

Лицу, в действиях которого
содержатся признаки нарушения
законодательства Российской
Федерации о рекламе:
ООО «Семь ветров»
ул. Видова, д. 111, коттедж 9,
г. Новороссийск,
Краснодарский край 353912

E-mail:
bloknot.novorossiysk@yandex.ru

E-mail: ...ru

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 311 Р/2018 ОТ 12.10.2018 г. ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

12 октября 2018 г.

г.

Краснодар

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ..., рассмотрев заявления гр. ... (эл./почта вх.№ 9601 от 02.10.2018 г.; эл./почта ТС вх.№ 9487 от 28.09.2018 г.; эл./почта ТС вх.№ 3550 от 14.08.2018 г.) о признаках нарушения п. 8 ч. 2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламы алкогольной продукции (пива живое бойлерное светлое), размещенной в социальной сети «Инстаграм» на странице [bloknot_novorossiysk](https://www.instagram.com/bloknot_novorossiysk/), содержания: *«Старый советский фильм... пиво сварено нашим заводом по ГОСТу 1946 года, продается только внутри нашей сети, обладает мягким вкусом и минимальным риском утреннего похмелья, так как «давится» не углекислотой, а специально подобранным соотношением газов»... цена за 3 литра: светлое – 329,90, нефiltroванное – 359,90...Всегда ваши, сеть добродушных магазинов Пив&Ко проспект Ленина 1...»,* а также рекламы

алкогольной продукции (новые вина «НОВО») размещенной в социальной сети «Инстаграм» на странице bloknot_novorossiysk, содержания: «...Вино торговой марки «НОВО» представляет собой двадцать четыре наименования столовых вин... Под контролем опытного винодела «Аквамарин» в этих регионах был собран отборный урожай винограда, а затем, на заводе ЗАО «Славпром», было приготовлено вино торговой марки «НОВО»... Сочинское – четыре линейки вина, в каждую из которых входят: сухое белое вино... Вино «НОВО» - это самый лучший подарок с Юга в Россию!»,

УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявлений гр. ... (эл./почта вх.№ 9601 от 02.10.2018 г.; эл./почта ТС вх.№ 9487 от 28.09.2018 г.; эл./почта ТС вх.№ 3550 от 14.08.2018 г.) о признаках нарушения п. 8 ч. 2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе».

Из заявления гр. ... (эл./почта вх.№ 9601 от 02.10.2018 г.) следует, что в социальной сети «Инстаграм» на странице bloknot_novorossiysk размещена реклама алкогольной продукции (пива живое бойлерное светлое) содержания: «Старый советский фильм... пиво сварено нашим заводом по ГОСТу 1946 года, продается только внутри нашей сети, обладает мягким вкусом и минимальным риском утреннего похмелья, так как «давится» не углекислотой, а специально подобранным соотношением газов»... цена за 3 литра: светлое – 329,90, нефiltroванное – 359,90...Всегда ваши, сеть добродушных магазинов Пив&Ко проспект Ленина 1...».

Согласно заявлениям гр. ... (эл./почта вх.№ 9601 от 02.10.2018 г.; эл./почта ТС вх.№ 9487 от 28.09.2018) в социальной сети «Инстаграм» на странице bloknot_novorossiysk размещена реклама алкогольной продукции (новые вина «НОВО») содержания: «...Вино торговой марки «НОВО» представляет собой двадцать четыре наименования столовых вин... Под контролем опытного винодела «Аквамарин» в этих регионах был собран отборный урожай винограда, а затем, на заводе ЗАО «Славпром», было приготовлено вино торговой марки «НОВО»... Сочинское – четыре линейки вина, в каждую из которых входят: сухое белое вино... Вино «НОВО» - это самый лучший подарок с Юга в Россию!»,

Краснодарское УФАС России сообщает следующее.

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п. 8 ч. 2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Таким образом, реклама алкогольной продукции (пива живое бойлерное светлое), размещенная в социальной сети «Инстаграм» на странице *bloknot_novorossiysk*, содержания: *«Старый советский фильм... пиво сварено нашим заводом по ГОСТу 1946 года, продается только внутри нашей сети, обладает мягким вкусом и минимальным риском утреннего похмелья, так как «давится» не углекислотой, а специально подобранным соотношением газов»... цена за 3 литра: светлое – 329,90, нефильтрованное – 359,90...Всегда ваши, сеть добродушных магазинов Пив&Ко проспект Ленина 1...»,* а также реклама алкогольной продукции (новые вина «НОВО») размещенная в социальной сети «Инстаграм» на странице *bloknot_novorossiysk*, содержания: *«...Вино торговой марки «НОВО» представляет собой двадцать четыре наименования столовых вин... Под контролем опытного винодела «Аквамарин» в этих регионах был собран отборный урожай винограда, а затем, на заводе ЗАО «Славпром», было приготовлено вино торговой марки «НОВО»... Сочинское – четыре линейки вина, в каждую из которых входят: сухое белое вино... Вино «НОВО» - это самый лучший подарок с Юга в Россию!»* противоречит требованиям п. 8 ч. 2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных п. 8 ч. 2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее

распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Краснодарским УФАС России в целях установления рекламораспространителя вышеуказанной рекламы был установлен сайт bloknot-novorossiysk.ru, на котором содержится ссылка для перехода на официальную страничку в социальной сети «Инстаграм» [bloknot_novorossiysk](https://www.instagram.com/bloknot_novorossiysk).

В целях установления владельца сайта bloknot-novorossiysk.ru Краснодарским УФАС России в адрес ООО «Регистратор доменных имен РЕГ.РУ» был направлен запрос о предоставлении информации о владельце домена bloknot-novorossiysk.ru.

Из ответа, представленного ООО «Регистратор доменных имен РЕГ.РУ» в Краснодарское УФАС России следует, что администратором доменного имени bloknot-novorossiysk.ru является ООО «Семь ветров» (юридический адрес: 353912, Краснодарский край, г. Новороссийск, ул. Видова, д. 111, коттедж 9; дата регистрации: 17.05.2017 г.; ИНН: 2315995096, ОГРН: 1172375038626; КПП: 231501001).

Таким образом, рекламораспространителем вышеуказанной рекламы является ООО «Семь ветров».

На основании изложенного, в действиях рекламораспространителя ООО «Семь ветров» при распространении рекламы вышеуказанного содержания усматриваются признаки нарушения требований п. 8 ч. 2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 311 Р/2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать участвующим в деле лицо, в действиях которого

содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Семь ветров» (юридический адрес: 353912, Краснодарский край, г. Новороссийск, ул. Видова, д. 111, коттедж 9; дата регистрации: 17.05.2017 г.; ИНН: 2315995096, ОГРН: 1172375038626; КПП: 231501001);

3. Назначить дело к рассмотрению **на 12.11.2018 г. в 15 часов 00 минут** по адресу: **г. Краснодар, ул. Коммунаров, 235, 1 этаж, к. 6.**

4. ООО «Семь ветров» представить в Краснодарское УФАС России **в срок до 08.11.2018 г.** объяснение по существу предъявляемых претензий с документальным подтверждением доводов.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, – ООО «Семь ветров» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе с надлежащим образом оформленной доверенность, а также с документом, удостоверяющим личность (паспортом) обязательна.

Председатель Комиссии

Л.А. ...