

РЕШЕНИЕ

по делу № 06-06/42-2018

05 июля 2018 года

город Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – (...),

члены Комиссии: (...),

рассмотрев дело № 06-06/42-2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения обществом с ограниченной ответственностью «Метростандарт», местонахождение: 644024, г. Омск, ул. Звездова, д. 23, оф. 102, 103, ИНН 5504130174, ОГРН 1155543036142 (далее – ООО «Метростандарт», Общество) требований, установленных пунктом 7 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие: заявителя (...), законного представителя лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации - ООО «Метростандарт», извещенных надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Омской области поступило обращение гражданки (...) (вх. № 2258э от 16.03.2018) по факту направления в ее адрес листовки о необходимости проведения метрологической поверки приборов учета холодной и горячей воды в ООО «Метростандарт».

К заявлению была приложена листовка следующего содержания:

«ООО «МЕТРОСТАНДАРТ»

Адрес: 644024, г. Омск ул. Звездова, д.23, офис 102,103

ИНН 5504130174 КПП 550401001 +7(3812) 20-88-18

Исх. № 229571

Уважаемый абонент, проживающий по адресу: 10 лет Октября ул. д.113 кв.4

Доводим до Вашего сведения

У Вас закончился межповерочный интервал на индивидуальный прибор учета воды (ИПУ), установленный в 2012 году в системе холодного водоснабжения па вводе в Вашу квартиру. Согласно, правилам эксплуатации ИПУ, Вы обязаны сделать метрологическую поверку водосчетчика. Необходимость поверки счетчиков, определяется законодательством РФ (ФЗ № 102 Об обеспечении единства измерений», Постановлением Правительства РФ № 354 от Об. 05.2011 «О порядке предоставления коммунальных услуг гражданам»).

Согласно Федеральному закону, счетчики горячей и холодной воды, установленные в квартирах жилых домов, подлежат обязательной метрологической поверке. Прибор горячей воды необходимо поверять 1 раз в 4 года, прибор холодной воды -1 раз в 6 лет.

Вы должны провести данную процедуру, и представить документы в Вашу Управляющую компанию.

Внимание! Без проведения поверки водосчетчики считаются непригодными для учета водопотребления. Если Вы не позаботитесь о поверке приборов учета воды

Управляющая компания, в соответствии с Постановлением Правительства РФ № 354 от 06.05.2011, имеет право начислить Вам оплату за воду по общепринятым нормативам.

Для соблюдения нормативов пользования приборами учета воды и дальнейшей эксплуатации, необходимо обратиться для оформления заявки в МЕТРОСТАНДАРТ на поверку счетчика до конца текущего месяца по телефону:

8 (3812) 20-88-18 с 9.00 до 21.00 без выходных

Если вы уже произвели поверку приборов учета, просим не реагировать на данное уведомление»

По утверждению заявителя, реклама ООО «Метростандарт» является недобросовестной и недостоверной, поскольку ООО «Метростандарт» не является аккредитованной организацией, уполномоченной осуществлять рекламируемую деятельность.

В соответствии с [пунктом 1 статьи 3](#) Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному

кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, поступившая в адрес заявителя, подпадает под понятие «реклама», поскольку направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объекту рекламирования - услуге поверки приборов учета приборов горячего и холодного водоснабжения и направлена на продвижение на рынке указанных услуг.

Согласно сведениям Федеральной службы по аккредитации (www.fsa.gov.ru), сформированным на май 2018 года, в реестре аккредитованных лиц отсутствует информация о наличии аккредитации на проведение поверки средств измерений у ООО «Метростандарт» (ИНН 5504130174).

В силу пункта 17 статьи 2 Федерального закона от 26.06.2008 № 102-ФЗ «Об обеспечении единства измерений» (далее – Федеральный закон «Об обеспечении единства измерений») поверка средств измерений (далее также - поверка) – это совокупность операций, выполняемых в целях подтверждения соответствия средств измерений метрологическим требованиям.

