр Андреевич, на почту нашей студии приходит много писем с вопросами о зрении, безусловно радиослушателям хотелось бы услышать мнение эксперта. Вот, например, пишет нам Анна из г. Вологды: «Здравствуйте, часто слушаю ваши передачи о здоровье, особенно интересны выпуски, просвещенные здоровьем глаз и зрения. Никогда бы не подумала, что меня может увлечь эта тема, так как сама я в свои 60 с небольшим вижу довольно неплохо. Написать это письмо меня побудила ситуация с соседкой, она пожилая старушка и совершенно одинока. Не буду вдаваться в подробности ее горькой судьбы, но у нее действительно никого нет кроме нас и женщины из соцзащиты. **Соседка** стала волноваться на счет своего зрения, говорит возраст уже, а в роду в ее годы все начинали **чуть ли не слепнуть**, а ведь в ее положении ухудшение зрения будет накладывать свой отпечаток на все. Мы конечно ей помогаем, но сами понимаете, сходить в поликлинику или магазин, да даже приготовить дома обед или убраться, это всё может создать огромные трудности. И вот меня волнует такой вопрос, **как ей помочь, чтобы сохранить зрение, может есть хоть какая-то профилактика**, она тоже просит узнать об этом. Заранее благодарю за ответ и жду его с нетерпением».

Специалист: Да, побольше бы таких благородных людей в наше время и побольше оптимизма тем, кто заботится о зрении и не отчаивается. Анна, вы делаете великое дело, дай бог вам здоровья. **«Офальмин» очень может подойти вашей соседке**, он создан специально **для комплексной поддержки органов зрения, то есть и очистка глазных сосудов и питание органов зрения**. К тому же, так как это не лекарство его можно использовать каждый день. Повторю еще раз телефон горячей линии, по которой на «Офальмин» действует специальная скидка в течение часа и только для слушателей «Радио России» 8-800-500-14-48.

Корреспондент: Скажите, «Офальмин» можно рекомендовать только в каких-то конкретных ситуациях со зрением?

Специалист: Его можно и нужно рекомендовать всем, кто беспокоится о своем зрении и заботится о здоровье глаз. Поэтому, если вы заметили любые изменения в своей зоркости, как можно скорее обратитесь к специалисту, возможно это будет просто профилактический прием, но он поможет избежать более серьезных последствий, чтобы не получилось, как в анекдоте, когда у дедушки спрашивает внук, верит ли тот в любовь с первого взгляда, дедушка отвечает, внучок, с моим-то зрением щупать надо.

Корреспондент: А я хочу зачитать отрывок из еще одного письма, пишет нам жительница Самары, Римма Алексеевна: «Здравствуйте, решила вам написать, дочка заказала мне новые очки, хотя зрение у меня уже давно не менялось и слава богу. Мы редко видимся, она побеспокоилась, что за зиму я стала хуже видеть. Говорит у подруг мамы после зимы очки меняют, и вот признаюсь тоже задумалась, сколько бог даст еще более ли менее нормально видеть. А вообще в магазине, когда пошла за семенами, увидела, что на пакетиках текст стал мелковат, хотела рассадой заняться, на дачу в этом году хотела пораньше уехать, да вот теперь и не знаю, может обследование какое пройти, на всякий случай, а то в моем возрасте часто люди сталкиваются с проблемами с глазами. Задержусь тогда со своей дачей, буду рада вашему ответу и совету».

Специалист: Уважаемая, Римма Алексеевна, действительно часто бывает, что зимой у большинства людей зрение снижается, поэтому ваши опасения и забота вашей дочери вполне понятны. Витаминах зимой мы получаем меньше и на свежем воздухе не так часто, поэтому сосуды могут забиться. Наши глаза обслуживают самые мелкие кровеносные сосуды – капилляры. Они тонкие и хрупкие, поэтому быстрее многих могут забиться холестерином и микротромбами, а также полопаться от нагрузок. Это значит с функцией питания глаз они едва ли будут хорошо справляться и в результате глаза недополучают кислород и ценные вещества, необходимые для нормальной работы, для того, чтобы мы хорошо видели, а уж каким диагнозом это способно аукнуться дело индивидуальное, тут как говорится, где тонко там и рвется. А вот в случаях, когда здоровью вообще не уделяется нужное внимание, это действительно самое опасное положение. Зачастую проблема

может быть серьезной и безотлагательной, и грустно, что у людей нет времени на свое будущее. Открою вам секрет – это было одной из задумок создания «Офальмина». **Мы хотели, чтобы у людей появился помощник для глаз, профилактика,** не требующая особых усилий для приема и специального времени. На горячую линию поступает огромное количество звонков, если вы не можете дозвониться с первого раза, обязательно запишите наш номер и обязательно дозвонитесь, номер телефона 8-800-500-14-48 звонок бесплатный.

