

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу об административном правонарушении

№ 160 Р-А/2017

18 октября 2017 г.

г.

Краснодар

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю (далее – Краснодарское УФАС России) «...» , в присутствии надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 160 Р-А/2017 представителя лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Домейн», рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 160 Р-А/2017, возбужденного в отношении ООО «Домейн» (юридический адрес: 354392, Краснодарский край, г. Сочи, с. Эстосадок, ул. Набережная времена года, д.11, оф. 202; ИНН: 2317079557; ОГРН: 1152367006000) протоколом Краснодарского УФАС России от 05.09.2017 г. № 51/2017 об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) по факту распространения 18.06.2017 г. в мобильном приложении Instagram с аккаунта «casinosochiofficial» рекламы содержания: *«Вечеринки в дни кубка конфедераций Открываем новую главу взрывных вечеринок! Нравится накаленная атмосфера футбольных матчей под острым соусом знойных танцев? Тогда готовьтесь: 30 июня самая неординарная футбольная вечеринка этого лета «Оле-Оле Футбол» в «Сочи Казино и Курорт»! Воздух будет разрываться от страсти, потому, что в этот вечер выступят невероятные и сексуальные ВИА ГРА с золотыми хитами и новыми песнями...»*, а также 22.06.2017 г. на сайте <https://www.casinosochi.ru/> рекламы содержания: *«Оле, футбол Театр «Вельвет» Вечеринки в дни кубка конфедераций 30 июня ВИА ГРА Вечеринка «Оле-оле футбол» Июнь! Жара! Футбол! «Сочи Казино и курорт»! 30 июня – самая неординарная футбольная вечеринка этого лета! На сцене «Сочи Казино и Курорт» -*

сеуксуальные и зажигаательные ВИА ГРА...», в которой использовано обозначение «Кубка конфедераций», сходное до степени смешения с товарным знаком «Кубок конфедераций» по свидетельству № 539254, правообладателем которого является Федерасьон Интернасьональ де Футбол Ассосиасьон (ФИФА), а также с символикой Кубка конфедераций FIFA 2017 – «Кубок конфедераций», с нарушением требований п.п.7,8 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), а также ч.3 ст.18 Федерального закона от 07.06.2013 N 108-ФЗ (ред. от 01.05.2017) «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Федеральный закон «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»),

в присутствии надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 160 Р-А/2017 представителя лица, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении ООО «Домейн» - «...» (доверенность № 67 от 06.07.2017 г.)

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением информации, представленной оперативным дежурным регионального операционного центра г. Сочи «...» от 05.07.2017 г., о признаках нарушения законодательства о рекламе при распространении 18.06.2017 г. в мобильном приложении Instagram с аккаунта «casinosochiofficial» рекламы, в том числе содержания: «...Вечеринки в дни кубка конфедераций...», в которой использовано обозначение «Кубка конфедераций», сходное до степени смешения с товарным знаком «Кубок конфедераций» по

свидетельству № 539254, правообладателем которого является Федерасьон Интернасьональ де Футбол Ассосиасьон (ФИФА), а также с символикой Кубка конфедераций FIFA 2017 – «Кубок конфедераций», Краснодарским УФАС России установлено нарушение требований п.п.7,8 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», а также ч.3 ст.18 Федерального закона «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

По вышеуказанному факту Краснодарским УФАС России было возбуждено дело № 121 Р/2017 в отношении рекламоателя – ООО «Домейн». Решением Комиссии Краснодарского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 10.07.2017 г. (в полном объеме 21.07.2017 г.), реклама вышеуказанного содержания признана ненадлежащей. По данному факту Краснодарским УФАС России были переданы материалы дела № 121 Р/2017 уполномоченному должностному лицу для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

В ходе рассмотрения дела об административном правонарушении № 160 Р-А/2017 Краснодарским УФАС России установлено следующее.

18.06.2017 г. в мобильном приложении Instagram с аккаунта «casinosochiofficial» распространялась реклама, в том числе содержания: «...Вечеринки в дни кубка конфедераций...», в которой использовано обозначение «Кубка конфедераций», сходное до степени смешения с товарным знаком «Кубок конфедераций» по свидетельству № 539254, правообладателем которого является Федерасьон Интернасьональ де Футбол Ассосиасьон (ФИФА), а также с символикой Кубка конфедераций FIFA 2017 – «Кубок конфедераций», что подтверждено скриншотом экрана телефона (в деле).

