

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 181

о назначении административного наказания по делу № 175-АДМ

об административном правонарушении

04.07.2018 г.

г. Курган

Заместитель руководителя-начальник отдела Управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области Белова А.В., рассмотрев на основании статьи 23.48 Кодекса об административных правонарушениях РФ (далее - КоАП РФ) и в порядке, установленном статьей 29.7 КоАП РФ, протокол № 175 об административном правонарушении от 26.06.2018 г. и материалы дела № 175-АДМ об административном правонарушении, возбужденного в отношении юридического лица – Общества с ограниченной ответственностью «Мэрилин студия» (ИНН 4501186441 ОГРН 1134501004440,640026, Курганская область, г. Курган, ул. Карельцева, 101-81, дата регистрации в качестве юридического лица: 08.07.2013 г.) (далее также – ООО «Мэрилин студия»), в присутствии П. О.А., Т. А.У. (доверенность от 13.03.2018 г.),

УСТАНОВИЛА:

В соответствии с пунктом 3 части 4 статьи 28.1 КоАП РФ дело об административном правонарушении № 175-АДМ возбуждено 26.06.2018 года.

Согласно части 1 статьи 28.1 КоАП РФ поводом к возбуждению дела об административном правонарушении № 175-АДМ явилось решение по делу № Р-7/2018 от 24.05.2018 г.

Оценив в порядке статьи 26.11 КоАП РФ имеющиеся в деле доказательства, должностное лицо Курганского УФАС России приходит к следующим выводам относительно подлежащих согласно статье 26.1 КоАП РФ выяснению обстоятельств.

Из имеющихся материалов дела усматривается состав административного правонарушения:

По результатам рассмотрения дела № Р-7/2018 Комиссия Курганского УФАС России признала ненадлежащей рекламу,

размещенную ООО «Мэрилин студия» на сайте ***.ru в разделе «Инъекционная пластика» с текстом следующего содержания: «Инъекционная — это своеобразная «палочка-выручалочка» для тех, кто хочет выглядеть моложе, привлекательнее, но при этом не желает прибегать к хирургическим операциям.

Однако сейчас инъекционные методики применяются и в других целях: в качестве терапевтической меры и для совсем молодых девушек и даже мужчин, ведь они справляются с массой проблем, не связанных напрямую с возрастом.

Гордостью нашего центра являются лучшие косметологи в городе. Все специалисты имеют медицинское образование. Благодаря огромному опыту, стажировкам в России и за рубежом, они применяют самые современные методики в косметологии. Наши специалисты постоянно следят за новыми косметическими разработками, технологиями и исследованиями в сфере косметологии, выбирая для своих клиентов лишь наиболее эффективные и безопасные инъекции».

По результатам рассмотрения дела № Р-7/2018 Комиссия Курганского УФАС России также признала ненадлежащей рекламу, размещенную ООО «Мэрилин студия» на сайте ****.ru в разделе «Эстетическая косметология» с текстом следующего содержания: «Увидеть красоту, дарованную природой, раскрыть ее и сохранить максимально долго – первостепенная задача для специалистов студии красоты и косметологии MARILYN. Косметические и косметологические процедуры, инновационные техники ухода с применением профессиональной космоцефтики позволяют добавить необходимые штрихи и, возможно, раскрыть новые, неизвестные грани естественной красоты.

Гордостью нашего центра являются лучшие косметологи в городе. Все специалисты имеют медицинское образование. Они постоянно следят за новыми косметическими разработками, технологиями и исследованиями в сфере косметологии, выбирая для своих клиентов лишь наиболее эффективные и безопасные.

Наши косметологические кабинеты оснащены самым передовым оборудованием, включающим новейшие аппараты для безоперационного омоложения и решения эстетических проблем лица и тела.

MARILYN предлагает большой выбор программ уходов за любым типом кожи лица, разработанных на основе продуктов косметологических линий J*, K*, H* L*, C* и др. Уникальные массажные техники позволяют нашим косметологам-эстетистам словно

скульпторам "вылепить" новое лицо и добиться потрясающего эффекта лифтинга и оздоровления кожи.

Главное помнить, что только регулярность и цикличность косметологических процедур подобранных индивидуально врачом «продлевают» молодость и красоту на годы!».

В рекламе нарушен пункт 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

Из материалов дела № Р-7/2018 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе следует:

19 декабря 2017 года в Курганское УФАС России поступило заявление Малковой И.Г. (вх. N 7865 от 19.12.2017 г.) (далее по тексту – Заявитель).