Корреспондент: А вот что насчет стоимости «Офальмина»?

Специалист: Отвечу так, главная цель создания «Офальмина» максимально помочь нашим гражданам лучше видеть, поэтому мы постарались сделать «Офальмин» доступным для каждого, а для слушателей нашего эфира даже еще более доступным, со специальной скидкой.

Корреспондент: Кстати, Петр Андреевич, наши радиослушатели еще часто спрашивают, нужно ли применять «Офальмин» постоянно или можно время от времени, когда чувствуется, скажем так, недомогание в глазах?

Специалист: При регулярном применении «Офальмина» его ценнейшие микроэлементы накапливаются в глазном аппарате. Напомню, одна из задач «Офальмина» создать такие условия, чтобы потом зрительные органы сами, регулировали свою работу и чем раньше начать заботиться о будущем своих глаз, тем более лучших результатов можно достичь. **Насчет симптомов, на которые стоит обратить внимание, понимаю, что вопрос может быть в этом, это такие как – усталость, резь, боль и жжение в глазах, покраснение, помутнение зрения, сниженная четкость изображения, желание как будто проморгаться, сложность фокусировки, боль в висках и чувство давления в глазах.** Такие симптомы являются первыми сигналами того, что глаза требуют внимания, чаще всего конечно отдыха, но и помощь им тоже нужна. «Офальмин» как раз и дает мощную поддержку всей системе глазного аппарата, поэтому если вы заметили у себя подобное состояние самое время оказать глазам поддержку. Безусловно, не стоит надеяться на какую-то волшебную пилюлю. Также порой слышу, мол потом выпью лекарство, все пройдет, а сейчас мне надо закончить отчет или еще что-то в этом роде. Нет, уважаемые слушатели, ни с одним органом нашего организма такие фокусы не пройдут и даже привычно помогающие препараты в какой-то момент могут оказаться бессильны. Необходимо заботиться об отдыхе для глаз, их очищении и питании необходимыми веществами, кислородом, витаминами, микроэлементами. «Офальмин» - это в первую очередь именно помощник, надежный помощник, но без вашего участия в заботе о здоровье глаз не обойтись. За границей проводилось как-то исследование об отношении человека к проверке зрения, в нем приняли участие более 6000 человек из разных стран, половина из них, хотя бы однажды проходили проверку у офтальмолога, остальные сказали, что в этом нет необходимости, 44 %

опрошенных считают, что если они видят на приемлемом для себя уровне, то их глаза абсолютно здоровы, при этом почти все респонденты все же отметили, что улучшение зрения позволило бы им эффективнее справляться с работой, заниматься спортом и в целом повысить качество жизни. Хочу обратить ваше внимание, что когда речь идет о состоянии зрения, очень важно заранее обратиться за советом и обязательно к опытным специалистам, которые пообщаются на волнующую вас тему вне зависимости от возраста и материального состояния – наши специалисты предоставят полную информацию и проконсультируют по всем вопросам, телефон горячей линии 8-800-500-14-48. Вне зависимости от того, откуда вы звоните и где находитесь, мы поможем приобрести «Офальмин» во всех уголках нашей страны, **мы делаем все возможное, чтобы «Офальмин» стал доступен каждому, ведь мы понимаем и поддерживаем желание видеть, видеть самостоятельно и хорошо.** Напоминаю, что до конца нашего эфира слушателям «Радио России» предоставляется специальная цена на «Офальмин». Звоните, и ваши глаза скажут вам спасибо 8-800-500-14-48.

Корреспондент: И напоследок, Петр Андреевич, чтобы вы еще **могли посоветовать нашим радиослушателям помимо «Офальмина» и регулярного обследования у окулиста**, как сохранить здоровье глаз, можно прямо по пунктам.