В соответствии с п.1 ст.2 Федерального закона «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» FIFA (Federation Internationale de Football Association) -

международная федерация футбольных ассоциаций, которая является международным спортивным органом управления, обеспечивающим координацию футбола как вида спорта, создана и осуществляет свою деятельность в соответствии с законодательством страны регистрации.

Согласно ч.1 ст.17 Федерального закона «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» **FIFA принадлежат имущественные права, связанные с осуществлением мероприятий, включая права на использование символики спортивных соревнований**, права на осуществление контроля за доступом к местам осуществления мероприятий, права на реализацию входных билетов на мероприятия или документов, дающих право на получение входных билетов на мероприятия, права определения коммерческих партнеров FIFA и контрагентов FIFA, права на размещение рекламы, продажу и иное распространение товаров, выполнение работ, оказание услуг в местах осуществления мероприятий, права на определение производителей спортивной экипировки, спортивного оборудования и инвентаря, используемых при осуществлении мероприятий, права на освещение мероприятий посредством трансляции изображения и (или) звука любыми способами и (или) с помощью любых технологий, права демонстрировать мероприятия в общественных местах с использованием аудио-, видеозаписи и (или) фотосъемки мероприятий.

Согласно ч.2 ст.17 Федерального закона «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» FIFA вправе использовать имущественные права, указанные в [части 1](#) настоящей статьи, в любой форме и любым способом. **Использование указанных имущественных прав третьими лицами допускается при условии заключения соответствующего договора с FIFA или с уполномоченными организациями FIFA.** Использование третьими лицами символики спортивных соревнований осуществляется в соответствии со [статьей 19](#) настоящего Федерального закона.

В соответствии с п. 19 ст. 2 Федерального закона «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу

FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» символика чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года (далее также – символика спортивных соревнований) включает официальные наименования мероприятий и обозначения FIFA - "FIFA", "FIFA 2017", "FIFA 2018", "Россия 2017", "Россия 2018", а также "Кубок мира", "Чемпионат мира", "CoupeduMonde", "Mundial", "CopadoMundo", "CopadelMundo", "WM" или "Weltmeisterschaft", "Кубок Конфедераций", "ConfedCup", "CoupedesConfederations", "Copa Confederaciones", "Copa das Confederacoes", "Konfederationen-Pokal", образованные на их основе слова и словосочетания и сходные с ними обозначения, использующиеся со словом "футбол" или иным образом ассоциирующиеся с футболом как видом спорта и (или) с мероприятиями.

Согласно ч. 1 ст. 19 Федерального закона «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» **использование символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года**, включая обозначения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, производимых ими товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг (в том числе без ограничений в фирменных наименованиях, коммерческих обозначениях, товарных знаках, знаках обслуживания, в составе доменных имен и иным способом), **если такое использование создает представление о принадлежности указанных лиц к FIFA или мероприятиям, об одобрении FIFA и (или) Оргкомитетом «Россия-2018» товаров, работ, услуг и (или) указывает каким-либо образом на связь указанных лиц и (или) товаров, работ, услуг с FIFA или мероприятиями, допускается только при условии заключения соответствующего договора с FIFA или уполномоченными организациями FIFA**, подлежащего в установленных федеральным законом случаях государственной регистрации. Использование символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года, которая является объектом интеллектуальной собственности и на которую FIFA обладает исключительными правами, осуществляется в соответствии с гражданским законодательством.

Согласно ч.3 ст.18 Федерального закона «О подготовке и проведении

в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» **реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о причастности рекламоделателя** к мероприятиям, FIFA и (или) Оргкомитету «Россия-2018», в том числе в качестве спонсора, партнера, вещателя, помощника, организатора, агента, лицензиата, официального поставщика товаров, работ, услуг или в любом ином качестве, а также о рекомендациях, об одобрении FIFA и (или) Оргкомитетом «Россия-2018» объекта рекламирования, **признается недостоверной.**

Согласно ч.5 ст.19 Федерального закона «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» использование символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года с нарушением требований настоящей статьи признается незаконным и влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Согласно п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания, в том числе: «...*Вечеринки в дни кубка конфедераций...*», распространенная в мобильном приложении Instagram с аккаунта «casinosochiofficial» 18.06.2017 г., характеризуется совокупностью признаков, установленных п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» и является рекламой.

