

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении производства по делу № 06-11/106-17 по признакам
нарушения законодательства о рекламе

«14» ноября 2017г.

г. Томск

Председатель комиссии Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления В.И.Шевченко, рассмотрев заявление, материалы, представленные специалистом-экспертом отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокати́рования Томского УФАС России по факту распространения рекламы финансовых услуг,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Томской области поступило заявление общественной организации о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, которые выразились в следующем.

В г. Томске на подъездах многоквартирного жилого дома по адресу: ул. Алтайская, д. 126 распространена реклама ООО «Ломбард «Фатом» следующего содержания: «Ломбард. Скупка. 0,4 % для всех. Обмен, продажа изделий б/у. Ул.Сибирская 111б «Золушка».

В соответствии с ч. 1 ст. 1 Федерального закона от 19.07.2007 №196-ФЗ «О ломбардах» (далее – Закон о ломбардах) ломбардом является юридическое лицо – специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей.

В соответствии со ст. 4 Федерального закона «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно п. 6 ст. 4 Закона о защите конкуренции финансовая организация – хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, – кредитная организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, организатор торговли, клиринговая организация, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный

депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

В соответствии с ч. 1 ст. 28 Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

Согласно ч. 1 ст. 54 Гражданского кодекса Российской Федерации наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму.

Рассматриваемая реклама не содержит наименования юридического лица, осуществляющего деятельность ломбарда и оказывающего финансовые услуги, что свидетельствует о признаках нарушения требований ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с [Федеральным законом](#) «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Согласно ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В силу [ч. 3 ст. 7](#) Закона о ломбардах существенными условиями договора займа являются наименование заложенной вещи, сумма ее оценки, произведенной в соответствии со [ст. 5](#) настоящего Федерального закона, сумма предоставленного займа, процентная ставка по займу и срок предоставления займа.

В рассматриваемой рекламе ООО «Ломбард «Фатом» указано лишь одно из условий предоставления займа, влияющих на его стоимость – 0,4% для всех.

Следовательно, в рассматриваемой рекламе указана наиболее привлекательная для потребителя информация – 0,4%, однако не указаны все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа) для заемщика и влияющие на нее, что свидетельствует о нарушении ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований ст. 28, ч. 7 ст. 5 настоящего закона несет рекламоатель.

Рекламодателем указанной рекламы является ООО «Ломбард «Фатом» (ОГРН 1067017072242 ИНН 7017140048, 634062, г. Томск, ул. Бирюкова, д. 26, кв. 11).

На основании п.2 ч.1 ст.33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 06-11/106-17 по признакам нарушения законодательства о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- Заявителя, ТР ООО «Гражданская позиция»;
- Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ООО «Ломбард «Фатом» (ОГРН 1067017072242 ИНН 7017140048, 634062, г. Томск, ул. Бирюкова, д. 26, кв. 11).

3. Назначить дело № 06-11/106-17 к рассмотрению на «30» ноября 2017г. в 10:00 часов, по адресу: г. Томск, пр. Ленина, 111, 3 этаж, кабинет № 50.

4. В соответствии со ст. 34 Закона о рекламе ООО «Ломбард «Фатом» представить до дня заседания Комиссии следующие документы и сведения:

- письменные пояснения по фактам, изложенным в определении с указанием сроков, способов и географии распространения рассматриваемой рекламы;
- копию договора на изготовление и распространение указанной рекламы с приложением согласованного макета рекламы;
- копии документов, подтверждающие факт оплаты услуг по изготовлению указанной рекламы;
- копии разрешительных документов на осуществление финансовой деятельности;
- иные документы и сведения, способствующие рассмотрению дела по существу.

На обозрение комиссии представить Устав, свидетельство о постановке на учет в налоговом органе, свидетельство о регистрации юридического лица.

Копии представляемых документов должны быть надлежащим образом заверены.

5. Явка представителя ООО «Ломбард «Фатом» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Представителю ООО «Ломбард «Фатом» иметь при себе документы, подтверждающие полномочия, паспорт гражданина РФ.

В соответствии с ч.6 ст.19.8 КоАП РФ непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа.

Председатель комиссии

В.И. Шевченко