Заявитель сообщила о том, что студией красоты и косметологии MARILYN нарушено законодательство Российской Федерации о рекламе, а именно: на сайте *.ru в разделе «Инъекционная пластика» употребляются слова «лучшие косметологи в городе». По мнению Заявителя, данная реклама является недостоверной, так как данное утверждение является бездоказательным, вводит в заблуждение пациентов (потребителей).

Курганским УФАС России установлено следующее.

Под обозначением студии красоты и косметологии MARILYN осуществляет деятельность ООО «Мэрилин студия» (ИНН 4501186441 ОГРН 1134501004440,640026, Курганская область, г. Курган, ул. Карельцева, 101-81). Генеральным директором ООО «Мэрилин студия» является П. О. А.

При осмотре 25.12.2017 года рекламной информации, размещенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: ***.ru, установлено, что на указанном сайте в разделе «Инъекционная пластика» размещен следующий текст: «Инъекционная — это своеобразная «палочка-выручалочка» для тех, кто хочет выглядеть моложе, привлекательнее, но при этом не желает прибегать к хирургическим операциям.

Однако сейчас инъекционные методики применяются и в других целях: в качестве терапевтической меры и для совсем молодых девушек и даже мужчин, ведь они справляются с массой проблем, не связанных напрямую с возрастом.

Гордостью нашего центра являются лучшие косметологи в городе. Все специалисты имеют медицинское образование.

Благодаря огромному опыту, стажировкам в России и за рубежом, они применяют самые современные методики в косметологии. Наши специалисты постоянно следят за новыми косметическими разработками, технологиями и исследованиями в сфере косметологии, выбирая для своих клиентов лишь наиболее эффективные и безопасные инъекции».

П. О.А. в ответ на запрос Курганского УФАС России сообщила, что она является собственником сайта marilyn45.ru, который был приобретен ею вместе со студией красоты и косметологии MERILYN в 2013 году. П. О.А. также пояснила, что ООО «Мэрилин студия» оказывает лицензированные виды деятельности по адресу: г. Курган, ул. Гоголя, 55.

Согласно сведениям с сайта Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения, Департаментом здравоохранения Курганской области ООО «Мэрилин студия» 02.04.2015 г. выдана лицензия N ЛО-45-01-001392 согласно которым Общество оказывает следующие услуги: при оказании, в том числе доврачебной, врачебной и специализированной, медико-санитарной помощи организуются и выполняются следующие работы (услуги): при оказании первичной доврачебной медико-санитарной помощи в амбулаторных условиях по: медицинскому массажу, сестринскому делу в косметологии; при оказании первичной врачебной медико-санитарной помощи в амбулаторных условиях по: организации здравоохранения и общественному здоровью; при оказании первичной специализированной медико-санитарной помощи в амбулаторных условиях: по косметологии. Место действия лицензии: 640000, Курганская область, г. Курган, ул. Гоголя, 55/IV.

Соответственно, хозяйственную деятельность по оказанию услуг, указанных на сайте *.ru осуществляет ООО «Мэрилин студия».

П. О.А. подтверждает размещение рассматриваемой информации на сайте *.ru.

Курганским УФАС России установлено, что рекламная информация, размещенная в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: *.ru нарушает пункт 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – Закон о рекламе) в силу следующего.

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и

его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона о рекламе, объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектом рекламирования в данном случае являются услуги косметологов ООО «Мэрилин студия».

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Таким образом, рассматриваемая информация представляет собой рекламу.

Как указано в постановлении Конституционного Суда Российской Федерации от 04.03.1997 N 4-П реклама рассматривается законодателем как средство продвижения товаров, работ и услуг на общий рынок Российской Федерации.

Статья 3 Закона о рекламе содержит определения понятий «рекламодатель», «рекламораспространитель».

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, ООО «Мэрилин студия» является рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы.

В силу вышеизложенного Курганским УФАС России определением о возбуждении дела N Р-7/2018 от 19.02.2018 года возбуждено дело № Р-7/2018.

Правовая позиция ООО «Мэрилин студия» по делу заключалась в том, что рассматриваемая информация, размещенная на сайте *.ru не является рекламой исходя из письма ФАС России от 28 августа 2015 г.

N АК/45828/15 «О рекламе в сети «Интернет» так как эта информация размещена на официальном сайте ООО «Мэрилин студия» и является информацией об услугах инъекционной косметологии студии красоты и косметологии MARILYN.

Данный довод является несостоятельным, так как размещенная на сайте ООО «Мэрилин студия» информация направлена не столько на информирование потребителя об услугах ООО «Мэрилин студия», сколько на привлечение внимания к конкретной услуге и ее выделении среди однородных услуг.