В соответствии с п.7 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об исключительных правах на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товара.

В соответствии с п.8 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не

соответствующие действительности сведения о правах на использование официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов) **и символов международных организаций.**

В соответствии с ч.3 ст.18 Федерального закона «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о причастности рекламодателя к мероприятиям, FIFA и (или) Оргкомитету "Россия-2018", в том числе в качестве спонсора, партнера, вещателя, помощника, соорганизатора, агента, лицензиата, официального поставщика товаров, работ, услуг или в любом ином качестве, а также о рекомендациях, об одобрении FIFA и (или) Оргкомитетом "Россия-2018" объекта рекламирования, признается недостоверной.

Согласно п.14 ч.1 ст.1225 ГК РФ товарные знаки являются результатами интеллектуальной деятельности и приравненными к ним средствам индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана (интеллектуальной собственностью).

В соответствии со свидетельством на товарный знак № 539254, правообладателем товарного знака «Кубок Конфедераций» является Федерасьон Интернасьональ де Футбол Ассосиасьон (ФИФА).

Использование вышеуказанного товарного знака без согласия правообладателя (Федерасьон Интернасьональ де Футбол Ассосиасьон (ФИФА) при распространении вышеуказанной рекламы 18.06.2017 г. в мобильном приложении Instagram с аккаунта «casinosochiofficial» нарушает требования п.п.7,8 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», а также ч.3 ст.18 Федерального закона «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

В соответствии с ч.6 ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч.2-8 ст.5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Согласно п.5 ст.3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект

рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Из представленного в Краснодарское УФАС России фотоматериала (скриншота экрана телефона) оперативным дежурным регионального операционного центра г. Сочи «...» в рамках информации о признаках нарушения законодательства о рекламе, следует, что реклама вышеуказанного содержания была распространена в мобильном приложении Instagram с аккаунта «casinosochiofficial».

В целях установления владельца указанного аккаунта Краснодарским УФАС России в сети интернет был установлен сайт <https://www.casinosochi.ru/> (скриншоты в деле) на котором распространялась, в том числе информация содержания: «Оле, футбол Театр «Вельвет» Вечеринки в дни кубка конфедераций 30 июня ВИА ГРА Вечеринка «Оле-оле футбол» Июнь! Жара! Футбол! «Сочи Казино и курорт»! 30 июня – самая неординарная футбольная вечеринка этого лета! На сцене «Сочи Казино и Курорт» -сеуксуальные и зажигательные ВИА ГРА...», в которой использовано обозначение «Кубка конфедераций» сходное до степени смешения с товарным знаком «Кубок конфедераций», по свидетельству № 539254, правообладателем которого является Федерасьон Интернасьональ де Футбол Ассосиасьон (ФИФА), а также с символикой Кубка конфедераций FIFA 2017 – «Кубок конфедераций», что подтверждено скриншотами сайта <https://www.casinosochi.ru/> от 22.06.2017 г. (в деле).

Информация вышеуказанного содержания, в том числе: «...Вечеринки в дни кубка конфедераций...», распространенная на сайте <https://www.casinosochi.ru/> 22.06.2017 г., характеризуется совокупностью признаков, установленных п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» и является рекламой.

В результате чего, Краснодарским УФАС России был сделан запрос (исх.№ 14575/7 от 22.06.2017 г.) о предоставлении информации о владельце домена casinosochi.ru.

Из сведений, представленных в Краснодарское УФАС России ООО «Регистратор доменных имен РЕГ.РУ» следует, что владельцем доменного имени casinosochi.ru является ООО «Домейн».

ООО «Домейн» не состоит в перечне партнеров (спонсоров), а также лицензиатов Международной федерации футбольных ассоциаций (Федерасьон Интернасьональ де Футбол Ассосиасьон (ФИФА).

Из пояснений (вх.№ 6960 от 10.07.2017 г.), представленных ООО «Домейн» следует, что представленные в материалы дела доказательства не отвечают критериям допустимости, достоверности, а также достаточности, в связи с чем, производство по делу следует прекратить на основании п.п. «а» п.36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508.

В частности, единственным доказательством, на основании которого возбуждено производство являются скриншоты с размещенной незаконной информацией аккаунта социальной сети «Инстаграм» и официальной интернет-страницы, принадлежащих ответчику.

