

РЕШЕНИЕ

(по делу №Р-31-17)

18.07.2017г.

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> - главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев дело №Р-31-17, по признакам нарушения закона о рекламе, размещенной в еженедельной рекламной газете «Весточка» №17 от 12.05.2017г., на стр.32, в присутствии лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- от рекламораспространителя - ФГУП «Почта России» (редакция газеты «Весточка») – представитель по доверенности - <...> (доверенность №7.2.14-15/91 от 16.03.2017) и <...> (без доверенности);

- от рекламодателя - ООО «Медио» - директор - <...>;

и заинтересованного лица:

- от ИП <...> – представитель по доверенности - <...> (доверенность 70 АА 1065030),

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан был проведен анализ размещения рекламы в периодических печатных изданиях Республики Башкортостан. В результате проведенного анализа на предмет соответствия законодательства РФ о рекламе, была выявлена реклама: «Клиника для взрослых и детей Медико пр. Юбилейный, 36А т.(34783)7-03-03, 8-905-357-0303. 8-937-477-0303, 8-917-750-7703. Хирург, Колопроктолог Врач высшей категории Хинцинский В.Р. – Обследования прямой кишки методом ректороманоскопии, - Амбулаторное лечение заболеваний прямой кишки, - Удаление доброкачественных образований кожи и п/кожной клетчатки, - пункция суставов и др. амбулаторные операции, манипуляции. Дермотокосметолог, Онколог кандидат медицинских наук Терентьева З.М. г. Уфа. – Контурная пластика (губы, носогубные складки, скулы), - Биоревитализация кожи лица, шеи, декольте рук, 0 Инъекции ботокса – коррекции межбровной, лобных морщин, гусиных лапок, - Плазмолифтинг – лечение акне, борьба со старением кожи. Предварительная запись

обязательна. Аллерголог, Терапевт <...>, Детский педиатр <...>, Дневной Стационар. ООО «МЕДИО» Лиц. № ЛО – 02-01-005627 от 22.03.2017», размещенная в еженедельной рекламной газете «Весточка» №17 от 12.05.2017г., на стр.32, рекламодатель – ФГУП «Почта России» (редакция газеты «Весточка») (452684, РБ, г. Нефтекамск, ул. Ленина, 13), рекламораспространитель – ООО «Медиа» (452680, РБ, г. Нефтекамск, ул. пр. Юбилейный, 36А, ОГРН 1160280097933, ИНН/КПП 0264072833/026401001).

Данная реклама имеет признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В данном случае, в рекламе отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 статьи 24 указанного закона, несет как рекламодаделец, так и рекламодатель.

15.06.2017г. на рассмотрении дела присутствовали представители ФГУП «Почта России» (редакция газеты «Весточка») – <...> (доверенность №7.2.14-15/91 от 16.03.2017) и <...> (доверенность №7.2.14-15/73 от 20.02.2017). Были представлены следующие документы по делу (вх.№7664 от 15.06.17): договор № K00000095816 от 30.12.2016г. о предоставлении рекламных услуг; договор П00000034370 от 02.02.2017г на изготовление полиграфической продукции; приложение №1(Техническое задание) к Договору на изготовление полиграфической продукции; макет рекламного модуля; корешок чека №802976; устав редакции газеты «Весточка»; свидетельство о регистрации СМИ; выписка из ЕГРЮЛ ООО «Медиа»; лицензия № ЛО-02-01-005527 от 22.03.2017г на осуществление медицинской деятельности с приложением на 2 стр.; свидетельство о постановке на учет российской организации в налоговом органе по месту ее нахождения; приказ №91 от 19.04.13; доверенность 0004-АУП-2017 от 03.02.2017.

Также заявлено письменное ходатайство (вх.№7663 от 15.06.2017) об отложении рассмотрения дела на другую дату в связи с необходимостью предоставления документов и пояснений по делу. Ходатайство удовлетворено.

Представитель ООО «Медико» на рассмотрении дела не присутствовал. Почтовое уведомление, с надлежащим извещением о времени и месте рассмотрения дела, в Управление не вернулось.

Комиссией Башкортостанского УФАС России было принято решение: привлечь к участию в деле №Р-31-17 ИП <...> расположенному по адресу <...>, в качестве заинтересованного лица; продлить срок рассмотрения дела; отложить рассмотрение дела на другую дату.

