Тула

Комиссия Тульского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев дело № 02-03/86-2018 по признакам нарушения гр. Федориным М.Ю. пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие гр. Федорина М.Ю., не уведомленного надлежащим образом, гр. Сидоровой С.В., уведомленной надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

На помещении супермаркета электроники «MediaMag», расположенного по адресу: Тульская область, г. Алексин, мкр. Соцгород, ул. Мира, д. 23 (ТЦ «Центральный» в парке), размещено электронное табло со сменяющейся рекламой следующего содержания:

«Электронные сигареты

Лучшие цены в городе!

Недорогие смартфоны

Супермаркет электроники MEDIA MAG

XIAOMI и MEIZU

Лучший выбор

Электронные сигареты

Лучшие цены в городе!».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламой.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно пункту 29 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012г. № 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе" информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре

(услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «**лучший**», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами (пункт 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе).

В нарушение указанных требований в спорной рекламе отсутствуют конкретные критерии, по которым осуществлялось сравнение и объективное подтверждение, что в супермаркете электроники «MediaMag» **лучшие** цены в городе и **лучший** выбор XIAOMI и MEIZU по сравнению с другими магазинами электроники г. Алексин.

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламодатель.

Тулским УФАС России вынесено определение о возбуждении дела № 02-03/86-2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (исх. № 2/4716 от 03.09.2018г.), которым у гр. Федорина М.Ю. истребованы необходимые документы и назначено рассмотрение дела на 03.10.2018г.

На рассмотрение дела 03.10.2018г. гр. Федорин М.Ю. не явился. Документы, истребованные вышеуказанным определением, в Тульское УФАС России не представлены, ходатайства о продлении срока представления информации и (или) об отложении рассмотрения дела не поступали.

Вышеуказанное определение заказными письмами с уведомлениями (почтовые идентификаторы: 30000023927668; 30000023927675) направлено по адресам:

регистрации гр. Федорина М.Ю.: проезд Комсомольский, д. 6, кв. 10, р.п. Заокский, Тульская область;

осуществления предпринимательской деятельности гр. Федориным М.Ю.: ул. Мира, д. 23, мкр. Соцгород, г. Алексин, Тульская область (ТЦ «Центральный» в парке).

Согласно сведениям, размещенным на официальном Интернет-сайте ФГУП «Почты России» (www.pochta.ru), заказные письма с почтовыми идентификаторами:

- 30000023927668 не вручено - 14.09.2018г. – неудачная попытка вручения;

- 30000023927675 не вручено - 14.09.2018г. – неудачная попытка вручения.

Управлением вынесено определение об отложении и продлении срока рассмотрения дела № 02-03/86-2018 (исх. № 5813 от 03.10.2018г.), которым у гр. Федорина М.Ю. истребованы необходимые документы и назначено рассмотрение дела на 09.11.2018г.

На рассмотрение дела 09.11.2018г. гр. Федорин М.Ю. не явился. Документы, истребованные вышеуказанным определением, в Тульское УФАС России не представлены, ходатайства о продлении срока представления информации и (или) об отложении рассмотрения дела не поступали. Документы, свидетельствующие о

надлежащем уведомлении гр. Федорина М.Ю. в Управление не поступали.

Управлением вынесено определение об отложении рассмотрения дела № 02-03/86-2018 (исх. № 2/6447 от 13.11.2018г.), которым у гр. Федорина М.Ю. истребованы необходимые документы и назначено рассмотрение дела на 03.12.2018г.

На рассмотрение дела 03.12.2018г. гр. Федорин М.Ю. не явился. Документы, истребованные вышеуказанным определением, в Тульское УФАС России не представлены, ходатайства о продлении срока представления информации и (или) об отложении рассмотрения дела не поступали. Документы, свидетельствующие о надлежащем уведомлении гр. Федорина М.Ю. в Управление не поступали.

Подпунктом «е» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства № 508 от 17.08.2006г. (далее – Правила), предусмотрено, что производство по делу может быть прекращено в случае невозможности установления лица, нарушившего законодательство Российской Федерации о рекламе, в течение сроков, определенных пунктом 27 настоящих Правил.

Учитывая вышеизложенное, и руководствуясь подпунктом «а» пункта 36 Правил, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 02-03/86-2018, возбужденному в отношении гр. Федорина М.Ю., прекратить в связи с невозможностью установления лица, нарушившего законодательство Российской Федерации о рекламе, в течение сроков, определенных пунктом 27 Правил.