

Администрация Петрозаводского  
городского округа

пр. Ленина, д. 2, г. Петрозаводск,  
Республика Карелия, 185910

**ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ №08-2018**  
**О ПРЕКРАЩЕНИИ ДЕЙСТВИЙ (БЕЗДЕЙСТВИЯ), КОТОРЫЕ СОДЕРЖАТ ПРИЗНАКИ**  
**НАРУШЕНИЯ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**

19 июля 2018 года

г.Петрозаводск

В рамках рассмотрения заявления ООО «Трой», переадресованного от Уполномоченного по защите прав предпринимателей по Республике Карелия (исх. №10-УПП/00148 от 22.05.2018, вх.№2431 от 22.05.2018) по факту отказа Администрации Петрозаводского городского округа (далее – Администрация) в выдаче Обществу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по адресу г.Петрозаводск, пр.Ленина, д.19а /Кирова 19 и намерении аннулирования ранее выданных разрешений установлено следующее.

1. В сентябре 2017 года ООО «Трой» направило в Администрацию пять заявлений о выдаче разрешения на установку рекламных конструкций с соблюдением требований действующего законодательства.

Письмом исх.№5.3-07-480-0 от 11.09.2017 Администрация направила в адрес ООО «Трой» выписку из Протокола заседания комиссии по размещению средств наружной рекламы от 11.09.2017 №07, которой **Обществу согласовано** размещени рекламной конструкции (светодиодный экран LED) **по 5-ти адресам:** ул. Чапаевс д.56 (магазин), ул. Ровио, д.12а (ТСЖ Ровио 12а), ул. Ленина, д.19а (ТЦ «Пирамида» ул. Гоголя, д.21 (ТЦ «АвтоКит»), ул. Максима Горького, д.25 (ТЦ «Гоголевский»).

В последующем Обществу были выданы разрешения по 4 адресам:

- **Разрешение №16 от 26.12.2017** (адрес: г. Петрозаводск, ул. Гоголя, д.21) сроком по 31.10.2027, к разрешению приложен лист согласования. Основание – Постановление Администрации №4359 от 22.12.2017;
- **Разрешение №17 от 26.12.2017** (адрес: г. Петрозаводск, ул. Чапаева, д.56) сроком по 31.10.2027, к разрешению приложен лист согласования. Основание выдачи Постановление Администрации №4360 от 22.12.2017.
- **Разрешение №18 от 26.12.2017** (адрес: г. Петрозаводск, ул. Максима Горького д.25) на срок до 31.10.2027, к разрешению приложен лист согласования. Основание выдачи - Постановление Администрации №4361 от 22.12.2017;
- **Разрешение №19 от 26.12.2017** (ул. Ровио, 12а) на срок до 31.10.2017, разрешению приложен лист согласования. Основание – Постановлени

Администрации №4362 от 22.12.2017. Основание выдачи - Постановление Администрации №4360 от 22.12.2017.

Разрешение на установку рекламной конструкции по адресу пр.Ленина, д.19а/Кирова, д.19 до настоящего времени не выдано, как указывает Администрация, - по причине отсутствия объекта в Схеме размещения рекламных конструкций.

Порядок размещения и эксплуатации рекламных конструкций урегулирован статье 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ (далее - ФЗ «О рекламе»).

В соответствии с частью 5 статьи 19 ФЗ «О рекламе», установка и эксплуатации рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключению договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом РФ. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме.

Согласно части 5.8 статьи 19 ФЗ «О рекламе», введенной в действие Федеральным законом от 07.05.2013 № 98-ФЗ, органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций **на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности.** Схемы размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технико-экономические характеристики рекламных конструкций.

В силу части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламных конструкций допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5, 6, 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территории которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

В соответствии с пунктом 5 статьи 4 Федерального закона от 07.05.2013 № 98-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Закон №98-ФЗ) с 1 января 2014 года **выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных**

**конструкций на земельных участках независимо от формы собственности**, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, **допускается только при наличии утвержденных в установленном порядке соответствующих схем размещения рекламных конструкций**.

Данным Законом введено такое основание для отказа в выдаче разрешения на установку рекламной конструкции, как несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме размещения рекламных конструкций (пункт 2 части 15 статьи 19 ФЗ «О рекламе»).

