

РЕШЕНИЕ

по делу № 08-04-16/13

06.10.2016 года

город Мурманск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

Председателя комиссии – заместитель руководителя управления – Попова Ирина Николаевна;

Членов комиссии: главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Мороз С.В., ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Мареха Д.А.

рассмотрев дело № 08-04-16/13 от 20.06.2016 по признакам нарушения Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее - Закон о рекламе) в отсутствие представителя ИП Лялюк О.Д.

УСТАНОВИЛА:

09 марта 2016 года на электронный адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области поступило обращение гражданина <...> по факту распространения в период с 01.03. по 31.03.2016 года в эфире ООО «Северо-западное вещание» (ТВ-21) и на электронном экране г. Мурманска, в районе «Пять углов» рекламного ролика: «ELENA FURS. Лучшие шубы России 2015. Хотите порадовать себя новой шубой на 8 марта, тогда спешите, рассрочка от меховой фабрики «Елена Фурс» для Вас переплата 0, первый взнос 0% на 24 месяца и скидки до 60% сохраняются. Рассрочка без переплаты. Акция действует с 01.03.2016 по 31.03.2016, количество товаров ограничено. Подробности на www.ELENAFURS.RU Рассрочка предоставляется ООО «Елена Фурс. Лучшие цены среди представленного товара в магазинах сети «Елена Фурс. Дистанционные продажи осуществляет ООО «Елена Фурс» ОГРН1147847237746, юр.адрес: 192284, Санкт –Петербург, Загребский бульвар, д.19, к1/А, пом11-Н», с признаками нарушения рекламного законодательства.

По мнению заявителя, реклама недостоверная, т.к. в рекламе говорится о рассрочке без переплаты, а фактически предоставляется потребительский кредит.

Гражданин пояснил, что отказался от покупки, когда узнал, что товар продается в кредит, а не в рассрочку.

Заявитель представил копию кредитного договора от 2016 года, оформленного в зале магазина «Елена Фурс» уполномоченным лицом Банка ООО «Хоум Кредит энд Финанс» <...>.

объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот;

рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

Согласно пункту 20 части 3 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе) недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об исключительных правах на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товара.

Согласно пункту 7 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Часть 11 статьи 5 предусматривает, что при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

В силу пункта 7 статьи 5 закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно пункту 1 статьи 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В ходе рассмотрения обращения Мурманское УФАС России запросило информацию у лиц, распространявших рекламу: ООО «Северо-западное вещание», ООО «Норд Медиа», а также заинтересованного в распространении рекламы лица –ИП Лялюк О.Д.

Из выписки ЕГРИП следует, что основным видом деятельности предпринимателя Лялюк О. Д. является розничная торговля одеждой в специализированных магазинах (47.71), дополнительным видом - торговля розничная изделиями из меха в специализированных магазинах (47.71.3).

Из представленных документов и материалов следует, что ИП Лялюк О.Д.(заказчик), заключило с ООО «Северо-западное вещание» (исполнитель), договор об оказании рекламных услуг б/н от 03.07.2015 года, предметом которого является изготовление и размещение рекламно-информационных материалов в соответствии с медиапланом.

Из представленного медиаплана следует, что вышеназванная реклама на телеканале «ТВ-21» транслировалась ежедневно с 01 марта по 31 марта.

Согласно письму, трансляцию рекламы на электронном экране «Пять углов» в г. Мурманске заказала ИП Лялюк О.Д. (ИНН <...>, ОГРНИП315784700103135, г. Санкт-Петербург, ул. Ярослава Гашека, д.7, корп.1, кв.511) в период с 01.03.2016 по 31.03.2016г.

Кроме того, представлены вещавшиеся в эфире рекламные ролики на электронном носителе, договоры комплексного рекламного обслуживания, заключенные ИП Лялюк О.Д. на распространение названного рекламного ролика с: ООО «Медиа Хаус» № 25/МД-15 от 06.10.2015, ООО «Медик-Консалт» № 92 от 03.07.2015, ООО «Фиолент № 18 от 03.07.2015», акты выполненных работ к договорам, медианы, графики выхода рекламных роликов «Елена Фурс» в региональных включениях телеканалов «НТВ», «Пятница», «Первый канал», «Россия1», «ТВЦ», «Арктик-ТВ», и «Рен-ТВ».