Специалист: Конечно. В этом вопросе очень важен комплексный подход, который включает в себя сбалансированное питание, привычки здорового образа жизни, ну и специальная гимнастика для глаз никогда не будет лишней, помимо этого обязательно используйте солнцезащитные очки, откажитесь от вредных привычек, организм курящего не способен усваивать все витамины и микроэлементы необходимые глазам должным образом, от их нехватки зрительный нерв истощается и зрение постепенно начинает ухудшаться, а алкоголь способствует обезвоживанию организма, в том числе и глаз. Контролируйте уровень глюкозы в крови, диабет второго типа часто сопровождается диабетической ретинопатией, катарактой и глаукомой. Держите под контролем артериальное давление и уровень холестерина в крови, при высоком давлении высок риск возникновения глаукомы и мокулярной дегенерации, а если гипертония сочетается с атеросклерозом, то повреждаются сосуды, через которые сетчатка получает необходимое ей количество кислорода и других питательных веществ. И не забывайте про питание организма кислородом витаминами. В «Офальмине» есть все микроэлементы необходимые глазам, постарайтесь сохранить здоровье глаз надолго.

Корреспондент: И теперь, Петр Андреевич, давайте подведем небольшой итог нашей сегодняшней беседы, что бы вы хотели сказать нашим радиослушателям?

Специалист: Лично для меня итогом нашей сегодняшней беседы является результат. Я уверен в том, что после сегодняшней передачи, многие наши

радиослушатели действительно обратят внимание на свое здоровье. **Наука, как говорится, не стоит на месте, и я очень рад, что сегодня есть уникальный комплекс «Офальмин».** «Офальмин» дает возможность человеку уделить внимание своему здоровью, своему зрению, ведь 80 % всей получаемой информации извне мы получаем через глаза, а значит и внимание этому сложному органу нужно уделять больше, обращайтесь к нашим специалистам прямо сейчас, звоните вас обязательно проконсультируют, обязательно приложат все усилия, специалист учтет все ваши особенности и неважно 90 вам или 60. **«Офальмин – это подарок науки!»**

Корреспондент: на этом время нашей программы подошло к концу, спасибо Петр Андреевич за то, что пришли к нам в гости да еще и с такой полезной информацией. Вам, уважаемые радиослушатели, я желаю крепкого здоровья, побольше времени на себя и своё здоровье. Зоркого зрения и всего доброго, до свидания, с вами была Маша Збоева.

Не является БАД, не является лекарством, перед применением проконсультируйтесь со специалистом».

ФГУП «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (ИНН/КПП 7714072839/771402001 ОГРН 1027700310076 адрес: 5-я ул. Ямского Поля, д. 19-21, г. Москва, 125040) выступило в качестве рекламодателя.

Определением от 27 ноября 2017 года Волгоградским УФАС России в отношении ООО «Таркон», ООО «Гермес», ООО «Стиль Арт» и ФГУП «Государственная радиовещательная компания «Радио Россия» было возбуждено производство по делу № 17-03-5-02/677 по признакам нарушения п. 2, п. 11 ч. 3, [п. 6 ч. 5 ст. 5 Закона о рекламе](#) (см. письмо ФАС России от 25.12.2017 № АК/89731/17 «О наделении полномочиями» (вх. № 12276 от 29.12.2017)).

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона о рекламе реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная [неопределенному кругу лиц](#) и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация является рекламой, так как отвечает всем квалифицирующим признакам:

- адресована неопределенному кругу лиц (слушатели федерального канала «Радио России»;

- направлена на привлечение внимания, формирование или поддержание интереса к объекту рекламирования и его продвижение на рынке;

Объектом рекламирования выступает таблетированная конфета «Офталмин», не являющаяся ни БАДом, ни лекарственным средством.

В соответствии с [п. 6 ч. 5 ст. 5 Закона о рекламе](#) в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий.

Законодательством РФ установлены следующие понятия:

пищевые продукты - продукты в натуральном или переработанном виде, употребляемые человеком *в пищу* (в том числе продукты детского питания, продукты диетического питания), *бутылированная питьевая вода*, *алкогольная продукция* (в том числе пиво), *безалкогольные напитки*, *жевательная резинка*, а также *продовольственное сырье*, *пищевые добавки* и *биологически активные добавки* (ст.1 Федерального закона от 02.01.2000 № 29-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "О качестве и безопасности пищевых продуктов"

лекарственные средства - вещества или их комбинации, вступающие в контакт с организмом человека или животного, *проникающие в органы, ткани организма человека или животного*, применяемые *для профилактики, диагностики* (за исключением веществ или их комбинаций, не контактирующих с организмом человека или животного), *лечения заболевания, реабилитации*, для сохранения, предотвращения или прерывания беременности и полученные из крови, плазмы крови, из органов, тканей организма человека или животного, растений, минералов методами синтеза или с применением биологических технологий. К лекарственным средствам относятся фармацевтические субстанции и лекарственные препараты ([п. 1 ст. 4 Федерального закона от 12.04.2010 № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств»](#));

