

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 3-01/09-2018

юня 2018 года г. Пенза, ул. Урицкого, 127

публичная часть решения объявлена 26 июня 2018 года.

иссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

рассмотрев дело № 3-01/09-2018, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно по факту распространения в марте 2018 года на «Русском Радио» на частоте 104.8 МГц рекламы анонимно-наркологического центра «Шанс», содержащей признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 18.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

на основании:

УСТАНОВИЛА:

в ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства о рекламе отделом контроля органов власти и местного самоуправления установлено следующее.

в марте 2018 года на «Русском Радио» на частоте 104.8 МГц транслировалась реклама анонимно-наркологического центра «Шанс» с признаками нарушения законодательства о рекламе.

на основании определения У ФАС России от 07.05.2018 по факту распространения рекламы анонимно-наркологического центра «Шанс» возбуждено дело № 3-01/09-2018 по признакам нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе». К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечена индивидуальный предприниматель.

делениями Пензенского УФАС России от 04.06.2018 № 2003-3, от 06.06.2018 № 2136-3 рассмотрение дела № 3-01/09-2018 откладывалось, рассмотрение дела был продлен до 07.08.2018.

в письменных пояснениях ИП следует, что при размещении рекламы она была направлена на то, чтобы донести до потенциальных клиентов информацию о том, что такое алкоголизм и заболевание как алкоголизм по своей сути не имеет ни каких противопоказаний к лечению, т.к. от него (алкоголизма) может лечиться каждый с учетом индивидуального подобранного способа и дозы лечения, предложенного профессиональным врачом-наркологом, осуществляющим деятельность в соответствии с лицензией. Смысл рекламы заключается в том, чтобы привлечь больных алкоголизмом на прием и лечение к специалисту.

После представления документов, Комиссия пришла к следующему выводу.

В отношении распространения рассматриваемой рекламы анонимно-наркологического центра «Шанс» подтверждается следующим:

на основании договора от 10.01.2018 об оказании рекламных и информационных услуг, заключенного между ООО «Пенза-Медиа» (исполнитель) и ИП (Заказчик), осуществлялось распространение рекламы в радиопрограмме «Русское Радио» в г. Пензе на частоте 104, 8 (далее – «Радиопрограмма»).

Реклама, размещенная в эфире «Радиопрограммы», содержит информацию следующего содержания: «Анонимно-наркологический центр «Шанс» режим работы с 8 до 17. После 17 часов по предварительному телефонному звонку. Телефон 3... Адрес: Пенза, ул. С... Противопоказаний для лечения алкоголизма нет. Специалисты помогут Вам с выбором курса лечения».

Согласно статье 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или производитель товара, результаты интеллектуальной деятельности либо имущественное право, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В данном случае информация, признаваемая рекламой, должна

злетворять следующим условиям, а именно:

предназначаться для неопределенного круга лиц;

привлекать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;

способствовать продвижению объекта рекламирования (товара) на рынке.

неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации со стороны правоотношения, возникающего по поводу рекламирования объекта рекламирования.

Согласно статье 3 ФЗ «О рекламе» в целях настоящего Федерального закона используются следующие основные понятия: товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для обмена, обмена или иного введения в оборот.

Информация, распространяемая в эфире «Радиопрограммы», содержит определяющие правовые признаки рекламы, позволяющие идентифицировать ее именно в этом качестве и отличить от информации иного характера: предназначена для неопределенного круга лиц, преследует строго заданные цели информирования: формирует и поддерживает интерес к объектам рекламирования и способствует их продвижению на рынке аналогичных услуг (по своему характеру разовым вкладом не является) следовательно, является рекламой.

Объектом рекламирования является: услуги анонимно-наркологического центра «Шанс».

В рассматриваемой рекламе содержится текст «Запомните: противопоказаний для лечения алкоголизма нет», в состав которого включено слово «противопоказания».

Согласно толковому словарю Ожегова противопоказание это – признак, симптомы, указывающие на вредность, нецелесообразность применения какого-нибудь средства, действия (обычно в медицине).

Согласно толковому словарю Ушакова противопоказание это – симптом, знак, указывающий на невозможность, вредность применения какого-нибудь лекарства или лечения (мед.).

В ходе рассмотрения дела установлено, что лицензия от 15.02.2010 предоставлена Министерством здравоохранения и социального

зителя Пензенской области индивидуальному предпринимателю на ицинскую деятельность: «При осуществлении амбулаторно-клинической медицинской помощи, в том числе: в) при цествлении специализированной медицинской помощи по: «иатрии-наркологии» по адресу места осуществления деятельности: нза...

оответствии с Федеральным законом от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О энзировании отдельных видов деятельности» указанная лицензия ствует бессрочно.

тисьменных пояснений ИП следует, что способы и методы лечения зголизма, оказываемые анонимно наркологическим центром «Шанс», зчают в себя: лечение алкогольного абстинентного синдрома, икаментозное противоалкогольное лечение, консультация врача-колога, нейтрализация (раскодирование), кодирование по методу женко.

письма Министерства здравоохранения Пензенской области (от 4.2018 исх. №2026) следует, что медицинские услуги при лечении зголизма назначаются в соответствии со Стандартами диализированной медицинской помощи, регламентирующие на дняшний день следующими приказами:

ликаз Минздрава России от 17.05.2016 №299н «Об утверждении дарта первичной специализированной медико-санитарной помощи синдроме зависимости, вызванном употреблением психоактивных еств»;

ликаз Минздрава России от 17.05.2016 №302н «Об утверждении дарта специализированной медицинской помощи при синдроме симости, вызванном употреблением психоактивных веществ»;

ликаз Минздрава России от 17.05.2016 №301н «Об утверждении дарта первичной специализированной медико-санитарной помощи пагубном употреблении психоактивных веществ»;

ликаз Минздрава России от 17.05.2016 №300н «Об утверждении дарта специализированной медицинской помощи при пагубном реблении психоактивных веществ».