Имеющиеся в материалах заявления документы и пояснения Администрации свидетельствуют о том, что **места размещения рекламных конструкций** (пр.Ленина 19а, ул.Чапаева, 56, ул.Ровио, 12а, ул.Гоголя, 21, ул.Горького, 25), в отношении которых ООО «Трой» были поданы заявления на выдачу разрешений на установку эксплуатацию рекламной конструкции, **не являются объектами государственной или муниципальной собственности**, при этом четыре из пяти объектов (рекламных конструкций) подлежат размещению **на земельных участках** (за исключением одного объекта - по ул.М.Горького, д.25 (ТЦ Гоголевский), на котором конструкция планировалась к установке на фасаде здания).

Таким образом, разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по четырём адресам: пр.Ленина, 19а (Кирова, 19); ул.Чапаева, 56, ул.Ровио, 12а; ул.Гоголя, 21 подлежали выдаче только после включения указанных объектов в Схему размещения рекламных конструкций.

Разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по адресам ул.Чапаева, 56, ул.Ровио, 12а; ул.Гоголя, 21 выданы Администрацией **26 декабря 2018 года**.

На указанную дату вышеуказанные места размещения рекламных конструкций, наряду с рекламной конструкцией по адресу Ленина, 19а (по которой разрешение не выдано по причине отсутствия объекта в Схеме) **не были включены в Схему** размещения рекламных конструкций.

Карельским УФАС России установлено, что места размещения рекламных конструкций по адресам ул.Чапаева, 56, ул.Ровио, 12а; ул.Гоголя, 21 были включены в Схему размещения рекламных конструкций Петрозаводского городского округа только **07.06.2018** на основании Решения Петрозаводского городского Совета от 07.06.2018 №28/16-333 «О внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории Петрозаводского городского округа». Схема дополнена картами размещения рекламных конструкций за №334 - М.Горького, 25; №335 - ул.Гоголя, 21; №337 - ул.Чапаева, 56; №338- ул.Ровио, д.12а.

Данные обстоятельства свидетельствуют о несоблюдении Администрацией требований части 5.8 статьи 19 ФЗ «О рекламе» и пункта 5 статьи 4 Закона №98-ФЗ при выдаче ООО «Трой» разрешений на установку вышеуказанных рекламных конструкций.

Фактически, разрешения выданы ООО «Трой» избирательно, поскольку ни один из объектов, подлежащих размещению на земельном участке, не был включен в Схему, при этом по одним адресам Администрация выдала Разрешения, а по другим (Ленина, 19а) - нет.

Такой подход в выдаче разрешений хозяйствующим субъектам не обеспечивает соблюдение принципов равенства, прозрачности, недискриминационного доступа

на рынок установки и размещения рекламных конструкций на территории Петрозаводского городского округа.

Вместе с тем, ввиду включения мест размещения рекламных конструкций по адресам ул. Чапаева, 56, ул. Ровио, 12а; ул. Гоголя, 21 в Схему, в настоящий момент у органа местного самоуправления отсутствуют основания для аннулирования ранее выданных Обществу разрешений.

2. Согласно части 15 статьи 19 ФЗ «О рекламе», решение об отказе выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа исключительно по следующим основаниям:
  1. несоответствие проекта рекламной конструкции и территориального размещения требованиям технического регламента;
  2. **несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции в соответствии с частью настоящей статьи определяется схемой размещения рекламных конструкций);**
  3. нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;
  4. нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения или городского округа. Органы местного самоуправления муниципальных районов или органы местного самоуправления городских округов вправе определять типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов;
  5. нарушение требований законодательства Российской Федерации объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры народов Российской Федерации, их охране и использовании);
  6. нарушение требований, установленных частями 5.1, 5.6, 5.7 настоящей статьи.

Вместе с тем, в силу подпункта 2 пункта 4.4. Порядка установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Петрозаводского городского округа утвержденного Решением ПетроСовета 05 сессии 28 созыва от 22.03.2017 №28/05-6 (далее – Порядок) решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивированным и принято Администрацией исключительно по основаниям, которым, в том числе относится несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте Схеме размещения рекламных конструкций.

При этом в пункте 2.7.1 Административного регламента Администрации по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций», утвержденного Постановлением Администрации от 24.09.2015 №4723 (в ред. от 30.06.2016, далее - Административны

регламент) предусмотрено, что решение об отказе в выдаче разрешения може быть принято по такому основанию, как «несоответствие установки рекламно конструкции в заявленном месте Схеме размещения рекламных конструкций ( случае, если место установки рекламной конструкции в соответствии с частью 5. настоящей статьи определяется схемой размещения рекламной конструкции)».