21.06.2017 от территориального органа Росздравнадзора по РБ поступил ответ на запрос (вх.№7913 от 21.06.2017): «...В соответствии с приказом Минздравсоцразвития России от 27.12.2011 № 1664н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» к медицинским услугам отнесены

A03.19.002 Ректороманоскопия

A16.01.017 Удаление доброкачественных новообразований кожи

A16.07.022 Контурная пластика лица

A11.01.010 Инъекционное введение лекарственных препаратов в очаг поражения кожи

A11.07.011 Инъекционное введение лекарственных препаратов в челюстно-лицевую область

A16.01.019 Вскрытие инфильтрата (угревого элемента) кожи и подкожно-жировой клетчатки

A16.01.026 Внутрикожная контурная пластика

A16.19.013 Удаление геморроидальных узлов

B01.047.001 Прием (осмотр, консультация) врача-терапевта первичный

B01.018.001 Прием (осмотр, консультация) врача-колопроктолога первичный

и др.

На основании изложенного указанная в рекламном материале информация рекламирует методы профилактики, диагностики, лечения, выполняемыми врачами-специалистами в соответствии с лицензией на медицинскую деятельность...».

23.06.2017г. от ФГУП «Почта России» (редакция газеты «Весточка») в адрес Управления поступили следующие документы (вх.№8057 от 23.06.2017): пояснения по делу; справка; приказ о приеме работника на работу; трудовой договор №202; должностная инструкция.

30.06.2017г. на рассмотрении дела присутствовали представители ФГУП «Почта России» (редакция газеты «Весточка») - <...> (доверенность №7.2.14-15/91 от 16.03.2017), <...> (доверенность №7.2.14-15/73 от 20.02.2017), <...> (без доверенности) и директор ООО «Медиа» - <...>.

Заинтересованное лицо ИП <...> на рассмотрении дела не присутствовал. Почтовое уведомление, о надлежащем извещении лица о времени и месте рассмотрения дела, в Управление не вернулось.

Представителями ФГУП «Почта России» (редакция газеты «Весточка») заявлено письменное ходатайство об отложении рассмотрения дела для предоставления дополнительных материалов по делу (вх. № 8459 от 30.06.2017). Ходатайство удовлетворено.

<...> представлены следующие документы по делу (вх.№ 8342 от 29.06.2017): объяснения; макет рекламного модуля; лицензия на осуществление медицинской деятельности; учредительные документы ООО «Медиа».

18.07.2017г. на рассмотрении дела присутствовали представители ФГУП «Почта России» (редакция газеты «Весточка») - <...> (доверенность №7.2.14-15/91 от 16.03.2017),и <...> (без доверенности); директор ООО «Медиа» - <...>; и представитель заинтересованного лица – ИП <...> - <...> (доверенность 70 АА 1065030).

ФГУП «Почта России» (редакция газеты «Весточка») были представлены следующие документы (вх.№9441 от 18.07.2017): письменные пояснения по делу; сопроводительное письмо с приложением макета рекламного модуля на согласование; дополнительное соглашение к договору № K00000095816 от 31.12.2016г.

ИП <...> были представлены следующие документы (вх.№9442 от

18.07.2017): письменные пояснения по делу; согласованный макет рекламного модуля; счет № 17г-323 от 10.05.2017г; учредительные документы; трудовой договор №3 от 01.05.2013г; приказ (распоряжение) о приеме работника на работу № 3 от 01.05.2013г; должностная инструкция дизайнера рекламного салона; справка о доходах физического лица; свидетельство о заключении брака.

Комиссией Башкортостанского УФАС России по делу №Р-31-17 было принято решение: признать ИП <...> рекламопроизводителем данной рекламы; производство по делу в отношении ФГУП «Почта России» (редакция газеты «Весточка») и ООО «Медиио» прекратить; признать указанную рекламу ненадлежащей, наущающей ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе»; выдать предписание об устранении нарушения законодательства о рекламе; передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по ч.5 ст.14.3 КоАП РФ в отношении ИП <...>