ласно вышеперечисленным законодательным актам медицинские ги делятся на обязательные, которые в плановом порядке

зываются всем больным, и услуги, которые оказываются в ответствии с состоянием больного, то есть по показаниям. Кроме того, эльные услуги можно оказать только в стационарных условиях, или борот – только в амбулаторных условиях.

ение в стационарных условиях рекомендовано при средне-тяжелом и элом состоянии больного на момент решения вопроса о выборе эвий оказания медицинской помощи. Лечение в амбулаторных эвиях рекомендовано при состоянии легкой степени тяжести эного на момент решения вопроса о выборе условий оказания ицинской помощи.

апия алкоголизма назначается с учетом задач (мишеней) терапии, эльзованием определенной тактики, общего алгоритма лечебных оприятий и оценкой эффективности проводимого лечения.

арственные средства, применяемые при лечении алкоголизма:

психотропные препараты: применяют как в психиатрии, так и в кологии – антидепрессанты, нейролептики, транквилизаторы, мотимики;

- специфические препараты: применяют преимущественно в кологии – аверсивные средства – эметики: апоморфин и эметин; сибилезирующие средства, блокирующие гальдегиддегидрогеназу – дисульфирам, цианамид, метронидазол; катор опиатных рецепторов – налтрексон;

системные (соматические) препараты: применяют в терапии, кологии – гепатотропные препараты, витамины, ноотропы.

применении каждого из перечисленных медикаментов есть эятность столкнуться с индивидуальной непереносимостью эментом лекарственного препарата, что является противопоказанием эначении данного препарата.

дими противопоказаниями при назначении медикаментов может кить тяжелые заболевания печени и почек, нарушения функции энов кроветворения, сердечно-сосудистая и легочная эстаточность, прогрессирующие системные заболевания головного и эного мозга, лихорадочные состояния, антипсихотики с энолитической активностью противопоказаны при закрытоугольной экме и аденоме предстательной железы.

хотерапевтические способы и методы лечения алкоголизма

гообразны, используются в комплексе с психофармакологическим действием, противопоказаний к применению не имеют.

противопоказания к лечению любого заболевания, в том числе алкоголизма, определяются врачом для каждого конкретного пациента с учетом имеющихся сопутствующих заболеваний.

Вместе с тем, в рекламе потребителей убеждают в том, что противопоказаний для лечения алкоголизма нет.

Потребитель при выборе товара (услуги) посредством восприятия рекламы делает свой выбор исходя из самой запоминающейся, самой яркой и самой в его понимании необходимой информации. В большинстве случаев используемые в рекламной информации фразы воспринимаются рядовым потребителем рекламы буквально. Потребитель, не несет обязанности проведения анализа рекламы, проверки достоверности и достаточности заявленных в ней сведений.

В соответствии с частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверная реклама не допускается.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» достоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях хранения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В соответствии с пунктом 29 Постановления Пленума Высшего арбитражного Суда от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами ФЗ «О рекламе» необходимо исходить из того, что информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его составе, потребительских свойствах.

Поскольку в рассматриваемой рекламе содержится указание о том, что «противопоказаний для лечения алкоголизма нет», из чего можно сделать вывод о том, что все методы (способы) лечения алкоголизма не имеют противопоказаний, то в данном случае совершено нарушение пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе»,

кольку информация о характере рекламируемых услуг является достоверной.

ответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

асно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5 настоящего закона, несет рекламодаделец.

ответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодаделец – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

материалами настоящего дела установлено, что рекламодателем выступает ИП Орешкина Н.А. (анонимно-наркологический центр «Шанс»), действуя в своих предпринимательских интересах распространение рекламируемой рекламы рекламодателем – ООО «Пенза-ИИ».

ывая вышеизложенное и основываясь на фактических обстоятельствах дела, Комиссия пришла к выводу, что индивидуальный предприниматель нарушила требования пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

асно статье 1 ФЗ «О рекламе», целями данного закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

ответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение предписание о

прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Статьей 33 ФЗ «О рекламе» предусмотрены полномочия антимонопольного органа на осуществление государственного надзора в сфере рекламы, в частности, выдавать рекламодателям, рекламодателям, рекламодателям, рекламодателям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В момент рассмотрения дела Комиссии Пензенского УФАС России предписания устранения нарушения требований пункта 2 части 3 статьи 3 «О рекламе» ИП и ООО «Пенза-Медиа» представлено не было.

В связи с чем, Комиссия Пензенского УФАС России считает целесообразным выдать рекламодателю и рекламодателю предписания о прекращении нарушения требований законодательства о рекламе.

Согласно части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламодателями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Ссылаясь на часть 2 пункта 1 статьи 33, часть 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать ненадлежащей рекламу: «Анонимно-нарколоогический центр «Сон» режим работы с 8 до 17. После 17 часов по предварительному телефонному звонку. Телефон: 8(8442) 21-11-11. Адрес: Пенза, ул. С... Запомните: противопоказаний для лечения алкоголизма нет. Специалисты помогут с выбором курса лечения», распространяемую в марте 2018 года в эфире радиопрограммы «Русское Радио» в г. Пензе на частоте 104, 8 МГц,

кольку при ее распространении нарушены требования пункта 2 части 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Выдать рекламодателю – индивидуальному предпринимателю предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Выдать рекламораспространителю – ООО «Пенза-Медиа» (ИНН 7021414) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Пензенского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание изготовлено в полном объеме 29 июня 2018 года.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.