Таким образом, основание, установленное в подпункте 2 пункта 4.4 Порядка н соответствует в полном объеме требованиям пункта 2 части 15 статьи 19 ФЗ «О рекламе» и пункту 2.7.1 Административного регламента; данное основание рассматриваемой редакции может привести к возможности отказ Администрации в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламно конструкции на объекте, не подлежащем включению в Схему размещени рекламных конструкций; привести к избирательному, неравному подходу в выдач разрешений отдельным хозяйствующим субъектам.

В силу части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защит конкуренции» (далее - ФЗ «О защите конкуренции») органам местног самоуправления, наряду с другими перечисленными в нем органами запрещаетс принимать акты и (или) осуществлять действия (бездействие), которые приводят ил могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, з исключением предусмотренных федеральными законами случаев принятия актов (или) осуществления таких действий (бездействия). В частности, запрещаетс необоснованное препятствование осуществлению деятельности хозяйствующим субъектами (п.2), создание дискриминационных условий (п.8).

Вышеописанные действия Администрации нарушают требования ФЗ «О рекламе: могут привести к необоснованному препятствованию в осуществлени деятельности и созданию дискриминационных условий на рынке размещени рекламных конструкций в границах Петрозаводского городского округа.

При таких обстоятельствах вышеуказанные действия Администрации содержат признаки нарушения пунктов 2 и 8 части 1 статьи 15 ФЗ «О защите конкуренции».

В силу положений части 1 статьи 39<sup>1</sup> ФЗ «О защите конкуренции» в целях пресечения действий (бездействия), которые приводят или могут привести недопущению, ограничению, устранению конкуренции и (или) ущемлени интересов других лиц (хозяйствующих субъектов) в сфере предпринимательско деятельности либо ущемлению интересов неопределенного круга потребителей антимонопольный орган выдает органу местного самоуправления предупреждени в письменной форме о прекращении таких действий (бездействия). Основание для выдачи предупреждения является выявление признаков нарушения статьи 15 Ф «О защите конкуренции» (часть 2 статьи 39<sup>1</sup> ФЗ «О защите конкуренции»).

Учитывая изложенное, на основании статьи 39<sup>1</sup> ФЗ «О защите конкуренции: Карельское УФАС России предупреждает о необходимости **в срок до 01 сентябр 2018 года** совершить действия, направленные на прекращение нарушени антимонопольного законодательства, путем совершения действий, направленнь на обеспечение конкуренции:

- приведения пп.2 пункта 4.4 Порядка установки и эксплуатации рекламнь конструкций на территории Петрозаводского городского округа, утвержденног Решением ПетроСовета 05 сессии 28 созыва от 22.03.2017 №28/05-68 в соответствии с требованиями пункта 2 части 15 статьи 19 ФЗ «О рекламе»;

- недопустимости отказа выдачи хозяйствующим субъектам (при предоставлении заявлением всех необходимых документов и его соответствии требованиям

действующего законодательства) разрешений на установку и размещении рекламных конструкций на объектах (здания и иное недвижимое имущество, за исключением земельных участков), расположенных в границах Петрозаводского городского округа, находящихся в частной собственности, в случае отсутствия указанных объектов в Схеме размещения рекламных конструкций Петрозаводского городского округа;

- необходимости соблюдения требований части 5.8 статьи 19 ФЗ «О рекламе» и пункта 5 статьи 4 Закона №98-ФЗ, а именно, - недопустимости выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках независимо от формы собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов РФ или муниципальной собственности, без наличия утвержденных в установленном порядке соответствующих схем размещения рекламных конструкций.

О выполнении предупреждения сообщить в Карельское УФАС России **в течении трех дней** со дня окончания срока, установленного для его выполнения (приложением подтверждающих исполнение предупреждения документов).

*Частью 5 статьи 39.1 ФЗ «О защите конкуренции» предусмотрено, что по мотивированному ходатайству лица, которому выдано предупреждение, и при наличии достаточных оснований полагать, что в установленный срок предупреждение не может быть выполнено, указанный срок может быть продлен антимонопольным органом.*

*В соответствии с частью 7 статьи 39.1 ФЗ «О защите конкуренции» при условии выполнения предупреждения дело о нарушении антимонопольного законодательства не возбуждается и лицо, выполнившее предупреждение, не подлежит административной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства в связи с его устранением.*

*В соответствии с частью 8 статьи 39.1 ФЗ «О защите конкуренции» в случае невыполнения предупреждения установленный срок при наличии признаков нарушения антимонопольного законодательства антимонопольный орган обязан принять решение о возбуждении дела о нарушении антимонопольного законодательства в срок, не превышающий десяти рабочих дней со дня истечения срока, установленного для выполнения предупреждения.*

Руководитель управления

А.Б.Пряхин