Письмом от 11.01.2018 г. (от 11.01.2018 г. исх. N 67) ООО «Мэрилин студия» сообщило, что в раздел «Инъекционная пластика» внесены изменения, некорректные формулировки исправлены.

Комиссией Курганского УФАС России в ходе рассмотрения дела также обнаружена рекламная информация на сайте ООО «Мэрилин студия» в разделе «Эстетическая косметология» с текстом следующего содержания: «Увидеть красоту, дарованную природой, раскрыть ее и сохранить максимально долго – первостепенная задача для специалистов студии красоты и косметологии MARILYN. Косметические и косметологические процедуры, инновационные техники ухода с применением профессиональной космоцефтики позволяют добавить необходимые штрихи и, возможно, раскрыть новые, неизвестные грани естественной красоты.

Гордостью нашего центра являются лучшие косметологи в городе. Все специалисты имеют медицинское образование. Они постоянно следят за новыми косметическими разработками, технологиями и исследованиями в сфере косметологии, выбирая для своих клиентов лишь наиболее эффективные и безопасные.

Наши косметологические кабинеты оснащены самым передовым оборудованием, включающим новейшие аппараты для безоперационного омоложения и решения эстетических проблем лица и тела.

MARILYN предлагает большой выбор программ уходов за любым типом кожи лица, разработанных на основе продуктов косметологических линий J, K, H L, C и др. Уникальные массажные техники позволяют нашим косметологам-эстетистам словно скульпторам "вылепить" новое лицо и добиться потрясающего эффекта лифтинга и оздоровления кожи.

Главное помнить, что только регулярность и цикличность косметологических процедур подобранных индивидуально врачом «продлевают» молодость и красоту на годы!».

Данная рекламная информация нарушает пункт 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе по вышеуказанным основаниям.

Согласно пункту 29 Постановление Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» при рассмотрении дел о признании рекламы недостоверной судам необходимо исходить из следующего.

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами ([пункт 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе](#)).

Проанализировав рекламу, Комиссия установила, что из содержания текста рекламы следует, что рекламируемые услуги косметологов студии красоты и косметологии MARILYN являются лучшими.

Вместе с тем, ООО «Мэрилин студия» не представлено соответствующих доказательств объективного подтверждения заявленных характеристик.

ООО «Мэрилин студия» объективно не подтверждено, что услуги косметологов студии красоты и косметологии MARILYN являются лучшими в городе Кургане. Обществом не проводилось соревнование, исследование, имеющее целью выявить лучших косметологов из числа участников. Обществом не представлено доказательств, подтверждающих участие косметологов студии красоты и косметологии MARILYN в подобного рода соревновании(-ях), по итогам которого(-ых) косметологов и (или) его услуги признан(-ы) таковым(-ы).

Следовательно, утверждение ООО «Мэрилин студия» о том, что его косметологи являются лучшими в городе, не соответствует

действительности, что является нарушением пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

Информация о том, что услуги косметологов ООО «Мэрилин студия» являются лучшими, является указанием на преимущество услуг специалистов ООО «Мэрилин студия» перед другими подобного рода услугами, которые оказываются другими специалистами.

Нарушение пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе заключается в том, что в рекламе ООО «Мэрилин студия» искажается смысл информации, тем самым потребители рекламы вводятся в заблуждение, так как отсутствует объективное подтверждение критериев, по которым осуществляется сравнение.

Таким образом, поскольку информация о рекламируемых ООО «Мэрилин студия» услугах не соответствует действительности, следовательно, сведения о преимуществах рекламируемого товара являются недостоверными, что является нарушением пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей (пункт 4 статьи 3 Закона о рекламе).

В материалах дела N Р-7/2018 содержатся акты осмотра интернет-сайта ООО «Мэрилин студия» от 25.12.2017 г., от 19.02.2018 г., от 18.04.2018 г., принт-скрины страниц сайта, которыми зафиксирован факт распространения рассматриваемой рекламы.

В силу части 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 5 Закона о рекламе, несет рекламоатель.

Согласно части 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Согласно части 1 статьи 2.10 КоАП РФ юридические лица подлежат административной ответственности за совершение административных правонарушений в случаях, предусмотренных статьями раздела II КоАП РФ.

Частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность за нарушение рекламоателем,

рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе в виде административного штрафа на юридических лиц в размере - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с частью 2 статьи 2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения норм и правил, за нарушение которых КоАП РФ или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

ООО «Мэрилин студия» имело реальную возможность для исполнения обязательств, предусмотренных законодательством Российской Федерации о рекламе, однако не предприняло всех зависящих от него мер по их соблюдению.