Следует отметить, что пунктом 5.2 Договора № 25/МД-15 с ООО «Медиа Хаус» определено, что заказчик несет ответственность за соответствие представленных к размещению рекламно-информационных материалов законодательству РФ, а также за соблюдение авторских и смежных прав и иных прав в отношении произведений и других объектов интеллектуальной собственности, вошедших в рекламную продукцию.

Рекламные ролики выходили в эфир телеканалов в нескольких вариантах:

1.«ELENA FURS. Лучшие шубы России 2015. Хотите порадовать себя новой шубой на 8 марта, тогда спешите, рассрочка от меховой фабрики «Елена Фурс» для Вас переплата 0, первый взнос 0% на 24 месяца и скидки до 60% сохраняются. Рассрочка без переплаты. Акция действует с 01.03.2016 по 31.03.2016, количество товаров ограничено. Подробности на www.ELENAFURS.RU Рассрочка предоставляется ООО «Елена Фурс. Лучшие цены среди представленного товара в магазинах сети «Елена Фурс. Дистанционные продажи осуществляет ООО «Елена Фурс» ОГРН1147847237746, юр.адрес: 192284, Санкт –Петербург, Загребский бульвар, д.19, к1/А, пом11-Н»

2.«Новая шуба сейчас, а деньги потом, уникальная рассрочка от меховой фабрики «Елена Фурс», без переплат и первого взноса, шуба из лисы всего за 2 тыс. рублей в месяц, лучшие шубы России по лучшим ценам. Дом торговли Ленина,69»;

3.Думаете, что новая шуба это дорого? Уникальная рассрочка без переплат от меховой фабрики Елена Фурс. Для Вас европейская норка всего 3300 рублей в месяц, лучшие шубы России по лучшим ценам. Дом торговли Ленина,69»;

4.Меховая Фабрика Елена Фурс новая шуба в рассрочку и без переплат

Заявитель считает, что его ввели рекламой в заблуждение, т.к. из содержания рекламы следует, что предоставляется рассрочка фабрикой «Елена Фурс» на приобретаемый товар без первого взноса и переплаты, а фактически товар в магазине «Елена Фурс» предлагается приобрести в кредит, оформив кредитный договор в кредитных организациях (Хоум Кредит энд Финанс Банк, АО «ОТП Банк», ООО «Русфинанс Банк»).

ИП Лялюк О.Д. письменно пояснила, что в рекламном материале под условным названием «ELENA FURS» объектом рекламирования является магазин «Елена Фурс».

Лялюк О.Д. не отрицает, что в своей деятельности пользуется услугами Банков партнеров ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк», АО «ОТП Банк», ООО «Русфинанс Банк», с которыми заключает соглашение о взаимодействии в целях реализации своей продукции в магазине «Елена Фурс».

Кроме того, ИП Лялюк О.Д. пояснила, что изделия из меха продает и в рассрочку на определенных условиях.

Пунктом 6 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 N 508 (далее - Правила) предусмотрено, что ФАС России вправе поручить своему территориальному органу возбудить и (или) рассмотреть возбужденное дело по ходатайству своего территориального органа или по собственной инициативе независимо от места нахождения (места жительства) лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, или места распространения рекламы.

По ходатайству Мурманского Управления Федеральной антимонопольной службы ФАС России наделило Управление (исх.№ АК/49850/16 от 21.07.2016) полномочиями возбудить и рассмотреть дело № 08-04-16/13 в отношении ИП Лялюк О.Д.

Определением о возбуждении дела 08-04-16/13 от 20.06.2016г рассмотрение дела назначено на 14.07.2016 г. в 14:30 и направлено в адрес ИП Лялюк О.Д.

14.07.2016 года на рассмотрении дела индивидуальный предприниматель Лялюк О.Д. не явилась, запрашиваемые определением документы в антимонопольный орган не представила, ходатайств не заявляла.

Определением об отложении дела 08-04-16/13, рассмотрение дела повторно было назначено на 18 августа 2016года. ИП Лялюк О.Д. в назначенную дату не явилась, ходатайств не направила и представила объяснения не подтвержденные документально.

В соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006г. № 508, Комиссия определила рассмотрение дела № 08-04-16/13 отложить до 20 сентября 2016 в 11.30 по адресу: г. Мурманск, ул. Книповича, д.9А и запросить документы, способствующие всестороннему и полному рассмотрению дела.

В рамках рассмотрения дела у ИП Лялюк О.Д. запрашивались документы подтверждающие содержание рекламы, а именно:

- копия договора со всеми приложениями и дополнительными соглашениями, заключенного ИП Лялюк О.Д. с ООО «Хоум Кредит энд ФинансБанк», с правом оформления документации по месту нахождения торговой точки в г. Мурманске;
- копию кредитного договора ООО «Хоум Кредит энд ФинансБанк», при

оформлении потребительского кредита на товар, приобретенный в магазине «Елена Фурс» в г. Мурманске;

-документ, подтверждающий право ИП Лялюк О.Д. использовать в рекламе торговую марку «ELENA FURS» и осуществлять деятельность от имени фабрики ООО «Елена Фурс»;

-дать мотивированные письменные пояснение, подкрепленные документами фразе, используемой в рекламе: «рассрочка от фабрики Елена Фурс»;

-представить копию договора, соглашения ИП Лялюк О.Д. с ООО «Елена Фурс»;

-представить копию Договора коммерческой рассрочки ООО «Елена Фурс» с покупателем магазина «Елена Фурс» на территории г. Мурманска.

-процедуру предоставления рассрочки фабрикой (какой документ оформляет фабрика на рассрочку своим покупателям, на каких условиях, кто осуществляет полномочия от имени фабрики на территории г. Мурманска), подкрепить всю информацию документами;

-информацию о возбужденных делах в отношении ИП Лялюк О.Д. по аналогичной рекламе иными территориальными органами ФАС России (с приложением Решения, Определения, Постановления).

20 сентября 2016 индивидуальный предприниматель Лялюк О.Д. на рассмотрении дела не явилась, запрашиваемые определением документы в антимонопольный орган не представила, ходатайств не заявляла.

В целях всестороннего и полного рассмотрения дела, Комиссией принято решение рассмотрение дела отложить до 06.10.2016 в 11.00 до получения запрашиваемых документов от ИП Лялюк О.Д.

22 сентября 2016г вх. № 4871 в адрес антимонопольного органа поступило пояснение и копии документов от ИП Лялюк О.Д.

06.10.2016 Комиссия Мурманского УФАС России в том же составе продолжила рассмотрение дела № 08-04-16/13 в отсутствие ИП Лялюк О.Д.

Из вновь представленных пояснений следует, что ИП Лялюк О.Д. является рекламодателем, т.к. именно она определила содержание рекламы.

ИП Лялюк О.Д. действительно сотрудничает с банком ООО «Хоум Кредит энд Финанс-Банк» в рамках договора № У 2878/6 от 09.07.2015. Копию общего кредитного договора между покупателем своих товаров и Банком представить в антимонопольный орган не может, т.к. не является стороной по сделке. Представлена лишь копия спецификации товара к кредитному договору от 14.02.2016 года, которая не может быть принята Комиссией к рассмотрению, т.к. спорная реклама распространялась в иной период.

Из пояснений ИП Лялюк О.Д. следует, что содержащаяся в рекламе фраза «рассрочка от Елены Фурс» используется, основываясь на соглашении между ИП Лялюк О.Д. и собственником торгового знака, в соответствии с которым ИП Лялюк О.Д. имеет право использовать торговый знак № 466303 «Елена Фурс» на

всей территории РФ.

ИП Лялюк О.Д. письменно сообщает, что до размещения рекламы, стороны сотрудничества ИП Лялюк О.Д. и ООО «Елена Фурс» планировали продажу товаров в торговых точках ИП Лялюк О.Д. в рассрочку, но стороны не достигли соглашения, поэтому отсутствует договор коммерческой рассрочки. Однако, к тому моменту, как поясняет предприниматель, реклама уже была оплачена, включена в эфирный график и вещалась.

Следует отметить, что ИП Лялюк О.Д. не представила соглашения о сотрудничестве и лицензионный договор на право использования торгового знака № 466303 «Елена Фурс», материалы дела содержат лишь копию свидетельства на товарный знак ELENA FURS, правообладателем которого является <...>.