лечение - комплекс медицинских вмешательств, выполняемых *по назначению медицинского работника*, целью которых является устранение или облегчение проявлений заболевания или заболеваний либо состояний пациента, *восстановление или улучшение его здоровья*, трудоспособности и качества жизни (п. 8 [ст. 2 Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»](#));

профилактика - комплекс мероприятий, направленных на *сохранение и укрепление здоровья* и включающих в себя формирование здорового образа жизни, предупреждение возникновения и (или) распространения заболеваний, их раннее выявление, выявление причин и условий их возникновения и развития, а также направленных на устранение вредного

влияния на здоровье человека факторов среды его обитания (п. 6 ст. 2 Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»;

медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение ([ст. 2 Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»](#)).

В 25-минутном рекламном ролике, представленном в форме беседы корреспондента с неким специалистом-профессионалом сообщается, что таблетированная конфета «Офальмин» оказывает положительное влияние на здоровье глаз, сохраняет и поддерживает здоровье глаз, что фактически указывает на наличие лечебных свойств данной продукции для зрения.

В самом начале беседы «специалист» сообщает слушателям статистические сведения по данным Всемирной организации здравоохранения за 2014 года о болезнях зрения вплоть до слепоты, как он сам выражается **«ужасающие статистические данные о нарушении зрения и слепоте»**.

Далее в течение всей передачи (рекламного ролика) до потребителя доводится информация, прямо указывающая на лечебные свойства рекламируемого товара для органов зрения, прежде всего профилактические свойства, но не только: также в одном эпизоде указано на способность помочь зрению пожилого человека, который уже начал слепнуть. В частности говорится следующее:

«Мы говорим не только о том, чтобы избежать ухудшения хорошего или нормального зрения, важно также избежать прогрессирования имеющихся проблем с глазами...поэтому так важно следить за состоянием глаз и тем, как вы видите. Для этого – для заботы, ухода, поддержки зрения и создан «Офальмин»»

«рано или поздно вспомнить о необходимости заботы о зрении все равно приходится, только лучше, когда это делается с целью профилактики, а не для устранения проблемы. Как раз, поэтому стоит обратить внимание на «Офальмин»»

«сейчас больше всего жалуются пациенты у окулиста – даже не на упавшее зрение, а на постоянное ощущение сухости глаз, жжение и боль, чувство давления в глазах. Глаза устают намного быстрее ...В них нарушается кровообращение, что проявляется сначала спазмом сосудов, ухудшением питания глаз, а затем компенсаторным расширением и покраснением, кровоизлиянием в конъюнктиву глаз – когда видно, что в глазу лопнул сосудаик ... А чтобы вы могли сохранить здоровье глаз – вам в помощь «Офальмин»»

«доступно для каждого «Офальмин» может стать шансом для поддержки

зрения»

«Корреспондент: **на почту поступил вопрос: Соседка** стала волноваться на счет своего зрения, говорит возраст уже, а в роду в ее годы все начинали **чуть ли не слепнуть... Как ей помочь, чтобы сохранить зрение, может есть хоть какая-то профилактика?** Ответ специалиста: ... «Офальмин» **очень может подойти вашей соседке**, он создан специально **для комплексной поддержки органов зрения, то есть и очистка глазных сосудов и питание органов зрения.**»

«Мы хотели, чтобы у людей появился помощник для глаз, профилактика»

В рекламе несколько раз приводятся данные фактически о **болезнях глаз**, их распространенности, тяжелых последствиях для полноценной жизни людей, необходимости ранней профилактики болезней, симптомах болезней глаз, при этом болезни глаз обозначаются как «статистические данные о нарушении зрения и слепоте», «проблемы с глазами», «важно избежать прогрессирования имеющихся проблем с глазами», «постоянное ощущение сухости глаз, жжение и боль, чувство давления в глазах», «нарушение кровообращения в глазах», «ухудшение зрения», «чуть ли не слепнуть», «на счет симптомов, на которые стоит обратить внимание, понимаю, что вопрос может быть в этом, это такие как – усталость, резь, боль и жжение в глазах, покраснение, помутнение зрения, сниженная четкость изображения, желание как будто проморгаться, сложность фокусировки, боль в висках и чувство давления в глазах» (при этом понятие симптомы имеет прямое отношение именно к болезням) и т.п.

