

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

### о наложении штрафа по делу №3-А об административном правонарушении

«15» марта 2017 г.

г. Брянск

Резолютивная часть постановления объявлена 14 марта 2017 года

Постановление в полном объеме изготовлено 15 марта 2017 года

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области \*\*\*\*\*, рассмотрев протокол об административном правонарушении от 02.03.2017 года, составленный в отношении \*\*\*\*\*, в отсутствие \*\*\*\*\*, уведомленного надлежащим образом 09.03.2017г. согласно отчета об отслеживании отправления с почтовым идентификатором 24105008749484,

#### УСТАНОВИЛ:

Сотрудниками Брянского УФАС 19.11.2016г. вдоль проспекта Московского, около дома, расположенного по адресу: пр-кт Московский, д.10, к.6, на щите обнаружено распространение рекламы следующего содержания: «СРОЧНО! Только 1 участок/дом -50% Усадьба Благодатное LUXURY HOMES Здесь хочется жить! \*\*\*\*\* Ипотека, рассрочка [www.cottage32.ru](http://www.cottage32.ru) Коттеджный посёлок Дома и участки».

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Как определено в [части 4 статьи 3](#) Закона о рекламе, под ненадлежащей рекламой понимается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются ([часть 1 статьи 5](#) Закона о рекламе).

Согласно ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В рассматриваемой рекламной информации отсутствует существенная информация - наименование лица, предоставляющего ипотеку и рассрочку.

Таким образом указанная реклама признана ненадлежащей решением комиссии Брянского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе от «17» февраля 2017г.

В соответствии с ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно представленным ООО Рекламное агентство «Реклама. Информация. Маркетинг.» договору №28-РЦ-16 на размещение крупногабаритной рекламы и платежного поручения №253330 рекламодателем данной рекламы является \*\*\*\*\*.

Согласно ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение ст. 28 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 несет рекламодатель.

Виновным лицом за распространение ненадлежащей рекламы является \*\*\*\*\*.

**Частью 1 статьи 2.1** КоАП РФ установлено, что административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (действие) физического или юридического лица, за которое Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Таким образом, установлено событие административного правонарушения, выразившееся в распространении на щите, расположенном вдоль проспекта Московского, около дома по адресу: пр-кт Московский, д.10, к.б, рекламы следующего содержания: «СРОЧНО! Только 1 участок/дом -50% Усадьба Благодатное LUXURY HOMES Здесь хочется жить! \*\*\*\*\* Ипотека, рассрочка [www.cottage32.ru](http://www.cottage32.ru) Коттеджный посёлок Дома и участки», с нарушением требований ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года, без наименования лица, предоставляющего ипотеку и рассрочку.

Субъектом административного правонарушения является \*\*\*\*\*.

Частью 1 статьи 14.3. Кодекса об административных правонарушениях предусмотрена ответственность за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама), которая влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В рассматриваемом случае существенная угроза охраняемым общественным отношениям заключается не в наступлении каких-либо материальных последствий правонарушения (состав административного правонарушения является формальным), а в пренебрежительном отношении лица к исполнению своих публично-правовых обязанностей, к формальным требованиям публичного права, невнимательности при выполнении возложенных обязанностей.

Лицо не представило доказательств, свидетельствующих, что совершение правонарушения обусловлено чрезвычайными обстоятельствами и другими непредвиденными, непреодолимыми препятствиями, находящимися вне его контроля.

Согласно ст. 3.1. КоАП РФ административное наказание является установленной государством мерой ответственности за совершение административного правонарушения и применяется в целях предупреждения совершения новых правонарушений как самим правонарушителем, так и другими лицами.

Вина лица заключается в том, что имея реальную возможность соблюдения требований законодательства о рекламе, он не принял всех необходимых мер по их выполнению.

Законодательством РФ предусмотрена возможность назначения административного наказания в пределах минимального и максимального размеров санкций с учетом характера совершенного правонарушения, данных о правонарушителе, его материального и финансового положения, а также обстоятельств, смягчающих или отягчающих административную ответственность.

Руководствуясь 38-ФЗ от 13 марта 2006 года «О рекламе», ст. ст. 14.3., 29.9., 29.10. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать \*\*\*\*\* нарушившим ч.1 ст.14.3 КоАП.
2. Применить к \*\*\*\*\* меру ответственности в виде административного штрафа в размере **2000 (две тысячи) рублей** за распространение на щите, расположенном вдоль проспекта Московского следующей рекламы: «СРОЧНО! Только 1 участок/дом -50% Усадьба Благодатное LUXURY HOMES Здесь хочется жить! \*\*\*\*\* Ипотека, рассрочка [www.cottage32.ru](http://www.cottage32.ru) Коттеджный посёлок Дома и участки» без наименования лица, предоставляющего ипотеку и рассрочку.
3. Сумму штрафа надлежит заплатить в соответствующий бюджет в следующем соотношении:..

40 процентов - в федеральный бюджет

60 процентов – в бюджет субъекта Российской Федерации,

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

#### Реквизиты счетов для зачисления административных штрафов:

№ счета получателя: **40101810300000010008**

ИНН получателя платежа: **3234034811**

Наименование банка получателя платежа: **Отделение Брянска**

БИК: **041501001**

ОКПО: 32091961

ОКТМО: 15701000

КБК: **161 11626000016000140**

КПП: 325001001

Наименование получателя: **УФК по Брянской области (УФАС России по Брянской области)**

**Сумма платежа: 100%**

**Назначение платежа:** административный штраф по постановлению Брянского УФАС России о наложении штрафа об административном правонарушении.

**Код начисления: 0319879414031500000724131**

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления в районный суд.

В соответствии со ст. 31.1. КоАП РФ постановление вступает в законную силу по истечении десятидневного срока с момента получения постановления о наложении штрафа.

Согласно ч. 1 ст. 32.2. КоАП административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП.

Согласно ст. 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный настоящим КоАП, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа либо административный арест на срок до пятнадцати суток.

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа лицу надлежит представить в Брянское УФАС России копии платежных документов.

Заместитель руководителя