Анализ материалов дела показал, что реклама: «Клиника для взрослых и детей Медиио пр. Юбилейный, 36А т.(34783)7-03-03, 8-905-357-0303. 8-937-477-0303, 8-917-750-7703. Хирург, Колопроктолог Врач высшей категории Хинцинский В.Р. – Обследования прямой кишки методом ректороманоскопии, - Амбулаторное лечение заболеваний прямой кишки, - Удаление доброкачественных образований кожи и п/кожной клетчатки, - пункция суставов и др. амбулаторные операции, манипуляции. Дермотокосметолог, Онколог кандидат медицинских наук Терентьева З.М. г. Уфа. – Контурная пластика (губы, носогубные складки, скулы), - Биоревитализация кожи лица, шеи, декольте рук, 0 Инъекции ботокса – коррекции межбровной, лобных морщин, гусиных лапок, - Плазмолифтинг – лечение акне, борьба со старением кожи. Предварительная запись обязательна. Аллерголог, Терапевт <...>, Детский педиатр <...>, Дневной Стационар. ООО «МЕДИО» Лиц. № ЛО – 02-01-005627 от 22.03.2017», размещенная в еженедельной рекламной газете «Весточка» №17 от 12.05.2017г., на стр.32, рекламопроизводитель - ИП <...> адрес <...>, нарушает часть 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В данном случае, в рекламе отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 статьи 24 указанного закона, несет как рекламодаделец, так и рекламодатель.

В ходе рассмотрения дела были получены письменные пояснения ФГУП «Почта России» (редакция газеты «Весточка») (вх.№9441 от 18.07.2017): «...31.12.2016 года между Индивидуальным предпринимателем <...> и ФГУП «Почта России» был заключен договор № K00000095816 о предоставлении рекламных услуг (далее по тексту - Договор), в соответствии с которым ИП <...> принял на себя обязательства по предоставлению рекламно-информационных материалов для размещения в газете «Весточка».

Пунктом 6.1.1 Договора предусмотрена ответственность ИП <...> за качество предоставляемых материалов, а также за достоверность сведений и соответствия их требованиям действующего законодательства.

Таким образом, ИП < ... > выступает в качестве рекламопроизводителя.

10.05.2017 года (то есть за два дня до выхода номера газеты) ИП <...> предоставил на согласование в редакцию газеты «Весточка» макет рекламного модуля без предупреждения о наличии противопоказаний к применению медицинских услуг, что подтверждается сопроводительным письмом от 10.05.2017г. с приложением согласованного ИП <...> макетом рекламного модуля без предупреждения о наличии противопоказаний с входящим номером ФГУП «Почта России» № 863 от 10.05.2017г.

Таким образом, представленный ИП <...> макет рекламного модуля не соответствовал ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе.

Технический редактор газеты < ... > , обнаружив нарушения, самостоятельно устранила допущенные ИП < ... > нарушения и привела макет рекламного модуля в соответствие законодательству РФ о рекламе.

Утвержденный ФГУП «Почта России» макет рекламного модуля ООО «Медиа», соответствующий ч. 7 ст. 24 Федерального закона от

13.03.2006 №38-ФЗ, направлен рекламопроизводителю ИП <...> на согласование в тот же день. ИП <...> утвердил исправленный макет, о чем свидетельствует согласованный макет рекламного модуля.

В соответствии с п. 1 Дополнительного соглашения от 01.02.2017 г. к Договору о предоставлении рекламных услуг № K00000095816 от 31.12.2016 г. ИП <...> выступает в качестве полномочного представителя ФГУП «Почта России» при осуществлении взаимодействия с полиграфическими организациями по вопросам отправки в тираж выпусков газеты «Весточка». Таким образом, вопрос верстки и отправки в тираж каждого выпуска газеты курирует ИП <...>.

При отправке на изготовление полиграфической продукции в ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан» рекламного архива выпуска № 17 газеты «Весточка», ИП <...> ошибочно отправил в печать несогласованный макет рекламного модуля ООО «Медиа» с отсутствием предупреждения о наличии противопоказаний, что повлекло за собой выход в тираж газеты с рекламным модулем без предупреждения о наличии противопоказаний.

... Сотрудником ФГУП «Почта России» техническим редактором <...> были предприняты все необходимые меры по устранению допущенных нарушений в рекламном модуле ООО «Медиа». Нарушение требований законодательства о рекламе произошло по вине производителя рекламы ИП <...>, что подтверждается дополнительным соглашением от 01.02.2017 г. к Договору о предоставлении рекламных услуг № K00000095816 от 31.12.2016 г., пояснениями ИП <...>...».