Указанные обстоятельства, по мнению представителя ООО «Домейн» - «..» не позволяют утверждать о соблюдении критерия допустимости и достоверности указанных доказательств.

Кроме того, представитель ООО «Домейн» «...» пояснил, что указанная в скриншоте информация не находится и никогда не находилась ни на сайте страницы ООО «Домейн» в социальной сети «Инстаграм» ни на официальном сайте «Сочи Казино и Курорт», что подтверждается самим содержанием указанных страниц, находящихся в открытом доступе в сети «Интернет».

В ходе рассмотрения Комиссией Краснодарского УФАС России дела № 121Р/2017, возбужденного в отношении ООО «Домейн», представитель ООО «Домейн» - «...» подтвердил, что аккаунт «casinosochiofficial» в мобильном приложении Instagram принадлежит ООО «Домейн».

Однако, при выявлении признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе сотрудники антимонопольных органов для целей дальнейшего применения административного воздействия вправе зафиксировать факт выявления рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона «О рекламе», любыми способами.

Для этих целей может быть составлен акт осмотра сайта, по аналогии с осмотром сайта нотариусом, либо могут быть сделаны принт-скрины страниц сайта.

При этом данные доказательства подлежат правовой оценке при рассмотрении дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и дел об административных правонарушениях, в том числе с учетом имеющихся доказательств по делу.

Краснодарским УФАС России 22.06.2017 г. были сделаны скриншоты, подтверждающие факт распространения на сайте <https://www.casinosochi.ru/> рекламы, в том числе содержания: «...Вечеринки в дни кубка конфедераций...», в которой использовано обозначение «Кубка конфедераций», сходное до степени смешения с товарным знаком «Кубок конфедераций» по свидетельству № 539254, правообладателем которого является Федерасьон Интернасьональ де Футбол Ассосиасьон (ФИФА), а также с символикой Кубка конфедераций FIFA 2017 – «Кубок конфедераций».

Таким образом, ООО «Домейн» является рекламодателем и

рекламораспространителем рекламы вышеуказанного содержания в одном лице.

На основании вышеизложенного, ООО «Домейн» при распространении 18.06.2017 г. в мобильном приложении Instagram с аккаунта «casinosochiofficial», а также 22.06.2017 г. на сайте <https://www.casinosochi.ru/> рекламы, в том числе содержания: «...Вечеринки в дни кубка конфедераций...», в которой использовано обозначение «Кубка конфедераций», сходное до степени смешения с товарным знаком «Кубок конфедераций» по свидетельству № 539254, правообладателем которого является Федерасьон Интернасьональ де Футбол Ассосиасьон (ФИФА), а также с символикой Кубка конфедераций FIFA 2017 – «Кубок конфедераций», нарушены требования п.п.7,8 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», а также ч.3 ст.18 Федерального закона «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Таким образом, действия ООО «Домейн», по факту распространения 18.06.2017 г. в мобильном приложении Instagram с аккаунта «casinosochiofficial» рекламы содержания: *«Вечеринки в дни кубка конфедераций Открываем новую главу взрывных вечеринок! Нравится накаленная атмосфера футбольных матчей под острым соусом знойных танцев? Тогда готовьтесь: 30 июня самая неординарная футбольная вечеринка этого лета «Оле-Оле Футбол» в «Сочи Казино и Курорт»! Воздух будет разрываться от страсти, потому, что в этот вечер выступят невероятные и сексуальные ВИА ГРА с золотыми хитами и новыми песнями...»*, а также 22.06.2017 г. на сайте <https://www.casinosochi.ru/> рекламы содержания: *«Оле, футбол Театр «Вельвет» Вечеринки в дни кубка конфедераций 30 июня ВИА ГРА Вечеринка «Оле-оле футбол» Июнь! Жара! Футбол! «Сочи Казино и курорт»! 30 июня – самая неординарная футбольная вечеринка этого лета! На сцене «Сочи Казино и Курорт» -сеуксуальные и зажигательные ВИА ГРА...»*, в которой использовано обозначение «Кубка конфедераций», сходное до степени смешения с товарным знаком «Кубок конфедераций» по свидетельству № 539254, правообладателем которого является Федерасьон Интернасьональ де Футбол Ассосиасьон (ФИФА), а также с символикой Кубка конфедераций FIFA 2017 – «Кубок конфедераций», с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе, образуют состав административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Место совершения вышеуказанного административного правонарушения в мобильном приложении Instagram (аккаунт «casinosochiofficial»), а также на сайте <https://www.casinosochi.ru/> - Краснодарский край, г. Сочи, с. Эстосадок, ул. Набережная времена года, д.11, оф. 202.