В рекламе несколько раз упоминаются **медицинские работники** («жалуются пациенты у окулиста», применение Офальмина ставиться в один ряд с посещением окулиста – «*посоветовать нашим радиослушателям помимо «Офальмина» и регулярного обследования у окулиста*», при этом окулист является медицинским работником, который призван проводить лечение, то есть лечение - комплекс медицинских вмешательств, выполняемых по назначению медицинского работника, целью которых является *устранение или облегчение проявлений заболевания или заболеваний либо состояний пациента, восстановление или улучшение его здоровья, трудоспособности и качества жизни* (п. 8 [ст. 2 Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»](#)). В завершении передачи указывается на необходимость консультации со специалистом («перед применением проконсультируйтесь со специалистом»), что также создает впечатление необходимости обращения к врачу.

В рассматриваемой в деле рекламе также приводится **механизм действия** на органы зрения рекламируемого средства, при этом данный механизм действия идентичен механизму действия лекарственных средств, который

содержится в нормативном определении лекарственных средств.

Лекарственные средства - вещества или их комбинации, вступающие в контакт с организмом человека или животного, проникающие в органы, ткани организма человека или животного, применяемые для профилактики, диагностики (за исключением веществ или их комбинаций, не контактирующих с организмом человека или животного), лечения заболевания... ([п. 1 ст. 4 Федерального закона от 12.04.2010 № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств»](#)).

Так, в рекламе говорится: ...у «Офальмина» богатейший состав активных натуральных веществ, которые очень быстро усваиваются и делают то, для чего они попадают к нам в организм. Его микроэлементы проникают в глубь глазных капилляров и начинают очистку. Прежде чем дать само питание глазам, необходимо наладить поставку ценных микроэлементов по капиллярам. Компоненты «Офальмина» принимают участие во всем цикле – от очищения капилляров до непосредственного питания органов глаза – роговицы, хрусталика», «Офальмин» ...создан специально для комплексной поддержки органов зрения, то есть и очистка глазных сосудов..»

Таким образом, из смыслового содержания рекламы следует, что комплекс «Офальмин» лечит глаза, т.е. устраняет, облегчает проявления отдельных болезненных состояний глаз потребителей, восстанавливает и улучшает его здоровье, трудоспособность и качество жизни, обладает лечебными, в том числе профилактическими свойствами.

В рекламе имеются указания на то, что продукция «Офальмин» оказывает положительное влияние на здоровье глаз, сохраняет и поддерживает зрение.

Это свидетельствует о намерении рекламодателя привлечь внимание покупателей к рекламируемому товару именно как к средству, оказывающему лечебное и профилактическое воздействие.

Рекламируемый товар - таблетированная конфета «Офальмин», не являющаяся ни БАДом, ни лекарственным средством, на самом деле является просто пищевым продуктом – конфетой в форме таблетки (таблетированной конфетой).

Как лекарственное средство рекламируемый товар не зарегистрирован, то есть лекарственным средством не является, что исключает возможность указания в рекламе этого продукта на его лечебные свойства, в том числе профилактические.

В рекламе нелекарственного средства, а пищевого продукта «Офальмин» указывается на наличие у рекламируемого товара лечебных, в том числе

профилактических свойств, следовательно, рассматриваемая реклама нарушает требования [п. 6 ч. 5 ст. 5](#) Закона о рекламе.

Согласно **ч. 7 ст. 5** Закона о рекламе не допускается реклама, в которой [отсутствует](#) часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно **п. 2 ч. 3 ст. 5** Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В завершении 25-минутной рекламной передачи звучит фраза «Не является БАД, не является лекарством». То, что рекламируемый товар является просто «таблетированной конфетой» (пищевой продукцией), в рекламе говорится один раз в самом начале 25-минутной передачи («ООО «Гермес» ... представляет конфеты таблетированные «Офальмин»), в момент, когда потребитель ещё ничего не слышал рекламируемых свойств товара и вообще не представляет о чём в передаче под названием «Вам пригодится» или «Это интересно» пойдет речь.. Далее сочетание просто «таблетированные конфеты» упоминается еще один раз вскользь в середине передачи, когда речь идет о натуральном составе продукции.

Вместе с тем, практически всю 25-минутную передачу потребителей убеждают в том, что данное средство является лекарственным, так как общее смысловое содержание рекламы указывает на наличие такой характеристики товара как его лечебные свойства для здоровья глаз. Рекламируемый товар обозначается как просто «Офальмин», «средство», «уникальный комплекс», «комплекс веществ», **«комплекс натуральных экстрактов и веществ»**, **«новый продукт»**, **«помощник для глаз»**, «уникальный комплекс Офальмин».