Таким образом, из материалов дела и пояснений ИП Лялюк О.Д. следует, что предприниматель не обладал правом рекламировать товар от имени торговой марки ELENA FURS и предлагать рассрочку товара от ООО «Елена Фурс» в своих магазинах.

В соответствии со статьёй 1484 "Гражданского кодекса Российской Федерации (часть четвертая)" от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 03.07.2016) лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладателю), принадлежит исключительное право использования товарного знака в соответствии со статьёй 1229 настоящего Кодекса любым не противоречащим закону способом (исключительное право на товарный знак), в том числе способами, указанными в пункте 2 настоящей статьи. Правообладатель может распоряжаться исключительным правом на товарный знак.

Согласно статье 1489 ГК РФ по лицензионному договору одна сторона - обладатель исключительного права на товарный знак (лицензиар) предоставляет или обязуется предоставить другой стороне (лицензиату) право использования товарного знака в определенных договором пределах с указанием или без указания территории, на которой допускается использование, в отношении всех или части товаров, для которых зарегистрирован товарный знак.

В силу статьи 1490 ГК РФ договор об отчуждении исключительного права на товарный знак, лицензионный договор, а также другие договоры, посредством которых осуществляется распоряжение исключительным правом на товарный знак, должны быть заключены в письменной форме. Несоблюдение письменной формы влечет недействительность договора.

Отчуждение и залог исключительного права на товарный знак, предоставление по договору права его использования, переход исключительного права на товарный знак без договора подлежат государственной регистрации в порядке, установленном статьёй 1232 настоящего Кодекса.

Комиссией в ходе рассмотрения дела установлено, что на официальном сайте <http://www1.fips.ru/> ФГБУ Федерального института промышленной собственности размещена информация о регистрации товарного знака, знака обслуживания № 466303 от 12.07.2012 ELENA FURS, правообладателем которого является <...>, которая предоставила право использования товарного знака ряду лиц, среди них ООО «Елена Фурс» (196128, Санкт-Петербург, ул. Кузнецовская, д.13, литер А пом.10Н), на

основе неисключительной лицензии на срок действия исключительного права на товарный знак на территории РФ (дата и номер регистрации договора 07.11.2013 № РД0135129).

В списке лиц, которому правообладатель предоставил право использования товарного знака ELENA FURS, индивидуальный предприниматель Лялюк О. Д. не значится.

В ходе рассмотрения дела ИП Лялюк О.Д. не предоставила лицензионный договор, заключенный с правообладателем товарного знака обслуживания № 466303 от 12.07.2012 ELENA FURS, а также не представила соглашение с ООО «Елена Фурс» на право осуществлять «рассрочку от ООО Елена Фурс на товар, реализуемый ИП Лялюк О.Д. в городе Мурманске.

Согласно пункту 7 части 3 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе) недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об исключительных правах на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товара.

Согласно пункту 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара/услуги.

ИП Лялюк О.Д. не будучи правообладателем торговой марки ELENA FURS индивидуализирует свои товары и услуги от имени торговой марки ELENA FURS, тем самым вводит потребителей рекламы в заблуждение относительно «рассрочки от ООО Елена Фурс» и «лучших шуб 2015 от ELENA FURS».

В силу части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Исходя из материалов дела и пояснений ИП Лялюк О.Д. информация, размещенная в рекламе: «ELENA FURS. Лучшие шубы России 2015. Хотите порадовать себя новой шубой на 8 марта, тогда спешите, рассрочка от меховой фабрики «Елена Фурс» для Вас переплата 0, первый взнос 0% на 24 месяца и скидки до 60% сохраняются. Рассрочка без переплаты. Акция действует с 01.03.2016 по 31.03.2016, количество товаров ограничено. Подробности на www.ELENAFURS.RU Рассрочка предоставляется ООО «Елена Фурс. Лучшие цены среди представленного товара в магазинах сети «Елена Фурс. Дистанционные продажи осуществляет ООО «Елена Фурс» ОГРН1147847237746, юр.адрес: 192284, Санкт –Петербург, Загребский бульвар, д.19, к1/А, пом11-Н»;

-«Новая шуба сейчас, а деньги потом, уникальная рассрочка от меховой фабрики «Елена Фурс», без переплат и первого взноса, шуба из лисы всего за 2 тыс. рублей в месяц, лучшие шубы России по лучшим ценам. Дом торговли Ленина,69», не соответствует действительности.

