

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № 4-14.3-61/00-08-17

об административном правонарушении

«02» февраля 2017 г.

г. Москва

<...>, рассмотрев протокол и материалы дела № 4-14.3-61/00-08-17 об административном правонарушении, возбужденного в отношении Некоммерческое партнерство «Российская футбольная Премьер-Лига» (юридический адрес: Лужнецкая наб., д. 8, стр.1, г. Москва, 119270; ОГРН 1037739291127, ИНН 7704233830, КПП 770401001; дата регистрации: 29.01.2003),

УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступило обращение гражданина с сообщением о распространении рекламы букмекерской конторы «Олимп» на стадионе «Локомотив» в Москве во время футбольного матча РФПЛ Суперкубка России между футбольными клубами «Зенит» Санкт-Петербург и «ЦСКА» Москва.

Реклама букмекерской конторы «Олимп» распространялась во время футбольного матча РФПЛ Суперкубка России между футбольными клубами «Зенит» Санкт-Петербург и «ЦСКА» Москва, который проходил на стадионе «Локомотив» в Москве по адресу ул. Большая Черкизовская, 125, а также транслировался в эфире телеканала «Первый канал» 23 июля 2016 года с 19:00 до 20:50 во время прямой трансляции.

Указанная реклама размещалась на стадионе «Локомотив» на стендах, установленных по периметру футбольного поля, в виде движущейся надписи «ОЛИМП. Ваша букмекерская контора». В частности, в минуты матча: с 15:14 по 16:28.

Федеральным законом от 29.12.2006 № 244-ФЗ «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» (далее — Закон № 244-ФЗ) определены правовые основы государственного регулирования деятельности по организации и проведению азартных игр на территории Российской Федерации, а также установлены ограничения осуществления данной деятельности в целях защиты нравственности, прав и законных интересов граждан.

В соответствии со статьей 4 Закона № 244-ФЗ азартная игра - это основанное на риске соглашение о выигрыше, заключенное двумя или несколькими участниками такого соглашения между собой либо с организатором азартной игры по правилам, установленным организатором азартной игры; деятельность по организации и проведению азартных игр - это деятельность, направленная на заключение основанных на риске соглашений о выигрыше с участниками азартных игр.

Согласно пункту 14 статьи 4 Закона № 244-ФЗ букмекерская контора - игорное заведение, в котором организатор азартных игр заключает пари с участниками данного вида азартных игр.

Частью 2 статьи 27 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» определен перечень мест, где допускается реклама основанных на риске игр, пари:

в теле- и радиопрограммах с 22 до 7 часов местного времени;

в зданиях, строениях, сооружениях, в которых проводятся такие игры, пари, за исключением объектов транспортной инфраструктуры (вокзалов, аэропортов, станций метрополитена и других подобных объектов);

в периодических печатных изданиях, на обложках и в выходных данных которых содержится информация о специализации указанных изданий на сообщениях и материалах рекламного характера, а также в периодических печатных изданиях, предназначенных для работников организатора азартных игр и (или) участников таких игр, находящихся в границах игорных зон.

При этом, согласно части 3 статьи 27 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» указанные требования распространяются соответственно на рекламу организатора основанных на риске игр, рекламу сопутствующих азартным играм услуг и рекламу игорного заведения, в том числе рекламу мест осуществления деятельности по оказанию сопутствующих азартным играм услуг.

Реклама букмекерской конторы «Олимп» распространялась на стадионе «Локомотив» в Москве во время футбольного матча РФПЛ Суперкубка России между футбольными клубами «Зенит» Санкт-Петербург и «ЦСКА» Москва, что запрещено законодательством Российской Федерации о рекламе.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения части 2 статьи 27 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 27 Федерального закона «О рекламе».

Некоммерческое партнерство «Российская футбольная Премьер-Лига» получило во временное владение и пользование Центральный стадион «Локомотив» (г. Москва, ул. Большая Черкизовская, 125, стр. 1, соор. 1) по договору № 130Ф-16/К от 14.07.2016 с ООО «Финресурс» для проведения 23.07.2016 футбольного матча — Суперкубок России по футболу 2016 между командами ПФК «ЦСКА» Москва — ФК «Зенит» Санкт-Петербург.

Также Некоммерческое партнерство «Российская футбольная Премьер-Лига» заключило с ООО «БК «ОЛИМП» договор № 95/16-100 от 18.07.2016, согласно которому РФПЛ обязуется обеспечить оказание услуг по размещению рекламы букмекерской конторы «Олимп», в том числе размещение рекламных анимированных роликов на электронной системе Speed-Tv Board, размещенной по периметру стадиона «Локомотив» в зоне видимости TV-камер во время проведения 23.07.2016 футбольного матча — Суперкубок России по футболу 2016 между командами ПФК «ЦСКА» Москва — ФК «Зенит» Санкт-Петербург.

Таким образом, непосредственным рекламораспространителем рекламы букмекерской конторы «Олимп» является Некоммерческое партнерство «Российская футбольная Премьер-Лига» (юридический адрес: Лужнецкая наб., д.

8, стр.1, г. Москва, 119270; ОГРН 1037739291127, ИНН 7704233830, КПП 770401001; дата регистрации: 29.01.2003).

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Некоммерческое партнерство «Российская футбольная Премьер-Лига» имел возможность для соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, однако Обществом не были приняты меры по соблюдению его требований.

Таким образом, установлена вина Некоммерческого партнерства «Российская футбольная Премьер-Лига» в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении 23.07.1992 на стадионе «Локомотив» в Москве во время футбольного матча РФПЛ Суперкубка России между футбольными клубами «Зенит» Санкт-Петербург и «ЦСКА» рекламы букмекерской конторы «Олимп».

Руководствуясь частью 2 статьи 27, статьей 33 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», статьями 14.3, 23.48, 28.9, пунктом 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к Некоммерческое партнерство «Российская футбольная Премьер-Лига» (юридический адрес: Лужнецкая наб., д. 8, стр.1, г. Москва, 119270; ОГРН 1037739291127, ИНН 7704233830, КПП 770401001; дата регистрации: 29.01.2003) меры административной ответственности в виде штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере 100 000 рублей.

- -

- Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель: УФК по г. Москве (Федеральная антимонопольная служба
л/с 04731001610)

Банк получателя: Операционный департамент Банка России г. Москва 705

ИНН 7703516539

КПП 770301001

БИК 044583001

р/с 40101810800000010041

КБК 161 1 16 26000 01 6000 140

ОКТМО 45380000

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа просьба представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов (по электронной почте <...>, delo@fas.gov.ru).

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП РФ.