Таким образом, информация о том, что рекламируемый товар является пищевым продуктом, конфетой не доведена до потребителя в доступном для восприятия виде.

Реклама (в отсутствие понятного и однозначного указания на тот факт, что рекламируемый товар является просто пищевым продуктом, конфетой) вводит потребителя в заблуждение относительно рекламируемого товара. При этом, данная информация о товаре является существенной для потребителя, ее отсутствие искажает смысл информации и вводит потребителя в заблуждение.

Указание в завершение рекламы на необходимость перед применением проконсультироваться со специалистом также может ввести потребителя в заблуждение относительно природы рекламируемого товара, создать ложное представление, что товар является лекарственным средством, так как именно такое указание обязательно при рекламировании лекарственных средств и медицинских услуг согласно ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе. При том в ситуации рекламы нелекарственного средства не ясно, какой специалист имеется рекламодателем в виду, специалист в сфере здорового питания или другое? Использование фразы «перед применением проконсультируйтесь со специалистом» также целенаправленно вводит потребителя в заблуждение относительно природы рекламируемого товара.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе нарушены **ч. 7 ст. 5**, а также **п. 2 ч. 3 ст. 5** Закона о рекламе.

Согласно **п. 11 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе** недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о результатах исследований и испытаний.

В рекламе указывается следующая информация:

- На вопрос: *«Что же делает «Офальмин» таким особенным для глаз? Специалист отвечает: Ну, во-первых, это правильно подобранное сочетание компонентов, во-вторых биотехнологии. Создатель «Офальмина» используют лучшую технологию получения экстрактов растений.»*
- *«Наука, как говорится, не стоит на месте, и я очень рад, что сегодня есть уникальный комплекс «Офальмин»»*
- *«Офальмин – это подарок науки!»*

Согласно ст. 2 Федерального закона от 23.08.1996 № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» экспериментальные разработки - деятельность, которая основана на знаниях, приобретенных в результате проведения научных исследований или на основе практического опыта, и направлена на сохранение жизни и здоровья человека, создание новых материалов, продуктов, процессов, устройств, услуг, систем или методов и их дальнейшее совершенствование.

Научная (научно-исследовательская) деятельность - деятельность, направленная на получение и применение новых знаний, в том числе: фундаментальные научные исследования; прикладные научные исследования; поисковые научные исследования (ст. 2 Федерального закона от 23.08.1996 № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике»).

Под научными исследованиями и разработками понимается творческая деятельность, осуществляемая на систематической основе с целью

увеличения суммы научных знаний и разработки новых или значительно усовершенствованных товаров, работ, услуг и методов их производства (передачи), новых или значительно усовершенствованных производственных процессов, а также поиска новых областей применения этих знаний (Приказ Росстата от 30.08.2017 N 563 "Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за деятельностью в сфере образования, науки, инноваций и информационных технологий")

Сведения о проведении специальных исследований и испытаниях в рамках рассмотрения данного дела не подтвердились. Доказательства проведения исследований и испытаний рекламируемого товара сторонами по делу не были представлены.

Следовательно, реклама нарушает п. 11 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе.

Таким образом, данная реклама нарушает п. 2, п. 11 ч. 3 ст. 5, [п. 6 ч. 5 ст. 5](#), ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.

Материалами дела подтверждается, что реклама таблетированных конфет «Офталмин» распространялась в период с 03.07.2017 по 30.08.2017 в федеральном эфире радиоканала «Радио России».

При этом ООО «Стиль Арт» (заказчик) выступил рекламодателем на основании договора № 01/2016 от 01.06.2016, заключенного с ООО «Таркон», в п. 2.1 которого указано, что ООО «Таркон» (исполнитель) обязуется осуществить организацию производства и размещения рекламы. Также в акте приема услуг от 31.08.2017 указаны оказанные ООО «Таркон» и принятые ООО «Стиль Арт» услуги, а именно: организация производства рекламных информационных материалов бренда «Офталмин», размещение вышеуказанных рекламных информационных материалов в рамках информационно-рекламных программ «Вам пригодится» и «Это интересно».