Размещение ненадлежащей рекламы ООО «Мэрилин студия» на сайте *.ru в разделе «Инъекционная пластика» с текстом следующего содержания: «Инъекционная — это своеобразная «палочка-выручалочка» для тех, кто хочет выглядеть моложе, привлекательнее, но при этом не желает прибегать к хирургическим операциям. Однако сейчас инъекционные методики применяются и в других целях: в качестве терапевтической меры и для совсем молодых девушек и даже мужчин, ведь они справляются с массой проблем, не связанных напрямую с возрастом. Гордостью нашего центра являются лучшие косметологи в городе. Все специалисты имеют медицинское образование. Благодаря огромному опыту, стажировкам в России и за рубежом, они применяют самые современные методики в косметологии. Наши специалисты постоянно следят за новыми косметическими разработками, технологиями и исследованиями в сфере косметологии, выбирая для своих клиентов лишь наиболее эффективные и безопасные инъекции», размещение ненадлежащей рекламы ООО «Мэрилин студия» на сайте *.ru в разделе «Эстетическая косметология» с текстом следующего содержания: «Увидеть красоту, дарованную природой, раскрыть ее и сохранить максимально долго – первостепенная задача для специалистов студии красоты и косметологии MARILYN. Косметические и косметологические процедуры, инновационные техники ухода с применением профессиональной космоцефтики позволяют добавить необходимые штрихи и, возможно, раскрыть новые, неизвестные грани естественной красоты. Гордостью нашего центра являются лучшие косметологи в городе. Все специалисты имеют медицинское образование. Они постоянно следят за новыми косметическими

разработками, технологиями и исследованиями в сфере косметологии, выбирая для своих клиентов лишь наиболее эффективные и безопасные. Наши косметологические кабинеты оснащены самым передовым оборудованием, включающим новейшие аппараты для безоперационного омоложения и решения эстетических проблем лица и тела. MARILYN предлагает большой выбор программ уходов за любым типом кожи лица, разработанных на основе продуктов косметологических линий J, K, H L, C и др. Уникальные массажные техники позволяют нашим косметологам-эстетистам словно скульпторам "вылепить" новое лицо и добиться потрясающего эффекта лифтинга и оздоровления кожи. Главное помнить, что только регулярность и цикличность косметологических процедур подобранных индивидуально врачом «продлевают» молодость и красоту на годы!», образует событие административного правонарушения части 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Субъектом правонарушения является юридическое лицо: ООО «Мэрилин студия» (ИНН 4501186441 ОГРН 1134501004440, 640026, Курганская область, г. Курган, ул. Карельцева, 101-81, дата регистрации в качестве юридического лица: 08.07.2013 г.).

Место совершения административного правонарушения: г. Курган.

Время совершения административного правонарушения: декабрь 2017 года.

Обстоятельства, исключающие производство по делу об административном правонарушении в отношении ООО «Мэрилин студия» не установлены (ст. 24.5 КоАП РФ).

Обстоятельством, смягчающим административную ответственность (ст. 4.2. КоАП РФ) является прекращение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Обстоятельств, отягчающих административную ответственность (ст.4.3 КоАП РФ), не выявлено.

Основания для признания правонарушения малозначительным также отсутствуют.

Согласно части 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора),

муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей [раздела II](#) настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных [частью 2 статьи 3.4](#) настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных [частью 2](#) настоящей статьи.

Частью 2 статьи 4.1.1 КоАП РФ предусмотрено, что административное наказание в виде административного штрафа не подлежит замене на предупреждение в случае совершения административного правонарушения, предусмотренного [статьями 14.31 - 14.33, 19.3, 19.5, 19.5.1, 19.6, 19.8 - 19.8.2, 19.23, частями 2 и 3 статьи 19.27, статьями 19.28, 19.29, 19.30, 19.33](#) настоящего Кодекса.

Согласно выписке из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства от 04.07.2018 г. ООО «Мэрилин студия» включено в указанный реестр с 01.08.2016 г., категория субъекта – микропредприятие.

Руководствуясь статьями 2.1, 2.10, 4.1.1, 4.2, 4.3, ч. 1 ст. 14.3, 23.48, 26.1 26.11, 28.1, 29.7 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛА:

1. Признать юридическое лицо ООО «Мэрилин студия» (ИНН 4501186441 ОГРН 1134501004440, 640026, Курганская область, г. Курган, ул. Карельцева, 101-81, дата регистрации в качестве юридического лица: 08.07.2013 г.) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое установлена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

2. Наказание ООО «Мэрилин студия» в виде административного штрафа в соответствии с частью 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ заменить на предупреждение.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и части 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, либо в суд по месту рассмотрения дела в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного

для обжалования, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.