Пояснения ИП <...> (вх.№9442 от 18.07.2017г): «10 мая 2017 г. в Рекламную Службу (ИП <...>) от ООО «Медиа» на бумажном носителе поступила письменная заявка. Работник <...>, работающая в Рекламной Службе в качестве дизайнера с 1 мая 2017 года, разработала на основе заявки рекламный макет для газеты «Весточка».

С её слов, первоначальная редакция макета не включала в себя пояснение о медицинских противопоказаниях и была отправлена на согласование ООО «Медиа» и РИГ «Весточка». После поправок в макет были внесены изменения, включающие в себя текст о наличии медицинских противопоказаний. Поправки согласованы и заверены печатью 10 мая 2017г. В связи с загруженностью, связанных с версткой и последним днем отправки газеты в печать, был ошибочно

отправлен макет, не включающий в себя информацию о противопоказаниях...».

Комиссией было принято решение признать ИП <...> рекламопроизводителем данной рекламы, так как именно <...> допущено нарушение требований ФЗ «О рекламе». <...> был отправлен в верстку не согласованный макет рекламного модуля не включающий в себя информацию о медицинских противопоказаниях, что было подтверждено письменными объяснениями лиц участвующих в рассмотрении дела №Р-31-17.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

В связи с тем, что на момент вынесения решения не было представлено документов, подтверждающих устранение нарушения законодательства о рекламе, Комиссией принято решение о выдаче, ФГУП «Почта России» (редакция газеты «Весточка»), ООО «Медиа» и ИП <...>, предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 18.07.2017г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ИП <...> рекламопроизводителем данной рекламы.
2. Производство по делу №Р-31-17 в отношении ФГУП «Почта России» (редакция газеты «Весточка») и ООО «Медиа» прекратить.
3. Признать ненадлежащей рекламу: «Клиника для взрослых и детей Медиа пр. Юбилейный, 36А т.(34783)7-03-03, 8-905-357-0303. 8-937-477-0303, 8-917-750-7703. Хирург, Колопроктолог Врач высшей категории Хинцинский В.Р. – Обследования прямой кишки методом ректороманоскопии, - Амбулаторное лечение заболеваний прямой кишки, - Удаление доброкачественных образований кожи и п/кожной клетчатки, - пункция суставов и др. амбулаторные операции, манипуляции. Дермотокосметолог, Онколог кандидат медицинских наук Терентьева З.М. г. Уфа. – Контурная пластика (губы, носогубные складки, скулы), - Биоревитализация кожи лица, шеи, декольте рук, 0 Инъекции ботокса – коррекции межбровной, лобных морщин, гусиных лапок, - Плазмолифтинг – лечение акне, борьба со старением кожи. Предварительная запись обязательна. Аллерголог, Терапевт <...>, Детский педиатр <...>, Дневной Стационар. ООО «МЕДИО» Лиц. № ЛО – 02-01-005627 от 22.03.2017», размещенную в еженедельной рекламной газете «Весточка» №17 от 12.05.2017г., на стр.32, рекламопроизводитель - ИП <...> (452680, РБ, г. Нефтекамск, ул. Ленина, д. 14), так как она нарушает часть 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».
4. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ФГУП «Почта России» (редакция газеты «Весточка») предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно распространение ненадлежащей рекламы: «Клиника для взрослых и детей Медиа пр. Юбилейный, 36А т.(34783)7-03-03, 8-905-357-0303. 8-937-477-0303, 8-917-750-7703. Хирург, Колопроктолог Врач высшей категории Хинцинский В.Р. – Обследования прямой кишки методом ректороманоскопии, - Амбулаторное лечение заболеваний прямой кишки, - Удаление доброкачественных образований кожи и п/кожной клетчатки, - пункция суставов и др. амбулаторные операции, манипуляции. Дермотокосметолог, Онколог кандидат медицинских наук Терентьева З.М. г. Уфа. – Контурная пластика (губы, носогубные складки, скулы), - Биоревитализация кожи лица, шеи, декольте рук, 0 Инъекции ботокса – коррекции межбровной, лобных морщин, гусиных

