

РЕШЕНИЕ

по делу № 06-10.1/89-2016

11 января 2017 года
город Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

рассмотрев дело № 06-10.1/89-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения сайте www.bk55.ru статьи рекламного характера «*Нейрохирургия мирового уровня*», размещенной с нарушением требований части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии заявителя, извещенного надлежащим образом,

в отсутствие <...>, одновременно являющегося главным редактором сетевого издания «БК55», извещенного надлежащим образом,

в присутствии представителя <...> (доверенность от 18.04.2014),

в присутствии представителя ООО «МЦСМ «Евромед» <...> (доверенность б/н от 13.12.2016),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России поступило обращение физического лица по факту распространения в сентябре 2016 года на сайте www.bk55.ru статьи рекламного характера «*Нейрохирургия мирового уровня*».

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, при этом предупреждению должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

По утверждению заявителя, данная статья направлена на привлечение внимания к центру медицины «Евромед», в том числе к оказываемой центром медицинской услуге (краниопластике), и распространена с нарушением требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», поскольку необходимому предупреждению отведено менее 5 % рекламной площади.

Специалистами Омского УФАС России был осмотрен сайт www.bk55.ru и установлен факт распространения на сайте статьи рекламного характера «Нейрохирургия мирового уровня» (акт осмотра сайта от 02.11.2016, статья распечатана в формате «Версия для печати»).

Одновременно был произведен расчет соотношения предупреждения о наличии противопоказаний к применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов к общей площади рекламной статьи, в соответствии с которым в вышеуказанной рекламе соотношение предупреждения к рекламе составило менее 5 % рекламной площади.

Упомянутый расчет произведен исходя из следующего:

$3,36 \times 100 / 804,1 = 0,4 \%$ от общего рекламного пространства, где 3,36 кв.см - объем предупреждения, а 408,1 кв.см - общий объем рекламной площади (рекламной статьи).

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Из письменных пояснений ООО «МЦСМ «Евромед» от 09.11.2016 № 485 следует, что вышеуказанная рекламная статья была опубликована на сайте www.bk55.ru в рамках действия договора о публикации рекламных материалов от 12.01.2016 б/н, заключенного между ООО «МЦСМ «Евромед» и индивидуальным предпринимателем Сусликовым С.С. (ИНН 550301015292), размещение рекламной статьи было оплачено платежным поручением № 8606 от 30.08.2016.

Согласно информации АО «РСИЦ» от 03.11.2016 № 4082-С администратором доменного имени www.bk55.ru является <...>.

В соответствии со свидетельством о регистрации средства массовой информации ЭЛ № 77-60277 учредителем сетевого издания «БК55» является <...>.

Также <...> является главным редактором сетевого издания «БК55», что подтверждается копией Устава редакции сетевого издания «БК55», утвержденного гражданином <...> 19.12.2014.

Поскольку владелец (администратор) сайта осуществляет наполнение данного сайта информацией и обладает правами модератора размещаемой информации, то именно он должен признаваться рекламораспространителем в случае выявления рекламы, размещенной на данном сайте (письмо ФАС России от 13.09.2012 № АК/29977).

Техническая возможность вносить изменения, исправления и т.п. на сайте имеется только у владельца (администратора) сайта <...> одновременно являющегося главным редактором сетевого издания «БК55».

Учитывая изложенное, рекламодателем упомянутой рекламы на сайте www.bk55.ru, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»), является <...>, одновременно являющийся главным редактором сетевого издания «БК55».

Таким образом, Комиссия Омского УФАС России пришла к выводу о нарушении <...> и главным редактором сетевого издания «БК55» <...> требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» при распространении на сайте www.bk55.ru рекламы медицинских услуг центра «Евромед».

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу медицинских услуг ООО «МЦСМ «Евромед» «Нейрохирургия мирового уровня», размещенную <...>, одновременно являющимся главным редактором сетевого издания «БК55» на сайте www.bk55.ru, поскольку при ее распространении были нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать <...>, главному редактору сетевого издания «БК55» <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 11 января 2017 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

по делу № 06-10.1/89-2016

11 января 2017 г.
г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

на основании своего решения от 11.01.2017 по делу № 06-10.1/89-2016 о признании ненадлежащей рекламы медицинских услуг ООО «МЦСМ «Евромед», размещенную <...>, одновременно являющимся главным редактором сетевого издания «БК55», на сайте www.bk55.ru с нарушением требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»), в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.56.1. Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. <...>, главному редактору сетевого издания «БК55» <...> в срок **до 23 января 2017 года** прекратить нарушение требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», а именно: рекламу медицинских услуг ООО «МЦО «Евромед», размещенную на сайте www.bk55.ru сопровождать предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, размер которого должен составлять не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).
2. <...>, главному редактору сетевого издания «БК55» <...>, представить в Омское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок **до 23 января 2017 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Омское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

<...>