Время совершения административного правонарушения – 18.06.2017 г. – в мобильном приложении Instagram, 22.06.2017 г. – на сайте <https://www.casinosochi.ru/>.

На рассмотрение дела об административном правонарушении № 160 Р-А/2017 представитель «...» заявил о применении ст. 2.9 КоАП РФ в следствии малозначительности совершенного правонарушения.

Пунктом 18 постановления Пленума ВАС РФ от 02.06.2004 № 10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях» разъяснено, что при квалификации правонарушения в качестве малозначительного судам необходимо исходить из оценки конкретных обстоятельств его совершения. Малозначительность правонарушения имеет место при отсутствии существенной угрозы охраняемым общественным отношениям. Такие обстоятельства, как например, личность и имущественное положение привлекаемого к ответственности лица, добровольное устранение последствий правонарушения, возмещение причиненного ущерба, не являются обстоятельствами, свидетельствующими о малозначительности правонарушения. Кроме того, согласно [абзацу 3 пункта 18.1](#) Постановления квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место только в исключительных случаях и производится с учетом положений [п. 18](#) данного постановления применительно к обстоятельствам конкретного совершенного лицом деяния.

По смыслу [ст. 2.9](#) КоАП РФ оценка малозначительности деяния должна соотноситься с характером и степенью общественной опасности, причинением вреда либо с угрозой причинения вреда личности, обществу или государству.

В соответствии с ч. 2 ст. 2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых КоАП РФ или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Совершение ООО «Домейн» указанного правонарушения нельзя отнести к категории малозначительного.

Вина юридического лица в совершении административного правонарушения может выражаться различным образом, в том числе в полном игнорировании требований законодательства о рекламе, в неиспользовании всех доступных средств для соблюдения

установленных правил и т.п.

Обстоятельства дела об административном правонарушении № 160 Р-А/2017 свидетельствуют о том, что ООО «Домейн», не были приняты необходимые и достаточные меры по соблюдению требований Федерального закона «О рекламе».

Существенная угроза охраняемым общественным отношениям в данном случае выразилась в пренебрежительном, халатном отношении ООО «Домейн» к исполнению своих публично-правовых обязанностей по соблюдению требований, предусмотренных [Федеральным законом «О рекламе»](#).

Таким образом, действия ООО «Домейн», выразившиеся в распространении 18.06.2017 г. в мобильном приложении Instagram с аккаунта «casinosochiofficial», а также 22.06.2017 г. на сайте <https://www.casinosochi.ru/> рекламы, в том числе содержания: «ОЛЕ, ФУТБОЛ! Вечеринка в дни кубка Конфедераций ...» с использованием товарного знака по свидетельству № 539254, правообладателем которого является Федерасьон Интернасьональ де Футбол Ассосиасьон (ФИФА), с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе, образуют состав административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Обстоятельств в соответствии со ст. 4.2 КоАП РФ, смягчающих ответственность и обстоятельств в соответствии со ст. 4.3 КоАП РФ, отягчающих ответственность на дату рассмотрения дела, Краснодарским УФАС России не установлено.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, а также частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Привлечь ООО «Домейн» (юридический адрес: 354392, Краснодарский край, г. Сочи, с. Эстосадок, ул. Набережная времена года, д.11, оф. 202; ИНН: 2317079557; ОГРН: 1152367006000; дата регистрации в качестве юридического лица: 24.12.2015 г.) к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ и назначить административное наказание в виде штрафа в размере 100 000 тысяч рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП по следующим реквизитам:

161 1 16 26000 01 6000 140 – Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе

ИНН: 2309053192 **КПП:** 231001001

Получатель УФК по Краснодарскому краю (Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю)

Банк получателя Южное ГУ Банка России г. Краснодар

БИК 040349001

Р/счет 401018103000000010013

Назначение платежа КБК (указать код штрафа)

НДС не предусмотрен

ОКТМО: 03701000

Очередность платежа 4

УИН: 16168101800000974197

При оплате административного штрафа в платежном поручении, в назначении платежа **необходимо обязательно указывать УИН: 16168101800000974197**

Тел/факс: 253-66-82

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд (вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела) в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления

«...»