лапок, - Плазмолифтинг – лечение акне, борьба со старением кожи. Предварительная запись обязательна. Аллерголог, Терапевт <...>, Детский педиатр <...>, Дневной Стационар. ООО «МЕДИО» Лиц. № ЛО – 02-01-005627 от 22.03.2017», размещенной в еженедельной рекламной газете «Весточка» №17 от 12.05.2017г., на стр.32, рекламопроизводитель - ИП <...> (452680, РБ, г. Нефтекамск, ул. Ленина, д. 14) так как она должна соответствовать требованиям части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

5. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ООО «Медиио» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно распространение ненадлежащей рекламы: «Клиника для взрослых и детей Медиио пр. Юбилейный, 36А т.(34783)7-03-03, 8-905-357-0303. 8-937-477-0303, 8-917-750-7703. Хирург, Колопроктолог Врач высшей категории Хинцинский В.Р. – Обследования прямой кишки методом ректороманоскопии, - Амбулаторное лечение заболеваний прямой кишки, - Удаление доброкачественных образований кожи и п/кожной клетчатки, - пункция суставов и др. амбулаторные операции, манипуляции. Дермотокосметолог, Онколог кандидат медицинских наук Терентьева З.М. г. Уфа. – Контурная пластика (губы, носогубные складки, скулы), - Биоревитализация кожи лица, шеи, декольте рук, 0 Инъекции ботокса – коррекции межбровной, лобных морщин, гусиных лапок, - Плазмолифтинг – лечение акне, борьба со старением кожи. Предварительная запись обязательна. Аллерголог, Терапевт <...>, Детский педиатр <...>, Дневной Стационар. ООО «МЕДИО» Лиц. № ЛО – 02-01-005627 от 22.03.2017», размещенной в еженедельной рекламной газете «Весточка» №17 от 12.05.2017г., на стр.32, рекламопроизводитель - ИП <...> расположенному по адресу <...>, так как она должна соответствовать требованиям части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

6. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно распространение ненадлежащей рекламы: «Клиника для взрослых и детей Медиио пр. Юбилейный, 36А т.(34783)7-03-03, 8-905-357-0303. 8-937-477-0303, 8-917-750-7703. Хирург, Колопроктолог Врач высшей категории Хинцинский В.Р. – Обследования прямой кишки методом ректороманоскопии, -

Амбулаторное лечение заболеваний прямой кишки, - Удаление доброкачественных образований кожи и п/кожной клетчатки, - пункция суставов и др. амбулаторные операции, манипуляции. Дермотокосметолог, Онколог кандидат медицинских наук Терентьева З.М. г. Уфа. – Контурная пластика (губы, носогубные складки, скулы), - Биоревитализация кожи лица, шеи, декольте рук, 0 Инъекции ботокса – коррекции межбровной, лобных морщин, гусиных лапок, - Плазмолифтинг – лечение акне, борьба со старением кожи. Предварительная запись обязательна. Аллерголог, Терапевт <...>, Детский педиатр <...>, Дневной Стационар. ООО «МЕДИО» Лиц. № ЛО – 02-01-005627 от 22.03.2017», размещенной в еженедельной рекламной газете «Весточка» №17 от 12.05.2017г., на стр.32, рекламопроизводитель - ИП <...> расположенному по адресу <...>, так как она должна соответствовать требованиям части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

7. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления для возбуждения административного дела по ч.5 ст.14.3 КоАП РФ в отношении ИП <...>.

Решение изготовлено в полном объеме 28.07.2017г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

<...>

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

(по делу №Р-31-17)

18.07.2017г.

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> - главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

на основании своего решения от 18.07.2017г. по делу №Р-31-17 о признании ненадлежащей рекламы: «Клиника для взрослых и детей Медиа пр. Юбилейный, 36А т.(34783)7-03-03, 8-905-357-0303. 8-937-477-0303, 8-917-750-7703. Хирург, Колопроктолог Врач высшей категории Хинцинский В.Р. – Обследования прямой кишки методом ректороманоскопии, - Амбулаторное лечение заболеваний прямой кишки, - Удаление доброкачественных образований кожи и п/кожной клетчатки, - пункция суставов и др. амбулаторные операции, манипуляции. Дермотокосметолог, Онколог кандидат медицинских наук Терентьева З.М. г. Уфа. – Контурная пластика (губы, носогубные

