

Председатель Комиссии по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области – «...», рассмотрев обращение депутата Совета депутатов МО Абдулинский городской округ Оренбургской области I созыва по избирательному округу №6 «...» на действия ИП «...» и иные материалы по признакам нарушения требований, установленных ч.7 ст.5 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года (далее по тексту - Закон о рекламе), содержащихся в отсутствие части существенной информации в рекламе, распространяемой в газете «Малая Родина»,

### **УСТАНОВИЛА:**

В Оренбургское УФАС России поступило обращение «...» (вх. №6721 от 10.09.2018г.) о распространении в газете «Малая Родина» информации о страховании жизни пассажиров такси «Абдулино-Оренбург» без указания наименования или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данный вид деятельности, что вводит в заблуждение потребителей. По мнению заявителя, данная информация распространяется с признаками нарушения требований Федерального закона Российской Федерации «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006 г. (далее – Закон о рекламе).

Оренбургским УФАС России установлено, что в газете «Малая родина» №59 от 17.08.2018 года распространялась следующая информация: «Единая служба заказа такси «Абдулино-Оренбург» 8-922-891-55-59. Скидки по дисконтным картам 50 р. Ежедневно. Выезд из Абдулино в 5.00, 7.00 и 15.00. Выезд из Оренбурга в 9.00, 12.00, 15.00. Вконтакте [vk.com/abdulino\\_orenburg](https://vk.com/abdulino_orenburg). Приобрести дисконтную карту можно у водителя. Каждый пассажир застрахован до 2 млн руб.».

Согласно ч.1 ст. 3 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Оренбургским УФАС России

установлено, что вышеуказанная информация, подпадает под понятие рекламы в соответствии с ч.1 ст.3 Закона о рекламе. Следовательно, требования Закона о рекламе распространяются на данную рекламную информацию.

Анализ представленных материалов и действующего законодательства показал следующее.

Согласно части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Рекламное объявление формирует интерес к услуге и направлено на формирование у потребителей желания ею воспользоваться. Поэтому существенной является информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителя такой рекламой. Отсутствие в рекламе существенной части информации приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемым товаром или видом услуг.

Объектом рекламирования в рассматриваемом случае являются услуги по перевозке пассажиров «Абдулино-Оренбург», посредством такси.

Вместе с тем, в рекламном объявлении содержится фраза «Каждый пассажир застрахован до 2 млн руб.». Однако наименование лица, оказывающего услуги страхования или выполняющего данную деятельность, в рекламе отсутствует, что не позволяет потребителям всесторонне оценить рекламную информацию, в том числе на предмет достоверности.

Таким образом, при восприятии фразы «Каждый пассажир застрахован до 2 млн руб.», содержащейся в рекламе перевозок пассажиров «Абдулино-Оренбург» посредством такси, у потребителя может сложиться искаженное представление об объекте рекламирования, в связи с невозможностью ознакомления с полным перечнем условий страхования пассажиров, являющихся неотъемлемой частью предоставляемых услуг.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 5 Закона о рекламе, выраженные

в отсутствии части существенной информации об условиях использования предложения страхования пассажиров до двух миллионов.

Исходя из содержания части 6 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных ч.7 ст.5 Закона о рекламе, несет рекламоатель.

Рекламоатель – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (статья 3 Закона о рекламе).

Оренбургским УФАС России был направлен запрос в редакцию газеты «Малая Родина» с просьбой предоставления информации о лице, с которым заключен договор на размещение указанного рекламного сообщения.

Согласно предоставленным документам на запрос (вх.№7374 от 03.10.2018г.) между ООО «Редакция Газеты «Малая Родина» и ИП «...» заключен Договор №28 от 02.04.2018г. на размещение информационных материалов в газете «Малая Родина» (далее – Договор).

Согласно п. 1.1. Договора заказчик предоставляет исполнителю информационные материалы для размещения в газете «Малая родина».

В соответствии с п. 1.2 Договора исполнитель публикует, полученные от заказчика информационные материалы для размещения в газете «Малая родина».

В соответствии с письмом от 02.04.2014, приложенным к Договору, информационное сообщение рекламного характера «Единая служба заказа такси «Абдулино-Оренбург» 8-922-891-55-59. Скидки по дисконтным картам 50 р. Ежедневно. Выезд из Абдулино в 5.00, 7.00 и 15.00. Выезд из Оренбурга в 9.00, 12.00, 15.00. Вконтакте vk.com/abdulino\_orenburg. Приобрести дисконтную карту можно у водителя. Каждый пассажир застрахован до 2 млн руб.» размещается еженедельно в пятницу, начиная с 6 апреля 2018 года по заказу ИП «...».

Следовательно, рекламоателем рассматриваемой рекламы следует считать – ИП «...» (ОГРН «...», ИНН «...»).

Таким образом, в действиях ИП «...» при распространении

вышеуказанной рекламы в газете «Малая Родина» №59 (2630) от 17.08.2018 года усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства Российской Федерации № 508 от 17.08.2006 года,

### **ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Возбудить производство по делу № 07-17-37/2018 по признакам нарушения требований, установленных ч.7 ст.5 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - ИП «...» (ОГРН «...», ИНН «...»);

- в качестве заявителя – «...».

3. Назначить дело № 07-17-37/2018 к рассмотрению на «29» октября 2018 г. в 10 часов 30 минут по адресу: г. Оренбург, ул. Краснознаменная, 22, каб. 510 (дополнительную информацию уточняйте по тел.: 8 (3532) 78-66-26). Сторонам по делу при себе иметь обязательно паспорт <...>

4. ИП «...» в срок до «29» октября 2018г. предоставить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области надлежащим образом заверенные копии следующих документов:

- выписки из Единого Государственного Реестра Индивидуальных предпринимателей;

- свидетельства о государственной регистрации;

- паспорта гражданина РФ;

- договора на утверждение и размещение рассматриваемой рекламы в газете «Малая Родина».

А также в указанный срок предоставить в Оренбургское УФАС России письменные пояснения (с приложением подтверждающих документов) по следующим вопросам:

- кем предоставляются услуги по страхованию пассажиров до двух миллионов рублей;

- на каких условиях каждому пассажиру предоставляется страхование до двух миллионов рублей;

- как и в каких случаях осуществляются выплаты пассажирам до двух миллионов рублей;

- иные пояснения по существу рассматриваемого дела.

Одновременно информируем Вас о том, что непредставление в срок указанной информации влечет ответственность в соответствии с Кодексом РФ об административных правонарушениях в виде административного штрафа в установленном размере (часть 6 статьи 19.8 КоАП РФ).

Явка заявителя, а также ИП «...» с документами, удостоверяющими личность и (или) представителей по доверенности (с подлинной доверенностью на участие в деле № 07-17-37/2018 и паспортом гражданина РФ) обязательна.

Председатель Комиссии

«...»