ФГУП «ВГТРК» выступило в качестве рекламораспространителя (исполнителя по договору) № 970/903-130 от 28.12.2016 об оказании услуг на размещение рекламы на радиоканале «Радио России» с (заказчиком) рекламным агентством ООО «Таркон». Согласно п. 2.1 данного договора ФГУП «ВГТРК» оказывает ООО «Таркон» услуги по размещению радиорекламы в порядке, предусмотренном договором и приложениями к нему. Из приложенных к договору № 970/903-130 от 28.12.2016 актов сдачи-приемки следует, что ФГУП «ВГТРК» свои обязательства по размещению программ «Вам пригодится» и «Это интересно» выполнил в полном объеме согласно эфирной справке по прохождению передач «Радио России».

Пунктом 5 ст. 3 Закона о рекламе установлено, что рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Пунктом 6 ст. 3 Закона о рекламе установлено рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Пунктом 7 ст. 3 Закона о рекламе установлено, что рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Распространение рекламы в федеральном эфире радиоканала «Радио России» в период с 03.07.2017 по 30.08.2017 осуществлялось ФГУП «ВГТРК». Соответственно, рекламораспространителем рассматриваемой в данном деле рекламы является ФГУП «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (ИНН/КПП 7714072839/771402001 ОГРН 1027700310076 адрес: 5-я ул. Ямского Поля, д. 19-21, г. Москва, 125040).

Решением по делу № 17-03-5-02/677 от 12.04.2018 реклама таблетированных конфет «Офталмин», распространяемая в период с 03.07.2017 по 30.08.2017 в федеральном эфире радиоканала «Радио России» была признана ненадлежащей, нарушающей требования п. 2, п. 11 ч. 3, п. 6 ч. 5, ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.

Нарушение рекламоделателями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе в силу ч. 4 ст. 38 Закона о рекламе влечёт за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 6 части 5 статьи 5 Закона о рекламе (запрет указания в рекламе на лечебные свойства объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий).

В соответствии с ч. 1 ст. 14. 3 КоАП РФ нарушение рекламоделателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных ч.ч. 2 - 6 ст. КоАП РФ, ч. 4 ст. 14.3.1, ст. ст. 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ, влечёт наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Материалами дела доказано, что являясь рекламораспространителем ФГУП «ВГТРК» допустил распространение в эфире радиоканала «Радио России» рекламы с нарушением п. 6 ч. 5 ст. 5 Закона о рекламе.

В связи с изложенным, в действиях ФГУП «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» содержится событие административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Объектом правонарушения является нарушение требований регламентированного порядка осуществления предпринимательской деятельности, в частности, порядка распространения рекламы.

Объективную сторону состава административного правонарушения образует распространение рекламы, нарушающей требования законодательства о рекламе (п. 6 ч. 5 ст. 5 Закона о рекламе).

Субъектом правонарушения является ФГУП «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания», выступивший в качестве рекламораспространителя ненадлежащей рекламы. Ответственность за деятельность филиала несет юридическое лицо.

В соответствии с ч. 2 ст. 2.1. КоАП РФ, юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Должностное лицо, рассматривающее дело об административном правонарушении пришло к выводу о том, что у ФГУП «ВГТРК» имелась возможность для соблюдения требований рекламного законодательства при осуществлении предпринимательской деятельности. Юридическое лицо обязано осуществлять свою предпринимательскую деятельность добросовестно, не нарушая требований закона. Ненадлежащее выполнение юридическим лицом своих обязанностей, а именно распространение ненадлежащей рекламы, повлекло за собой возникновение оснований для привлечения к административной ответственности.

Таким образом, факт совершения административного правонарушения и вина ФГУП «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» являются установленными и доказанными.

В соответствии с пунктом 1 статьи 4.1 КоАП РФ, определяющей общие правила назначения административного наказания, административное наказание за совершение административного правонарушения назначается в пределах, установленных законом, предусматривающим ответственность за данное правонарушение.

При назначении административного наказания юридическому лицу

учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность (ч. 3 ст. 4.1 КоАП РФ).

Должностное лицо не усматривает в действиях ФГУП «ВГТРК» смягчающих административную ответственность обстоятельств.

Вместе с тем, должностное лицо, рассматривающее дело усматривает в действиях ФГУП «ВГТРК» обстоятельство отягчающие административную ответственность, а именно повторность совершения однородного правонарушения.

Согласно п. 2 ч. 1 ст. 4.3. КоАП РФ обстоятельством, отягчающим административную ответственность, признается повторное совершение однородного административного правонарушения, то есть совершение административного правонарушения в период, когда лицо считается подвергнутым административному наказанию в соответствии со [статьей 4.6](#) настоящего Кодекса за совершение однородного административного правонарушения.