складки, скулы), - Биоревитализация кожи лица, шеи, декольте рук, 0 Инъекции ботокса – коррекции межбровной, лобных морщин, гусиных лапок, - Плазмолифтинг – лечение акне, борьба со старением кожи. Предварительная запись обязательна. Аллерголог, Терапевт <...>, Детский педиатр <...>, Дневной Стационар. ООО «МЕДИО» Лиц. № ЛО – 02-01-005627 от 22.03.2017», размещенной в еженедельной рекламной газете «Весточка» №17 от 12.05.2017г., на стр.32, рекламопроизводитель - ИП <...> расположенному по адресу <...> и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ФГУП «Почта России» (редакция газеты «Весточка») прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно распространение ненадлежащей рекламы: «Клиника для взрослых и детей Медиа пр. Юбилейный, 36А т.(34783)7-03-03, 8-905-357-0303. 8-937-477-0303, 8-917-750-7703. Хирург, Колопроктолог Врач высшей категории Хинцинский В.Р. – Обследования прямой кишки методом ректороманоскопии, - Амбулаторное лечение заболеваний прямой кишки, - Удаление доброкачественных образований кожи и п/кожной клетчатки, - пункция суставов и др. амбулаторные операции, манипуляции. Дермотокосметолог, Онколог кандидат медицинских наук Терентьева З.М. г. Уфа. – Контурная пластика (губы, носогубные складки, скулы), - Биоревитализация кожи лица, шеи, декольте рук, 0 Инъекции ботокса – коррекции межбровной, лобных морщин, гусиных лапок, - Плазмолифтинг – лечение акне, борьба со старением кожи. Предварительная запись обязательна. Аллерголог, Терапевт <...>, Детский педиатр <...>, Дневной Стационар. ООО «МЕДИО» Лиц. № ЛО – 02-01-005627 от 22.03.2017», размещенной в еженедельной рекламной газете «Весточка» №17 от 12.05.2017г., на стр.32, рекламопроизводитель - ИП <...> так как она должна соответствовать требованиям части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2 ФГУП «Почта России» (редакция газеты «Весточка») представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания не позднее пяти дней со дня исполнения предписания.

Срок исполнения предписания - «10» августа 2017г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Башкортостанское УФАС России вправе привлечь к административной ответственности в соответствии со статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

ООО «Медиа»

452680, РБ, г. Нефтекамск, ул.
пр. Юбилейный, 36А

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

(по делу №Р-31-17)

18.07.2017г.

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

на основании своего решения от 18.07.2017г. по делу №Р-31-17 о признании ненадлежащей рекламы: «Клиника для взрослых и детей Медиа пр. Юбилейный, 36А т.(34783)7-03-03, 8-905-357-0303. 8-937-477-0303, 8-917-750-7703. Хирург, Колопроктолог Врач высшей категории Хинцинский В.Р. – Обследования прямой кишки методом ректороманоскопии, - Амбулаторное лечение заболеваний прямой кишки, - Удаление доброкачественных образований кожи и п/кожной клетчатки, - пункция суставов и др. амбулаторные операции, манипуляции. Дермотокосметолог, Онколог кандидат медицинских наук Терентьева З.М. г. Уфа. – Контурная пластика (губы, носогубные складки, скулы), - Биоревитализация кожи лица, шеи, декольте рук, 0 Инъекции ботокса – коррекции межбровной, лобных морщин, гусиных лапок, - Плазмолифтинг – лечение акне, борьба со старением кожи. Предварительная запись обязательна. Аллерголог, Терапевт <...>, Детский педиатр <...>, Дневной Стационар. ООО «МЕДИО» Лиц. № ЛО – 02-01-005627 от 22.03.2017», размещенной в еженедельной рекламной газете «Восточка» №17 от 12.05.2017г., на стр.32, рекламопроизводитель - ИП <...> и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Медиа» прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно распространение