Комиссией установлено, что в рекламе ИП Лялюк О.Д. предлагается рассрочка от

«меховой фабрики «Елена Фурс», при этом покупателю фактически предоставляется кредит от Банка ООО «Хоум Кредит энд Финанс». Кроме того, ИП Лялюк О.Д. осуществляет деятельность в г. Мурманск на пр. Ленина 69 (Дом торговли) по продаже шуб, позиционируя в рекламе свои товары «ELENA FURS. Лучшие шубы России 2015», не имея права, использовать товарный знак ELENA FURS, и не указывая информацию об истинном продавце товара - ИП Лялюк О.Д.

В соответствии с частью 1 статьи 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Указанные норма принята в интересах потребителя, с целью формирования у него правильного (неискаженного и относительно полного) представления о рекламируемом объекте (услуге).

Отсутствие в рекламе существенной части информации об условиях приобретения товара, позволяющей покупателю определить фактические расходы и оценить свои риски, путем банковского кредитования, а также позиционируя в рекламе товар под маркой иного товара приводит к искажению рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей.

Комиссия, проанализировав представленные документы, пояснения и содержания рекламы пришла к выводу, что реклама ИП Лялюк О.Д., распространенная в период с 01.03. по 31.03.2016 года в региональном эфире телеканалов и на электронном экране г. Мурманска, в район «Пять углов» является ненадлежащей, недостоверной и недобросовестной, нарушающей пункт 20 части 3 статьи 5, часть 7 статьи 5 и пункту 7 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

Согласно материалам дела определила содержание рекламы индивидуальный предприниматель Лялюк О. Д. (ИНН <...>, ОГРНИП 315784700103135 от 25.05.2015, г. Санкт-Петербург, ул. Ярослава Гашека, д.7, корп.1, кв.511, местонахождение 191023, г. Санкт-Петербург, ул. Садовая, д.28-30, корп.1, пом.82Н), которая заключила Договоры № 25/МД-15 от 06.10.2015 с ООО «Медиа Хаус», № 92 от 03.07.2015 ООО «Медик-Консалт», б/н от 03.07.2015 с ООО «Северо-западное вещание» и с ООО «Фиолент № 18 от 03.07.2015» на оказание комплексного рекламного-информационного обслуживания и оплатила услуги по вещанию рекламы в региональных средствах массовой информации на телеканалах и на электронном экране в г. Мурманске в целях продвижения своих товаров неопределенному кругу лиц в принадлежащем ей магазине в г. Мурманске на пр. Ленина, д.68 (Дом торговли).

В соответствии со статьей 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение пункт 20 части 3 статьи 5, часть 7 статьи 5 и пункту 7 части 3 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ несет рекламодатель – индивидуальный предприниматель Лялюк О. Д. (ИНН <...>, ОГРНИП 315784700103135 от 25.05.2015, г. Санкт-Петербург, ул. Ярослава Гашека, д.7, корп.1, кв.511, местонахождение 191023, г. Санкт-Петербург, ул. Садовая, д.28-30, корп.1, пом.82Н).

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу: «ELENA FURS. Лучшие шубы России 2015. Хотите порадовать себя новой шубой на 8 марта, тогда спешите, рассрочка от меховой фабрики «Елена Фурс» для Вас переплата 0, первый взнос 0% на 24 месяца и скидки до 60% сохраняются. Рассрочка без переплаты. Акция действует с 01.03.2016 по 31.03.2016, количество товаров ограничено. Подробности на www.ELENAFURS.RU Рассрочка предоставляется ООО «Елена Фурс. Лучшие цены среди представленного товара в магазинах сети «Елена Фурс. Дистанционные продажи осуществляет ООО «Елена Фурс» ОГРН1147847237746, юр.адрес: 192284, Санкт –Петербург, Загребский бульвар, д.19, к1/А, пом11-Н»;

-«Новая шуба сейчас, а деньги потом, уникальная рассрочка от меховой фабрики «Елена Фурс», без переплат и первого взноса, шуба из лисы всего за 2 тыс. рублей в месяц, лучшие шубы России по лучшим ценам. Дом торговли Ленина,69», распространенную в период с 01.03. по 31.03.2016 года в региональном эфире телеканалов и на электронном экране г. Мурманска, в район «Пять углов», ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 и пункта 7 части 3 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ.

