

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения оглашена «14» марта 2024г.

Решение в полном объеме изготовлено «28» марта 2024г. г. Иркутск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Иркутской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

в отсутствие заявителя, надлежащим образом извещенного о времени и месте рассмотрения дела;

при участии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, — ООО «Ирк.ру» — (доверенность),

рассмотрев дело №038/05/18.1-202/2024, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения на странице сайта <https://www.irk.ru/news/articles/20230515/tele/?erid=LdtCKbVvC> под заголовком «Посадить дерево онлайн, собрать пакет с пакетами услуг и разорвать токсичные связи со спамерами» рекламной информации в виде рекламной статьи следующего содержания: «Мобильный оператор Tele2 рассказал, как выстроить экологичные отношения с телефоном в разрезе современных телекомрешений, получать подарки и бонусы просто так, а еще подключить домашний интернет к мобильному тарифу и три месяца пользоваться им бесплатно...»

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Иркутской области поступило заявление (вх. №21310-ИП/23 от 04.12.2023г.) о нарушении Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе).

Комиссией Иркутского УФАС установлено, что на странице сайта <https://www.irk.ru/news/articles/20230515/tele/?erid=LdtCKbVvC> под заголовком «Посадить дерево онлайн, собрать пакет с пакетами услуг и разорвать токсичные связи со спамерами» распространяется рекламная информация в виде рекламной статьи следующего содержания: «Мобильный оператор Tele2 рассказал, как выстроить экологичные отношения с телефоном в разрезе современных телекомрешений, получать подарки и бонусы просто так, а еще подключить домашний интернет к мобильному тарифу и три месяца пользоваться им бесплатно...»

По мнению заявителя, указанная информация нарушает положения Закона о рекламе, поскольку не содержит предусмотренной законодательством Российской Федерации маркировки рекламы.

В соответствии со ст.3 Федерального закона РФ «О рекламе» от 13.03.2006г. №38-ФЗ реклама — информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования — товар, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар — продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Указанная информация соответствует законодательному понятию реклама, закрепленному в ст.3 Федерального закона «О рекламе». Объектом рекламирования рассматриваемой рекламы является мобильный оператор Tele2.

Согласно ч.16 ст.18.1 Закона о рекламе, реклама, распространяемая в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», за исключением рекламы, размещенной в телепрограммах и телепередачах, радиопрограммах и радиопередачах, распространяемых в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», должна содержать пометку «реклама», а также указание на рекламоателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламоателе такой рекламы.

Комиссией Иркутского УФАС России установлено, что указанная статья на странице сайта <https://www.irk.ru/news/articles/20230515/tele/?erid=LdtCKbVvC> в телекоммуникационной сети «Интернет» не содержит предусмотренной законодательством пометки «реклама», что нарушает

ч.16 ст.18.1 Закона о рекламе.

В соответствии с ч.7 ст. 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение ч.16 ст.18.1 Закона о рекламе, несет рекламораспространитель.

В силу положений статьи 3 Закона о рекламе, рекламораспространитель — лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Иркутским УФАС России установлено, что рекламораспространителем указанной рекламы является ООО «Ирк.ру» (ИНН 3808082842).

Определением №038/320/24 от 31.01.2024г. возбуждено дело №038/05/18.1-202/2024.

Согласно письменным пояснениям ООО «Ирк.ру», представленным в адрес Иркутского УФАС России, спорная статья была промаркирована согласно договору между ООО «Ирк.ру» и АО «Михайлов и партнеры», материал был подписан «на правах рекламы», 20.12.2023г. подпись исправлена на «реклама», о чем в адрес Иркутского УФАС России Обществом направлены соответствующие документы.

Однако, Комиссией антимонопольного органа установлено что в рассматриваемой рекламной статье пометка «реклама» или пометка «на правах рекламы» отсутствовали. Представитель ООО «Ирк.ру» подтвердил данный факт на заседании Комиссии Иркутского УФАС России.

Также установлено, что допущенное нарушение при размещении рекламной информации на сайте, в настоящее время устранено, в связи с чем Комиссией Иркутского УФАС России принято решение предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

На основании части 1 пункта 2 статьи 33, части 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 — 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу на странице сайта <https://www.irk.ru/news/articles/20230515/tele/?erid=LdtCKbVvC> под заголовком «Посадить дерево онлайн, собрать пакет с пакетами услуг и разорвать токсичные связи со спамерами» следующего содержания: «Мобильный оператор Tele2 рассказал, как выстроить экологичные отношения с телефоном в разрезе современных телекомрешений, получать подарки и бонусы просто так, а еще подключить домашний интернет к мобильному тарифу и три месяца пользоваться им бесплатно...», распространенной с нарушением требований ч.16 ст.18.1 ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения требований рекламного законодательства не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Иркутского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение 3-х месяцев со дня его принятия.