

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о возбуждении дела № 3-24-39/00-08-17

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

26 июля 2017 г.

г. Москва

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...>, рассмотрев материалы о распространении АО «Санофи» рекламы препарата «Нексгард спектра» в декабре 2016 года в журнале «Российский ветеринарный журнал. Мелкие домашние и дикие животные» № 6, 2016 г., рекламы вакцины «Галлиним Se+St» распространялась в декабре 2016 года в журнале «Ценовик. Сельскохозяйственное обозрение.» № 12, 2016 г., рекламы вакцины «Галливак IB88» распространялась в декабре 2016 года в журнале «БИО» № 12, 2016 г.,

УСТАНОВИЛ:

На основании приказа № 459/17 от 10.04.2017 руководителя ФАС России Артемьева И.Ю. была проведена проверка в отношении акционерного общества «Санофи Россия».

1) Реклама препарата «Нексгард спектра» распространялась в декабре 2016 года в журнале «Российский ветеринарный журнал. Мелкие домашние и дикие животные» № 6, 2016 г.

В рекламе демонстрируется изображение собаки и упаковки препарата «Нексгард спектра», на которой также размещено изображение собаки, и сообщается:

Новинка. Защищает снаружи и изнутри.

Нексгард спектра.

Защита от блох. Защита от клещей. Профилактика дирофиляриоза. Против гельминтов.

- Быстрая и длительная защита от блох и клещей
- Профилактика дирофиляриоза
- Действие против гельминтов
- Удобное и безопасное ежемесячное применение

Уникальная* комбинация действующих веществ: афоксоланери мильбемицина оксим

*Среди зарегистрированных в РФ ветеринарных препаратов на момент 01.10.16

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПЕРЕД ПРИМЕНЕНИЕМ ОЗНАКОМЬТЕСЬ С

ИНСТРУКЦИЕЙ.

Согласно Государственному реестру лекарственных средств для ветеринарного применения препарат «Нексгард спектра» зарегистрирован в качестве лекарственного препарата для ветеринарного применения (регистрационное удостоверение 250-3-6.16-3246№ПВИ-3-6.16/04766 со сроком действия до 27.06.2021).

В соответствии с инструкцией препарат «Нексгард спектра» применяется для лечения и профилактики паразитарных заболеваний у собак.

В рекламе сообщается о том, что препарат «Нексгард спектра» - это быстрая и длительная защита от блох и клещей и его ежемесячное применение безопасно.

Данные утверждения гарантируют быструю и длительную эффективность лекарственного препарата «Нексгард спектра» и безопасность его применения в лечении у собак инвазионных болезней (паразитарные болезни), вызываемых паразитами — гельминтами и членистоногими.

Согласно Федеральному закону от 12.04.2010 № 61-ФЗ "Об обращении лекарственных средств" эффективность лекарственного препарата - характеристика степени положительного влияния лекарственного препарата на течение, продолжительность заболевания или его предотвращение, реабилитацию, на сохранение, предотвращение или прерывание беременности.

Согласно Толковому словарю живого великорусского языка В. Даля слово гарантия означает ручательство, поручительство, порука, обеспечение, заверение, слово гарантировать - в значении гарантировать что, обеспечить, ручаться, заверить, обезопасить, поручиться.

Согласно словарю (Ефремова Т. Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный. – М.: Русский язык, 2000) гарантия — это обеспечение осуществления, исполнения чего-л.; поручительство; то, что подтверждает осуществление, исполнение чего-л.

Слова быстро и долго в русском языке могут использоваться в значении предикатива, то есть [части речи](#), используемой в качестве сказуемого и обозначающей [процесс](#), [состояние](#) или [качество](#), воспринимаемое как состояние. Синоним предикатива - категория состояния.

Слово «быстро» и «долго» в значении предикатива применительно к степени действия препарата «Нексгард спектра» на инвазионные заболевания собак является качественной характеристикой действия препарата как очень быстрого и длительного.

Соответственно утверждение «Нексгард спектра ... быстрая и длительная защита от блох и клещей...» заверяет потребителей в том, что действие лекарственного препарата «Нексгард спектра» наступит быстро продлится долго, тем самым гарантируя положительное действие препарата и его эффективность в лечении инвазионных болезней собак.

При этом наделение лекарственного препарата свойством быстрого и длительного действия и эффективности не основано на принципах доказательной

медицины.

Согласно пункту 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств не должна гарантировать положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий.

Таким образом, в рекламе лекарственного препарата «Нексгард спектра», распространявшейся в декабре 2016 года в журнале «Российский ветеринарный журнал. Мелкие домашние и дикие животные» № 6, 2016 г., усматриваются признаки нарушения пункта 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2) Реклама вакцины «Галлиnum Se+St» распространялась в декабре 2016 года в журнале «Ценовик. Сельскохозяйственное обозрение.» № 12, 2016 г. под заголовком «И мир становится безопаснее».

Реклама вакцины «Галливак IB88» распространялась в декабре 2016 года в журнале «БИО» № 12, 2016 под заголовком «Образец совершенства».

Рекламируемые вакцины «Галлиnum Se+St» и «Галливак IB88» зарегистрированы в качестве лекарственных препаратов для ветеринарного применения (регистрационные удостоверения 250-1-15.16-3482№ПВИ-1-11.11/03502 и 250-1-6.14-2106№ПВИ-1-1.3/01432 соответственно).

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

При этом требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.

Журналы «Ценовик. Сельскохозяйственное обозрение.» и «БИО» зарегистрированы в качестве печатных СМИ (свидетельство ПИ № ФС77-28754 от 04.07.2007, свидетельство ПИ № ФС77-28301 от 25.05.2007 соответственно) и ориентированы на руководителей и специалистов птицеводческих и животноводческих хозяйств, комбикормовых заводов, районных и областных ветеринарных станций и сельскохозяйственных управлений.

Соответственно данные журналы не относятся к специализированным печатным изданиям, предназначенным для медицинских и фармацевтических работников, и рекламу лекарственных препаратов в данных журналах надлежит сопровождать предупреждением, предусмотренным частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В рекламе вакцин «Галлиnum Se+St» и «Галливак IB88» предусмотренное частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» предупреждение отсутствует.

Таким образом, в рекламе лекарственных препаратов для ветеринарного применения «Галлиnum Se+St» и «Галливак IB88», распространявшейся в журналах «Ценовик. Сельскохозяйственное обозрение.» № 12, 2016 и «БИО» № 12, 2016,

содержатся признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является АО «Санофи Россия» (юридический адрес: ул.Тверская, д.22, г.Москва, 125009, ИНН 7705018169, ОГРН 1027739079940, КПП 771001001, дата регистрации: 19.08.2002).

На основании пункта 8 части 1, части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-24-39/00-08-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

АО «Санофи Россия» (юридический адрес: ул. Тверская, д. 22, г. Москва, 125009, ИНН 7705018169, ОГРН 1027739079940, КПП 771001001, дата регистрации: 19.08.2002).

3. Назначить дело № 3-24-39/00-08-17 к рассмотрению на 5 сентября 2017 года в 15 часов 10 минут по адресу: г. Москва, ул. Садовая-Кудринская, д. 11, каб. 413, т. 8(499) 755-23-23 (вн. 474, 674).

Явка представителей АО «Санофи Россия», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна (для представителей лица - с подлинной доверенностью на представление интересов организации, в том числе по делу № 3-24-39/00-08-17).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день, для иностранных граждан - за 3 дня.

Председатель комиссии

А.Б. Кашеваров