АО «Газпром газораспределение Брянск»

ООО «Газкомплект-М»

РЕШЕНИЕ

«12» мая 2017 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

члены Комиссии:

рассмотрев дело №48 в отношении АО «Газпром газораспределение Брянск» по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии представителя АО «Газпром газораспределение Брянск», представителей ООО «Газкомплект-М»,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Брянского УФАС России поступило заявление ООО «Газкомплект-М» о наличии в действиях АО «Газпром газораспределение Брянск» признаков нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»).

Заявитель указывает, что действия АО «Газпром газораспределение Брянск» по размещению статьи «Впустите в дом газовика!» в газете «ТРУД» №20(21712) от 12.03.17г., издаваемой ГБУ «Редакция Клинцовской объединенной газеты «ТРУД» и в газете «Вестник» №22 (10340) от 17.03.17г., издаваемой ГБУ «Редакция газеты «Вестник», а также листовок подобного содержания, направлены на получение необоснованных преимуществ и на подрыв доверия клиентуры к конкуренту и его продукции и увод клиентов, размещены в рекламе, следовательно, такая информация подлежит оценке на предмет соответствия требованиям законодательству о рекламе.

В результате рассмотрения заявления Брянским УФАС России установлено следующее.

В газете «ТРУД» №20(21712) от 12.03.17г., издаваемой ГБУ «Редакция Клинцовской объединенной газеты «ТРУД» и в газете «Вестник» №22 (10340) от 17.03.17г. издаваемой ГБУ «Редакция газеты «Вестник» размещена статья «Впустите в дом газовика!» по заказу и согласованию АО «Газпром газораспределение Брянск».

Согласно указанным статьям, «сотрудник газовой службы в обязательном порядке должен иметь удостоверение специального образца с логотипом организации, предоставлящей услуги», а в случае, если возникают сомнения в подлинности предоставленных документов «необходимо спросить фамилию работника и обязательно позвонить в филиал «Газпром газораспределение Брянск» в г. Клинцы, тел.4-15-18, 4-10-50 или п. Локоть, тел.9-13-74, и уточнить «есть ли в графике техобслуживания ваш дом или квартира; работает ли в газовой службе сотрудник, который пришел к вам».

В г. Клинцы Брянской области распространялись рекламные листовки АО «Газпром газораспределение Брянск» с предложением заключения договоров на техническое обслуживание высокотехнологичного импортного газового оборудования.

Листовки, распространяемые АО «Газпром газораспределение Брянск» «Газпром ΑO содержат следующую информацию: Φηνηαν газораспределение Брянск» В Γ. Клинцы предостерегает **BAC** перезаключения договора по техническому обслуживанию импортного газового оборудования с другими сторонними организациями-однодневками, не имеющих опытных квалифицированных специалистов и базы запчастей, так как это связано с большим риском оказаться в зимний период без отопления водоснабжения. При обращении Вам Κ перезаключить договор на техническое обслуживание импортного газового оборудования или провести работы по техническому обслуживанию газового оборудования требуйте у специалистов удостоверение работников филиала <u>АО «Газпром газораспределение Брянск» в г. Клинцы</u> с фотографией, указанием должности и печати.

Целью рекламы являются привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

При этом рекламная информация лежит в основе представлений о качестве и назначении товара, об особенностях его использования, условиях приобретения, цене товара, следовательно, особую важность приобретают достоверность рекламы, создание правильного представления об объекте рекламирования.

Согласно <u>ст. 5</u> ФЗ «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с <u>пунктом 1 части 2 статьи 5</u> ФЗ «О рекламе», недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В рассматриваемой рекламе содержится некорректное сравнение по отношению к услугам предоставляемым другим участником рынка.

В данном случае, после прочтения данных статей и листовки у читателей формируется убеждение, что сотрудник газовой службы должен иметь удостоверение специального образца, с логотипом организации, должен работать в АО «Газпром газораспределение Брянск», поскольку именно по телефонам этой организации рекомендовано уточнять факт работы пришедшего сотрудника, а если сотрудник не соответствует двум указанным требованиям, то он является лже-газовиком. Кроме того, данная информация формирует у читателей стойкий образ, что настоящие работники газовой службы – это только работники АО «Газпром газораспределение Брянск», в то время как остальные организации отнесены к категории «лже-газовиков», что график обслуживания газового оборудования имеется только у АО «Газпром газораспределение Брянск», и по всем вопросам, касающимся обслуживания газового оборудования можно обратиться только к ним.

На основании изложенного вышеуказанная реклама содержит некорректное сравнение услуг, предоставляемых АО «Газпром газораспределение Брянск» с аналогичными услугами ООО «Газкомплект-М» и является недобросовестной на основании <u>пункта 1 части 2 статьи 5</u> ФЗ «О рекламе».

Таким образом, в размещенных АО «Газпром газораспределение Брянск» статей «Впустите в дом газовика!» и распространенных листовках содержится некорректное сравнение, сопоставление исключительности услуг, предоставляемых АО «Газпром газораспределение Брянск» по отношению к другим организациям, предоставляющих аналогичные услуги, в

том числе ООО «Газкомплект-М».