ненадлежащей рекламы: «Клиника для взрослых и детей Медиа пр. Юбилейный, 36А т.(34783)7-03-03, 8-905-357-0303. 8-937-477-0303, 8-917-750-7703. Хирург, Колопроктолог Врач высшей категории Хинцинский В.Р. – Обследования прямой кишки методом ректороманоскопии, - Амбулаторное лечение заболеваний прямой кишки, - Удаление доброкачественных образований кожи и п/кожной клетчатки, - пункция суставов и др. амбулаторные операции, манипуляции. Дермотокосметолог, Онколог кандидат медицинских наук Терентьева З.М. г. Уфа. – Контурная пластика (губы, носогубные складки, скулы), - Биоревитализация кожи лица, шеи, декольте рук, 0 Инъекции ботокса – коррекции межбровной, лобных морщин, гусиных лапок, - Плазмолифтинг – лечение акне, борьба со старением кожи. Предварительная запись обязательна. Аллерголог, Терапевт <...>, Детский педиатр <...>, Дневной Стационар. ООО «МЕДИО» Лиц. № ЛО – 02-01-005627 от 22.03.2017», размещенной в еженедельной рекламной газете «Весточка» №17 от 12.05.2017г., на стр.32, рекламопроизводитель - ИП <...> так как она должна соответствовать требованиям части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2 ООО «Медиа» представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания не позднее пяти дней со дня исполнения предписания.

Срок исполнения предписания - **«10» августа 2017г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Башкортостанское УФАС России вправе привлечь к административной ответственности в соответствии со статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

ИП <...>

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

(по делу №Р-31-17)

18.07.2017г.

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

на основании своего решения от 18.07.2017г. по делу №Р-31-17 о признании ненадлежащей рекламы: «Клиника для взрослых и детей Медео пр. Юбилейный, 36А т.(34783)7-03-03, 8-905-357-0303. 8-937-477-0303, 8-917-750-7703. Хирург, Колопроктолог Врач высшей категории Хинцинский В.Р. – Обследования прямой кишки методом ректороманоскопии, - Амбулаторное лечение заболеваний прямой кишки, - Удаление доброкачественных образований кожи и п/кожной клетчатки, - пункция суставов и др. амбулаторные операции,

манипуляции. Дермотокосметолог, Онколог кандидат медицинских наук Терентьева З.М. г. Уфа. – Контурная пластика (губы, носогубные складки, скулы), - Биоревитализация кожи лица, шеи, декольте рук, 0 Инъекции ботокса – коррекции межбровной, лобных морщин, гусиных лапок, - Плазмолифтинг – лечение акне, борьба со старением кожи. Предварительная запись обязательна. Аллерголог, Терапевт <...>, Детский педиатр <...>, Дневной Стационар. ООО «МЕДИО» Лиц. № ЛО – 02-01-005627 от 22.03.2017», размещенной в еженедельной рекламной газете «Восточка» №17 от 12.05.2017г., на стр.32, рекламопроизводитель - ИП <...> и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП <...> прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно распространение ненадлежащей рекламы: «Клиника для взрослых и детей Медиа пр. Юбилейный, 36А т.(34783)7-03-03, 8-905-357-0303. 8-937-477-0303, 8-917-750-7703. Хирург, Колопроктолог Врач высшей категории Хинцинский В.Р. – Обследования прямой кишки методом ректороманоскопии, - Амбулаторное лечение заболеваний прямой кишки, - Удаление доброкачественных образований кожи и п/кожной клетчатки, - пункция суставов и др. амбулаторные операции, манипуляции. Дермотокосметолог, Онколог кандидат медицинских наук Терентьева З.М. г. Уфа. – Контурная пластика (губы, носогубные складки, скулы), - Биоревитализация кожи лица, шеи, декольте рук, 0 Инъекции ботокса – коррекции межбровной, лобных морщин, гусиных лапок, - Плазмолифтинг – лечение акне, борьба со старением кожи. Предварительная запись обязательна. Аллерголог, Терапевт <...>, Детский педиатр <...>, Дневной Стационар. ООО «МЕДИО» Лиц. № ЛО – 02-01-005627 от 22.03.2017», размещенной в еженедельной рекламной газете «Восточка» №17 от 12.05.2017г., на стр.32, рекламопроизводитель - ИП <...> так как она должна соответствовать требованиям части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2 ИП <...> представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания не позднее пяти дней со дня исполнения предписания.

Срок исполнения предписания - **«10» августа 2017г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Башкортостанское УФАС России вправе привлечь к административной ответственности в соответствии со статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>