3. Признать лицом, нарушившим пункт 20 части 3 статьи 5, часть 7 статьи 5 и пункт 7 части 3 статьи 5 Закона о рекламе индивидуального предпринимателя Лялюк О.Д.

4. Выдать предписание ИП Лялюк О.Д. О прекращении нарушения пункта 20 части 3 статьи 5, часть 7 статьи 5 и пункту 7 части 3 статьи 5 Закона о рекламе и соблюдении указанных требований при размещении рекламы в дальнейшем.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Мурманского УФАС России для возбуждения дел об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении индивидуального предпринимателя Лялюк О. Д.

Резолютивная часть решения объявлена 06 октября 2016 года.

Решение изготовлено в полном объеме 12 октября 2016 года.

В соответствии со статьей 37 Закона о рекламе, решение, антимонопольного органа могут быть оспорены в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения, выдачи предписания.

Председатель комиссии: И.Н.Попова

Члены комиссии: С.В.Мороз

Д.А.Мареха

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе по делу

№ 08-04-16/13

06.10.2016 года

город Мурманск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

Председателя комиссии – заместитель руководителя управления – Попова Ирина Николаевна;

Членов комиссии: главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Мороз С.В., ведущий специалист-эксперт Мареха Д.А.

на основании своего Решения № 08-04-16/13 от 06.10.2016 по признакам нарушения Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе) о признании рекламы: «ELENA FURS. Лучшие шубы России 2015. Хотите порадовать себя новой шубой на 8 марта, тогда спешите, рассрочка от меховой фабрики «Елена Фурс» для Вас переплата 0, первый взнос 0% на 24 месяца и скидки до 60% сохраняются. Рассрочка без переплаты. Акция действует с 01.03.2016 по 31.03.2016, количество товаров ограничено. Подробности на www.ELENAFURS.RU Рассрочка предоставляется ООО «Елена Фурс. Лучшие цены среди представленного товара в магазинах сети «Елена Фурс. Дистанционные продажи осуществляет ООО «Елена Фурс» ОГРН1147847237746, юр.адрес: 192284, Санкт –Петербург, Загребский бульвар, д.19, к1/А, пом11-Н»;

-«Новая шуба сейчас, а деньги потом, уникальная рассрочка от меховой фабрики «Елена Фурс», без переплат и первого взноса, шуба из лисы всего за 2 тыс. рублей в месяц, лучшие шубы России по лучшим ценам. Дом торговли Ленина,69»,распространенной в период с 01.03. по 31.03.2016 года в региональном эфире телеканалов «НТВ», «Пятница», «Первый канал», «Россия1», «ТВЦ», «Арктик-ТВ», и «Рен-ТВ» и на электронном экране г. Мурманска, в район «Пять углов», ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункт 20 части 3 статьи 5, часть 7 статьи 5 и пункту 7 части 3 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ, и в соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Рекламодателю – индивидуальному предпринимателю Лялюк О. Д. (ИНН <...>, ОГРНИП 315784700103135 от 25.05.2015, г. Санкт-Петербург, ул. Ярослава Гашека, д.7, корп.1, кв.511, местонахождение 191023, г. Санкт-Петербург, ул. Садовая, д.28-30, корп.1, пом.82Н) прекратить пункт 20 части 3 статьи 5, часть 7 статьи 5 и пункту 7 части 3 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ и обеспечить соблюдение указанных норм при размещении рекламы в СМИ и с использованием наружной рекламы.

А именно прекратить в рекламе использование товарного знака ELENA FURS при рекламировании товаров ИП Лялюк О.Д.; прекратить идентифицировать сеть своих магазинов с торговой маркой ELENA FURS; прекратить использование в рекламе фразы «рассрочка от ООО «Елена Фурс».

Довести для неопределенного круга лиц существенную информацию о фактическом лице осуществляющем продажу товаров(меховых изделий).

2. Об исполнении предписания и принятых мерах сообщить в УФАС по Мурманской области до 14 ноября 2016 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии: И.Н. Попова

Члены комиссии: С.В. Мороз

Д.А. Мареха