

12 апреля 2012 г.

г. Владивосток

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (Приморское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

**Председатель Комиссии:**

Трякин В.В., заместитель руководителя Приморского УФАС России;

**члены Комиссии:**

Кромской С.В. - начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Рязанова А.А. - специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

рассмотрев 12 апреля 2012 года дело № 19/07-2012, возбужденное по признакам нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») при распространении в г. Владивостоке наружной рекламы стоматологической клиники доктора Елистратова,

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, – общества с ограниченной ответственностью «Клиника доктора Елистратова» (далее - ООО «Клиника доктора Елистратова», Общество) ,

**УСТАНОВИЛА:**

19.03.2012 в ходе осуществления государственного контроля за рекламой, распространяемой на территории г. Владивостока, специалистами Приморского УФАС России было установлено, что на рекламной конструкции (щит двусторонний 3х6 метров), установленной в г. Владивостоке вдоль проезжей части по ул. Бестужева вблизи жилого дома № 37, размещена реклама стоматологической клиники доктора Елистратова следующего содержания: «БЛЕСК КОРОЛЕВСКИХ УЛЫБОК. 50 лет ВЛКСМ, 21, тел. 2-284-286, ул. Бестужева, 40, тел. 2-413-012». Помимо текста в данной рекламе изображены лица улыбающихся женщин.

Поскольку указанная реклама является рекламой медицинской организации, предоставляющей медицинские услуги в области стоматологии, то на ее рекламу, в соответствии с частью 4 статьи 2 Федерального закона «О рекламе», распространяются специальные требования, установленные в отношении рекламы медицинских услуг.

Специальные требования в отношении рекламы медицинских услуг, установлены

статьей 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В наружной рекламе такому предупреждению должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Поскольку реклама стоматологической клиники доктора Елистратова ни одной из установленных форм предупреждения не содержала, Приморским УФАС России 19.03.2012 в отношении владельца клиники - ООО «Клиника доктора Елистратова» было возбуждено настоящее дело по признакам нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» и назначено к рассмотрению на 12.04.2012.

12.04.2012 в ходе рассмотрения дела представитель ООО «Клиника доктора Елистратова» признала факт нарушения требований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» и сообщила, что в настоящее время реклама стоматологической клиники доктора Елистратова приведена в соответствие с требованиями рекламного законодательства, однако документы подтверждающие данную информацию на заседание Комиссии не представила.

Кроме того, согласно представленному объяснению, должностного лица – финансового директора ООО «Клиника доктора Елистратова» установлено, что нарушение рекламного законодательства произошло по вине его сотрудника, вследствие ненадлежащего контроля с её стороны, за содержанием и оформлением рекламной информации.

Выслушав пояснения представителя ООО «Клиника доктора Елистратова», исследовав имеющиеся в деле материалы, в том числе информацию и документы, представленные Обществом, Комиссия пришла к заключению о том, что нарушение требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» при распространении рассматриваемой рекламы нашло свое подтверждение.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» несет рекламоатель, которым в данном случае, согласно договору № 129-К от 16.02.2012, является общество с ограниченной ответственностью «Клиника доктора Елистратова».

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей наружную рекламу стоматологической клиники доктора Елистратова, размещавшуюся на конструкции наружной рекламы, установленной в г. Владивостоке вдоль проезжей части по ул. Бестужева вблизи

жилого дома № 37, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Клиника доктора Елистратова» предписание о прекращении нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Приморского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 12 апреля 2012 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального Кодекса Российской Федерации.