Поверку средств измерений осуществляют аккредитованные в соответствии с законодательством Российской Федерации об аккредитации в национальной системе аккредитации на проведение поверки средств измерений юридические лица и индивидуальные предприниматели (часть 2 статьи 13 Федерального закона «Об обеспечении единства измерений»).

Аккредитация в области обеспечения единства измерений осуществляется в целях официального признания компетентности юридического лица или индивидуального предпринимателя выполнять работы и (или) оказывать услуги по обеспечению единства измерений в соответствии с Федеральным законом «Об обеспечении единства измерений».

К указанным работам и (или) услугам относятся, в том числе поверка средств измерений (пункт 2 статьи 19 Федерального закона «Об обеспечении единства измерений»).

Из письменных пояснений ООО «Метростандарт» следует:

- «...что касается Уведомления от ООО «Метростандарт», направленного (...) ...можем пояснить следующее: в 2016 году нашей компанией проводилась поверка горячей воды (Межповерочный интервал 4 года), в данный момент уведомление отправлено на поверку Холодной воды, установленного в 2012 году (Межповерочный интервал счетчиков холодной воды- 6 лет). Именно по этой причине, по данному адресу было направлено уведомление, в том что истекает срок поверки индивидуального учета холодной воды» (пояснения от 12.04.2018 № 2);

- «...у ООО «Метростандарт» нет специального разрешения (аккредитации) на проведение поверки средств измерений, поверки приборов учета...» (пояснения от 29.06.2018 № 7).

ООО «Метростандарт» является как рекламодателем, т.е. изготовителем или продавцом товара либо иным определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицом (пункт 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»), так и рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществляющего распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»),

В соответствии с частями 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец и рекламораспространитель несет ответственность, предусмотренную пунктом 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

В силу пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение [лицензий](#) или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Определением от 15.06.2018 (далее – Определение) Омским УФАС России в отношении ООО «Метростандарт» было возбуждено дело № 06-06/42-2018 по признакам нарушения части 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

Комиссия Омского УФАС России отмечает, что при возбуждении дела в Определении была допущена описка: при квалификации нарушения было указано вместо «пункт 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» было указано «часть 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе»». При этом данная описка не нарушает права лица, в отношении которого возбуждено дело (ООО «Метростандарт»), в связи с тем, что в Определении приведена норма, предусмотренная именно пунктом 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Омского УФАС России пришла к выводу о нарушении ООО «Метростандарт» пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» при распространении посредством листовок рекламы услуг поверки приборов учета водоснабжения.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ООО «Метростандарт» (ИНН 5504130174, ОГРН 1155543036142) «ООО «МЕТРОСТАНДАРТ» Адрес: 644024, г. Омск ул. Звездова, д.23, офис 102,103...», ненадлежащей, нарушающей требования пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать ООО «Метростандарт» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение изготовлено в полном объеме 09 июля 2018 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

по делу № 06-06/42-2018

05 июля 2018 года

город Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее

также – Комиссия) в составе:

председатель Комиссии – (...),

члены Комиссии: (...),

на основании своего решения от 05.07.2018 по делу № 06-06/42-2018 о признании рекламы, распространенной обществом с ограниченной ответственностью «Метростандарт», местонахождение: 644024, г. Омск, ул. Звездова, д. 23, оф. 102, 103, ИНН 5504130174, ОГРН 1155543036142 (далее – ООО «Метростандарт», Общество), ненадлежащей, нарушающей требования пункта 7 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.59 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Метростандарт» (ИНН 5504130174, ОГРН 1155543036142) в срок до 01 августа 2018 года прекратить нарушение требований пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», а именно не распространять рекламу услуг по поверке приборов учета водоснабжения до получения Обществом аккредитации.

2. ООО «Метростандарт» представить в Омское УФАС России доказательства исполнения настоящего предписания в срок до 03 августа 2018 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Омское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.