сравнения предоставляемых ΑO «Газпром Некорректность **УСЛУГ** газораспределение Брянск» с услугами, реализуемыми другими продавцами, следует из того, что формируется общая оценка более качественных (лучших) **УСЛОВИЙ** оказания **УСЛУГ** перед ДРУГИМИ участниками рынка. свидетельствует информация Рассматриваемая другие TOM, организации, оказывающие аналогичные услуги предоставляют услуги более низкого качества, либо вообще не имеют права их предоставлять.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных <u>пунктом 1 части 2 статьи 5</u> ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

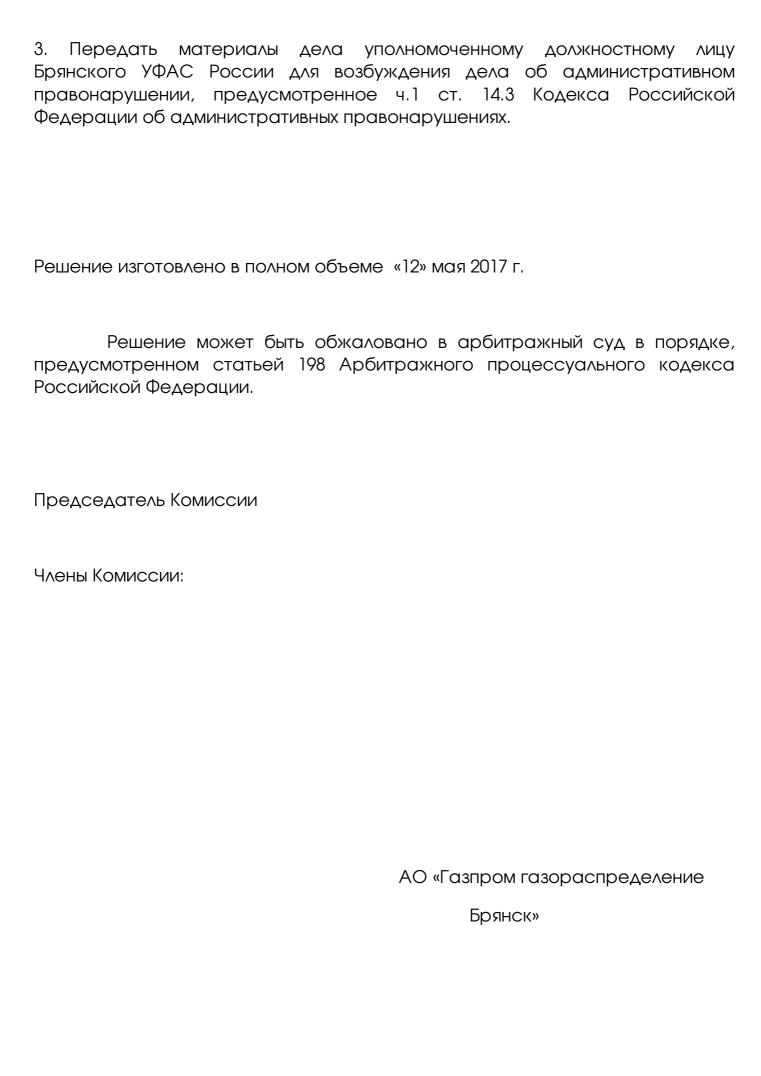
Договор б/н от 01.03.2017 на оказание услуг по публикации информации и объявлений коммерческого и некоммерческого характера заключен ГБУ «Редакция Клинцовской объединенной газеты «ТРУД» и АО «Газпром газораспределение Брянск». Договор №10 от 13.04.2017г. оказания услуг заключен между ГБУ «Редакция газеты «Вестник» и АО «Газпром газораспределение Брянск». Листовки распространены в интересах АО «Газпром газораспределение Брянск» с целью привлечения новых клиентов Таким образом АО «Газпром газораспределение Брянск» (адрес:241033, г. Брянск, ул. Щукина, д. 54) является рекламодателем рассматриваемой рекламы.

На рассмотрении дела представитель АО «Газпром газораспределение Брянск» не предоставил достоверных сведений о прекращении распространения ненадлежащей рекламы.

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

- 1. Признать ненадлежащей рекламу АО «Газпром газораспределение Брянск» распространяемую в виде размещения статей «Впустите в дом газовика!» в газете «ТРУД» №20(21712) от 12.03.17г., издаваемой ГБУ «Редакция Клинцовской объединенной газеты «ТРУД» и в газете «Вестник» №22 (10340) от 17.03.17г., издаваемой ГБУ «Редакция газеты «Вестник», а также в виде листовок подобного содержания, в нарушение требований $\underline{\mathbf{n}}$. $\underline{\mathbf{1}}$ ч. $\underline{\mathbf{2}}$ ст. $\underline{\mathbf{5}}$ Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».
- 2. Выдать АО «Газпром газораспределение Брянск» (адрес:241033, г. Брянск, ул. Щукина, д. 54) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.



ПРЕДПИСАНИЕ

«12» мая 2017 г г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

члены Комиссии:

на основании своего решения от «12» мая 2017 г. по делу №48 в отношении АО «Газпром газораспределение Брянск» о признании рекламы ненадлежащей,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

- 1. АО «Газпром газораспределение Брянск» (адрес:241033, г. Брянск, ул. Щукина, д. 54) в десятидневный срок со дня получения предписания надлежит прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение статьи «Впустите в дом газовика!» в печатных средствах массовой информации, а также листовок, содержащих некорректное сравнение услуг, предоставляемых АО «Газпром газораспределение Брянск» по отношению к другим организациям, предоставляющих аналогичные услуги.
- 2. АО «Газпром газораспределение Брянск» (адрес:241033, г. Брянск, ул. Щукина, д. 54) представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в пятидневный срок со дня исполнения настоящего предписания.

В соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание изготовлено в полном объеме «12» мая 2017 г.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии: