

РЕШЕНИЕ

06 февраля 2018 года
город Иваново

Комиссия Ивановского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе (далее - Комиссия): <...>,

рассмотрев дело №03-31/2018-03, возбужденное по признакам нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие представителя заявителя: Управления Роскомнадзора по Ивановской области;

в присутствии представителей лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: АО «ТРК – 7x7» (ИНН 3729024020) <...>,

в присутствии представителей заинтересованного лица – ООО «ТРК Барс» (ИНН 3702028958) <...>,

УСТАНОВИЛА:

В Ивановское УФАС России поступило заявление Управления Роскомнадзора по Ивановской области по факту распространения рекламы с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Так, согласно предоставленным сведениям 27 и 28 ноября 2017 года в эфире телеканала «Семью семь» распространялась реклама сериалов «Разведчицы» и «Детка», а также услуг медиагруппы «Барс» без соответствующего сообщения.

В соответствии с ч.1. ст.14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) прерывание телепрограммы или телепередачи рекламой, то есть остановка трансляции телепрограммы или телепередачи для демонстрации рекламы, должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

Вместе с тем, согласно п.1 и п.2 ч.16 ст.14 Закона о рекламе указанное требование не распространяется на:

- размещаемую в телепрограммах информацию о телепередачах, транслируемых по соответствующему телеканалу;
- логотип телепрограммы и информацию о данной телепрограмме.

Факт распространения рекламы подтверждается: заявлением, записями эфиров телеканала «Семью Семь» от 27 и 28 ноября 2017 года, эфирной справкой, письменными пояснениями АО «ТРК – 7x7».

По данному факту Ивановским УФАС России 19 января 2018 года возбуждено дело №03-31/2018-03 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия пришла к следующим выводам.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе ненадлежащей является реклама не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно ст. 3 Закона о рекламе реклама – это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования и поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация подпадает под определение рекламы и содержит все её признаки:

- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к сериалам «Разведчицы» и «Детка», а также услугам медиагруппы «Барс»;
- призвана формировать и поддерживать интерес к объектам рекламирования, способствует их продвижению на рынке.

[Законом](#) Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. №2124-1 «О средствах массовой информации» (далее – Закон о СМИ) предусмотрено, что распространение рекламы в средствах массовой информации осуществляется в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о рекламе.

В соответствии со ст.2 Закона о СМИ под распространением продукции средства массовой информации понимаются продажа, подписка, доставка, раздача периодического печатного издания, аудио- или видеозаписи программы, вещание телеканала, радиоканала (телевизионное вещание, радиовещание), вещание телепрограммы, радиoproграммы в составе соответственно телеканала, радиоканала, демонстрация кинохроникальной программы, предоставление доступа к сетевому изданию, иные способы распространения.

Согласно свидетельству о регистрации СМИ ПИ №ТУ37-00208 от 14 января 2013 года учредителем телеканала «Семью Семь» является ЗАО «Телерадиокомпания-Семью Семь» (далее – ЗАО «ТРК – 7x7»). Лицензия на

осуществление телевизионного вещания серия ТВ №23600 от 24 мая 2013 года также предоставлена (далее – ЗАО «ТРК – 7x7»).

Вместе с тем, сведениями из ЕГРЮЛ и письменными пояснениями АО «ТРК – 7x7» подтверждается, что Общество сменило организационно-правовую форму на акционерное общество (вх. №090 от 16.01.2018).

Кроме того, в своих письменных пояснениях АО «ТРК – 7x7» указало, что организует выпуск рекламных блоков и промо-материалов на телеканале «7x7» в качестве рекламораспространителя ООО «ТРК Барс», что подтверждается договором между вещателем (учредителем), обществом – юридическим лицом и редакцией средства массовой информации – телеканала «Семью Семь» от 02 июня 2017 года. Так, в соответствии с п.2.3.1 указанного договора ООО «ТРК Барс» вправе включать в телевизионный продукт рекламу в количестве и формах, определяемых Законом «О рекламе». При этом согласно п. 2.2.2 договора вещатель АО «ТРК – 7x7» не вправе вмешиваться в деятельность редакции и Общества, за исключением предусмотренных договором случаев.

То есть, как сообщается в письменных пояснениях, АО «ТРК – 7x7» не создает продукцию СМИ (включая рекламные блоки), а обеспечивает технические условия передачи программного продукта.

Ивановским УФАС России у АО «ТРК – 7x7» были запрошены документы, подтверждающие права телеканала на трансляцию сериалов «Разведчицы» и «Детка».

В качестве подтверждения указанных прав АО «ТРК – 7x7» представило в материалы дела лицензионный договор №13/14 от 04 апреля 2014 года, заключенный между ООО «ТРК Барс» и ООО «Мастер решений», а также приложения к нему №85 и 86.

Однако из анализа положений указанного лицензионного договора следует, что лицензиар передал права на использование произведений (в том числе сериалов «Разведчицы» и «Детка») на телеканале «Барс-плюс» без права передачи третьим лицам.

Таким образом, предоставленные заявителем материалы свидетельствуют о признаках нарушения ч.1. ст.14 Закона о рекламе.

За нарушение требований ч.1. ст.14 Закона о рекламе согласно ч.7 ст. 38 данного закона ответственность несет рекламораспространитель.

На заседании комиссии Кустов С.Б. факт нарушения Закона о рекламе признал и пояснил, что АО «ТРК – 7x7» не занималось в данном случае распространением рекламы, при этом рекламораспространитель ООО «ТРК Барс» был обязан уведомить зрителей о том, что соответствующие фильмы и информация об услугах «Барса» - это рекламная составляющая

эфира.

Говоря о возможных причинах допущенного нарушения, представитель ООО «ТРК Барс» указал на то, что медиагруппа «Барс» воспринимается сотрудниками компании как единая структура, которая работает на нескольких телеканалах. В связи с этим необходимое уведомление о последующей трансляции рекламы не прозвучало в эфире телеканала «Семью Семь».

Руководствуясь статьями 1, 33, 36 Закона о рекламе, в целях обеспечения реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы.

Согласно пункту 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Предписание антимонопольного органа, исходя из положений Закона о рекламе, является способом защиты общественных отношений, а также законных прав потребителей и иных заинтересованных лиц, направлено на устранение выявленных при рассмотрении дела нарушений и не является мерой ответственности стороны.

Исходя из изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать факт распространения рекламы сериала «Разведчицы» 27 ноября 2017 года в эфире телеканала «Семью семь» без предварительного сообщения о последующей трансляции рекламы нарушением требования ч.1. ст.14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать факт распространения рекламного блока, включающего рекламу сериала «Детка» и рекламу услуг медиагруппы «Барс», 28 ноября 2017 года в эфире телеканала «Семью семь» без предварительного сообщения о последующей трансляции рекламы нарушением требования

2. ООО «ТРК Барс» представить в Ивановское УФАС России письменные доказательства исполнения п. 1 настоящего предписания в срок до **21 февраля 2018 года.**

Невыполнение в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе влечет привлечение к административной ответственности в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Подписи членов Комиссии