ФГУП «ВГТРК» было подвергнуто административному наказанию за совершенно аналогичное правонарушение. Постановлением № 17-03-14.3-02/423 от 03 августа 2017 г. о наложении штрафа по делу об административном правонарушении ФГУП «ВГТРК» (ИНН/КПП 7714072839/771402001, ОГРН 1027700310076 адрес: 5-я ул. Ямского Поля, д. 19-21, г. Москва, 125040) было привлечено к административной ответственности по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе (а именно [п. 6 ч. 5 ст. 5](#) в рекламе таблетированных конфет «Офталмин» на «Радио России») и наложен штраф в размере 150 000 (сто пятьдесят тысяч) рублей.

Правонарушение, предусмотренное ч 1 ст. 14. 3 КоАП РФ, представляет существенную угрозу охраняемым общественным отношениям пренебрежительным отношением лица к исполнению своих публично-правовых обязанностей, к требованиям, предусмотренным Законом о рекламе, что посягает на установленный порядок в области распространения рекламы.

Состав административного правонарушения, указанный в [ч. 1 ст. 14.3](#) КоАП РФ, не предусматривает материально-правовых последствий содеянного, как обязательной составляющей объективной стороны правонарушения. Правонарушение считается совершенным независимо от наступления вредных последствий.

Вместе с тем, нарушение нормы о запрете на указание в рекламе на лечебные свойства товаров (в том числе продуктов питания), которые не

являются лекарственными средствами несет угрозу причинения вреда здоровью и жизни граждан, имеет крайне опасные общественные последствия. Привлечение внимания к таким товарам посредством ненадлежащей рекламы и последующее введение в заблуждение потребителей при продаже товаров имеет крайне опасные общественные последствия.

Оценив имеющиеся материалы дела, представленные объяснения, общественно опасный характер совершенного правонарушения, его повторность должностное лицо приходит к выводу о наличии достаточных оснований для применения в отношении ФГУП «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» административного наказания в размере максимальной санкции за данное правонарушение 400 000 (четыреста тысяч) рублей. Данная мера ответственности является справедливой, соответствующей характеру правонарушения и обстоятельствам его совершения.

На основании изложенного, руководствуясь ст. 38 Федерального закона РФ «О рекламе», ст. 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Привлечь к административной ответственности ФГУП «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (ИНН/КПП 7714072839/771402001, ОГРН 1027700310076 адрес: 5-я ул. Ямского Поля, д. 19-21, г. Москва, 125040) за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

2. Применить к ФГУП «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (ИНН/КПП 7714072839/771402001, ОГРН 1027700310076 адрес: 5-я ул. Ямского Поля, д. 19-21, г. Москва, 125040) меру наказания в виде административного штрафа в размере 400 000 (четыреста тысяч) рублей.

Реквизиты счета УФК по Волгоградской области:

Наименование получателя платежа: УФК МФ по Волгоградской области

(Управление ФАС по Волгоградской области);

ОКТМО: 18701000;

ИНН получателя: 3444051210;

КПП получателя: 344401001;

Номер счета получателя платежа: 40101810300000010003;

Банк получателя: Отделение Волгоград;

БИК: 041806001;

Код бюджетной классификации: 161 1 16 26000 01 6000 140

Место нахождения и фактический адрес взыскателя: 400005, г. Волгоград, ул. им. 7-ой Гвардейской Дивизии, д.12

Дата государственной регистрации в качестве юридического лица:
30.12.2002 г.

УИН 16168062900001271678

В поле платежного поручения «Назначение платежа» обязательно указывать: «Штраф за нарушение Федерального Закона «О рекламе», а также реквизиты настоящего документа (постановление № 18-03-14.3-02/300 от 14.06.2018 года).

Согласно ч. 1 ст. 32.2 КоАП РФ административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных ст. 31.5 КоАП РФ.

При отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении 60 суток со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, в течение 10 суток направляют соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, его учреждения, структурного подразделения или территориального органа, а также иного государственного органа, уполномоченного осуществлять производство по делам об административных правонарушениях (за исключением судебного пристава-исполнителя), составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф.

Неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный настоящим Кодексом, - влечет наложение административного штрафа в двукратном

размере суммы неуплаченного административного штрафа либо административный арест на срок до пятнадцати суток (ст. 20.25 КоАП РФ).

В соответствии с п. 3 ч. 1 ст. 30.1 и ч. 1 ст. 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в Арбитражный суд по месту рассмотрения дела в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

По истечении этого срока не обжалованное и не опротестованное постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу и обращается к исполнению.